

Bắc Trung Bộ tìm lời giải phá “điểm nghẽn mùa vụ”, hướng tới du lịch bốn mùa

09:44 06/04/2026

Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (VAFIE) phối hợp với hiệp hội du lịch các tỉnh Hà Tĩnh, Nghệ An tổ chức tọa đàm “Kết nối để thúc đẩy phát triển du lịch mùa đông các tỉnh Bắc Trung Bộ”, nhằm nhận diện rõ những “nút thắt” và đề xuất giải pháp phát triển du lịch bền vững cho khu vực.



Toàn cảnh tọa đàm. (Ảnh: vneconomy.vn)

Theo TS. Nguyễn Anh Tuấn, Chủ tịch VAFIE, Bắc Trung Bộ trải dài từ Thanh Hóa đến Huế, hội tụ đầy đủ điều kiện để phát triển du lịch quy mô lớn, từ bờ biển dài, hệ sinh thái đa dạng đến hệ thống di sản phong phú và vị trí giao thông thuận lợi. Hạ tầng du lịch cũng đã có bước chuyển đáng kể với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp lớn. Tuy nhiên, thực tế cho thấy ngành du lịch khu vực vẫn chưa phát triển tương xứng tiềm năng.

Một nghịch lý được chỉ ra là hoạt động du lịch vẫn phụ thuộc nặng vào mùa hè. Ngoài khoảng 4 tháng cao điểm, phần lớn cơ sở lưu trú ven biển rơi vào tình trạng vắng khách, gây lãng phí nguồn lực và làm giảm hiệu quả đầu tư. Tình

trạng “lệ thuộc mùa vụ” kéo dài khiến du lịch khó trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Trước thực trạng này, ông Hà Văn Siêu, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho rằng, cần có sự chuyển dịch mạnh trong tư duy phát triển. Theo đó, ba trụ cột then chốt gồm hoàn thiện thể chế, phát triển hạ tầng đồng bộ và thúc đẩy đổi mới sáng tạo sản phẩm du lịch. Đặc biệt, việc xây dựng các sản phẩm phù hợp mùa đông là yếu tố quyết định để kéo dài thời gian lưu trú và tăng sức hấp dẫn điểm đến.

Ở góc độ doanh nghiệp, ông Trần Quốc Lâm, Phó Chủ tịch VAFIE, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh nhấn mạnh, yêu cầu cấp thiết của liên kết vùng thực chất, thay vì phát triển riêng lẻ. Việc hình thành thương hiệu chung “mùa đông Bắc Trung Bộ”, tổ chức các sự kiện, lễ hội quy mô vùng trong mùa thấp điểm, cùng với thu hút nhà đầu tư chiến lược phát triển sản phẩm du lịch bốn mùa được xem là hướng đi khả thi.

Các ý kiến tại tọa đàm cũng chỉ ra rằng, điểm nghẽn lớn nhất không nằm ở tài nguyên mà ở cách tổ chức thị trường và cơ chế điều phối liên kết. Khu vực hiện thiếu một “nhạc trưởng” đủ mạnh để kết nối các địa phương, doanh nghiệp và sản phẩm du lịch thành chuỗi giá trị liên hoàn.

Từ góc nhìn quốc tế, đại diện Hiệp hội doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam cho rằng, cần tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành lớn, xây dựng tour liên tuyến giữa các tỉnh để thu hút khách quốc tế trong mùa thấp điểm. Đồng thời, ngành đường sắt cũng được kỳ vọng đóng vai trò hỗ trợ khi phát triển các sản phẩm như tuyến du lịch “Kết nối di sản miền Trung”, góp phần đa dạng hóa trải nghiệm.

Có thể thấy, “căn bệnh mùa vụ” của du lịch Bắc Trung Bộ không phải là vấn đề mới, nhưng vẫn chưa được xử lý triệt để. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc chuyển từ tư duy khai thác theo mùa sang phát triển du lịch quanh năm không chỉ là yêu cầu cấp bách, mà còn là chìa khóa để khu vực này bứt phá, khai thác hiệu quả tiềm năng và hướng tới phát triển bền vững.

Hậu Thạch (t/h)