

Bắc Ninh triển khai Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2026

09:23 06/06/2026

Nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh và góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế của tỉnh, Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh vừa ban hành Kế hoạch số 45/KH-SCT về triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh.



MUA TRÁI CÂY NGOẠI
TẶNG QUÝT LIỀN TAY

THỜI GIAN ÁP DỤNG
TỪ NGÀY
05 - 07/06/2026

TÁO KORU
New Zealand

GIÁ CHỈ
77.900 đ/kg
~~112.000 đ/kg~~

ƯU ĐÃI KÉP

MUA HÓA ĐƠN TỪ
199K
TRÁI CÂY NGOẠI

TẶNG NGAY
1KG QUÝT
NHẬP KHẨU

Số lượng có hạn
ÁP DỤNG ĐẾN KHI HẾT QUÀ TẶNG

Hình ảnh mang tính chất minh họa.
Chương trình áp dụng tại siêu thị Co.opmart miền Bắc

Siêu thị CO.OP MART Bắc Ninh áp dụng nhiều chương trình khuyến mại

Theo kế hoạch, Chương trình diễn ra từ ngày 1/7 đến ngày 31/7/2026, với sự tham gia của tất cả thương nhân hoạt động hợp pháp theo quy định của pháp luật. Trong thời gian triển khai, hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại lên tới 100% theo quy định hiện hành.

Chương trình được tổ chức đồng loạt trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp giữa các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sẽ chủ động triển khai nhiều hoạt động khuyến mại đa dạng, hấp dẫn, tạo điều kiện để người tiêu dùng tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ bảo đảm chất lượng với mức giá ưu đãi.

Đây cũng là dịp để quảng bá hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam nói chung và của tỉnh Bắc Ninh nói riêng; góp phần nâng cao nhận thức, ưu tiên sử dụng hàng Việt trong cộng đồng dân cư, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường. Bên cạnh đó, các hoạt động khuyến mại sẽ được lồng ghép với các hội chợ, triển lãm, chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa địa phương, thu hút khách du lịch và kích thích tiêu dùng.

Để triển khai hiệu quả Chương trình, Sở Công Thương giao Phòng Quản lý xuất nhập khẩu và thương mại điện tử chủ trì công tác tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các thủ tục khuyến mại theo quy định; phối hợp tiếp nhận, xử lý các phản ánh của người tiêu dùng liên quan đến hoạt động khuyến mại.

Văn phòng Sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông và Cổng thông tin điện tử của ngành.

Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

Sở Công Thương cũng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường; các hiệp hội doanh nghiệp và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên tham gia Chương trình; tạo điều kiện thuận lợi để các hoạt động khuyến mại được triển khai hiệu quả,

đúng quy định của pháp luật.

Thông qua việc tổ chức đồng bộ các hoạt động khuyến mại quy mô lớn trên địa bàn tỉnh, Bắc Ninh kỳ vọng sẽ tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, thúc đẩy tiêu dùng nội địa, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

Việt Anh