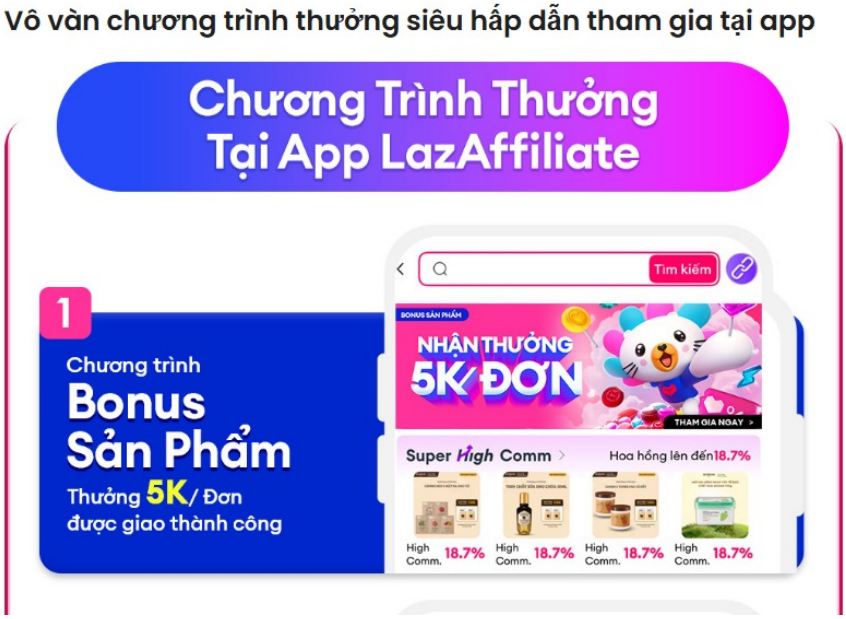
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bắc Ninh: Triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030

15:10 03/01/2026

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh Phạm Văn Thịnh vừa ký Quyết định số 554/QĐ-UBND phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Ninh, giai đoạn 2026 - 2030.

Mục tiêu tổng quát của Kế hoạch nhằm đưa thương mại điện tử trở thành hạ tầng thương mại chủ yếu, hiện đại, minh bạch, gắn kết chặt chẽ với logistics thông minh, thanh toán điện tử và các nền tảng số, góp phần chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh và quản lý nhà nước. Phát triển thương mại điện tử trở thành một trong những động lực quan trọng của phát triển kinh tế số tỉnh Bắc Ninh, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.



Triển khai các chương trình khuyến mại trong dịp Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday, tăng sức mua của người tiêu dùng.

Mục tiêu đến năm 2030, tỷ lệ dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt từ 70% trở lên; doanh số bán lẻ thương mại điện tử chiếm khoảng 20% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ của tỉnh; trên 70% doanh nghiệp ứng

dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; 100% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử; 100% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến; tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng năng lượng sạch trong logistics cho thương mại điện tử đạt ít nhất 40%; 80% các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề trên địa bàn tỉnh triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử; trên 15.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên, cá nhân được tham gia các khóa đào tạo về pháp luật thương mại điện tử, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử...

Để thực hiện được mục tiêu trên, Kế hoạch đặt ra các giải pháp gồm: Chủ động nghiên cứu, đề xuất xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử; nghiên cứu, hoàn thiện và thực hiện việc phân cấp quản lý nhà nước về hoạt động cung cấp dịch vụ thương mại điện tử của các tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, phân cấp trong quản lý hoạt động thương mại điện tử tại địa phương; Xây dựng cơ chế ưu tiên đối với tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP đề xuất đẩy nhanh xây dựng và hoàn thiện các giải pháp chính sách nhằm tăng giao dịch các sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu uy tín, có hàm lượng nội địa hóa cao,... trên các nền tảng số về thương mại điện tử; Phát triển thương mại điện tử kết hợp chặt chẽ, khuyến khích đăng ký với việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn" để thiết lập website bán hàng và giao dịch thư điện tử (email) nhằm tăng độ tin cậy và sự an toàn của người dùng khi tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử.

Bên cạnh đó, chủ động rà soát, đánh giá hiệu quả để tiếp tục hoàn thiện và vận hành hiệu quả cơ sở hạ tầng logistics, liên thông, tạo vòng tuần hoàn liên kết, mở rộng thêm các dữ liệu, tích hợp các chức năng để phục vụ hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa qua thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh kết nối, tích hợp hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt của các ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán với hạ tầng của các đơn vị chấp nhận thanh toán, đáp ứng yêu cầu thanh toán điện tử trong thương mại điện tử; ưu tiên tận dụng thế mạnh về nông nghiệp, lâm nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và du lịch. Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp thương mại điện tử trong các sản phẩm làng nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, tiềm năng của tỉnh.

Tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại điện tử của Trung ương, tỉnh Bắc Ninh đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử thông qua các phương tiện thông tin đại chúng (như Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các sở ngành liên quan và các trang website, facebook, zalo...); tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương

trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh...



Lãnh đạo phường Phương Liễu tham quan các gian hàng ứng dụng thương mại điện tử tại hội nghị hưởng ứng "Ngày Chuyển đổi số quốc gia" (10/10) năm 2025.

Giai đoạn 2026-2030, đẩy mạnh, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử. Xây dựng và tổ chức chương trình đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử; duy trì, vận hành, phát triển Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Ninh hoạt động hiệu quả (San24h.vn). Hỗ trợ, liên kết website của thương nhân với sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Ninh. Tăng cường sự hợp tác, liên kết giữa các vùng miền để chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi về các chiến lược và giải pháp thương mại điện tử. Trong đó, đặc biệt quan tâm đến sự phát triển giữa vùng Trung du và miền núi phía Bắc, vùng Đồng bằng Sông Hồng là hai vùng liên kết đối với tỉnh Bắc Ninh; tham gia vào các diễn đàn, hội nghị, hội thảo để tạo ra cơ hội hợp tác mới. Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng và tập trung triển khai các chương trình khuyến mại trong dịp Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday, tăng sức mua của người tiêu dùng, tạo đòn bẩy kích cầu, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh...

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện Kế hoạch trong giai đoạn 2026 - 2030 là 6.420 triệu đồng, từ ngân sách tỉnh, ngân sách Trung ương và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Bá Đoàn