TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bắc Ninh: Tổng mức bán lẻ hàng hóa 8 tháng vượt 78.810 tỷ đồng

10:57 04/09/2026

Hoạt động sản xuất ổn định cùng mùa cao điểm mua sắm đã đưa tổng mức bán lẻ hàng hóa của tỉnh Bắc Ninh 8 tháng năm 2026 đạt trên 78.810 tỷ đồng, tăng 19,17% so với cùng kỳ. Cùng với bán lẻ, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống và lữ hành trên địa bàn tiếp tục ghi nhận đà bứt phá mạnh.

Theo Sở Công Thương, tháng 8/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh ước đạt hơn 10,22 nghìn tỷ đồng, tăng 0,6% so với tháng trước và tăng 30,5% so với cùng tháng năm 2025. Lũy kế 8 tháng, tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt hơn 78.810 tỷ đồng, tăng 19,17% so với cùng kỳ.



Người dân đến mua sắm tại Siêu thị Winmart Bắc Ninh dịp Quốc khánh 2/9/2026.

Cùng với bán lẻ hàng hóa, các ngành dịch vụ tiếp tục duy trì mức tăng khá. Tháng 8, doanh thu lưu trú, ăn uống và du lịch lữ hành tăng 2,49% so với tháng trước. Trong đó, dịch vụ lưu trú đạt 99,9 tỷ đồng, tăng 0,79% so với tháng trước và tăng tới 74,26% so với cùng kỳ; doanh thu dịch vụ ăn uống tháng 8 ước đạt hơn 1,98 nghìn tỷ đồng, tăng 2,76% so với tháng trước và 29,47% so với

cùng kỳ; doanh thu du lịch lữ hành tháng 8 ước đạt 93,53 tỷ đồng, tuy giảm 1,27% so với tháng trước nhưng tăng cao (+68,84%) so với cùng kỳ.

Doanh thu các ngành dịch vụ khác trong tháng đạt hơn 4,94 nghìn tỷ đồng, tăng 20,14% so với cùng kỳ; lũy kế đạt hơn 38,33 nghìn tỷ đồng, tăng 22,1%.

Sức mua tăng được hỗ trợ bởi hoạt động sản xuất, kinh doanh tiếp tục ổn định, nhất là các ngành điện tử, chế biến, chế tạo và khu vực doanh nghiệp FDI, qua đó tạo việc làm, thu nhập và sức mua cho người dân. Bên cạnh đó, nguồn cung hàng hóa dồi dào, giá cả cơ bản ổn định, lưu thông thông suốt cũng tạo điều kiện thúc đẩy tiêu dùng.

Nhu cầu lương thực, thực phẩm tăng trong dịp Vu Lan; hàng may mặc, sách giáo khoa, dụng cụ học tập tăng trước mùa tựu trường. Thời tiết nắng nóng tiếp tục kích thích nhu cầu mua sắm đồ dùng, thiết bị gia đình. Nhiều dự án, công trình hạ tầng được đẩy nhanh tiến độ khiến mức tiêu thụ gỗ và vật liệu xây dựng tăng cao.

Những tháng cuối năm, Sở Công Thương tiếp tục theo dõi sát cung - cầu, giá cả; bảo đảm nguồn hàng thiết yếu, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm OCOP và tổ chức Hội chợ quốc tế Công nghiệp - Thương mại Bắc Ninh năm 2026, qua đó kích cầu, mở rộng thị trường và duy trì đà tăng trưởng.

Bá Đoàn