TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bách hóa XANH từng bị xử phạt nhiều lần vì bán hàng không niêm yết giá, quá hạn sử dụng

05:41 29/03/2022

Chỉ tính riêng trong năm 2021, hàng loạt cửa hàng Bách hóa XANH tại một số tỉnh thành đã nhiều lần bị cơ quan chức năng lập biên bản, xử phạt vì các hành vi bán hàng không niêm yết giá, cao hơn giá niêm yết và bán hàng quá hạn sử dụng,...

Cụ thể, theo thông tin từ Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng, ngày 17/07/2021 trong quá trình kiểm tra, Đội Quản lý thị trường số 2, Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng đã lập biên bản đối với cửa hàng Bách hóa XANH, địa chỉ 481 Trần Hưng Đạo, khóm 8, phường 3, TP. Sóc Trăng về hành vi bán hàng cao hơn so với giá niêm yết.

Cụ thể, sản phẩm cháo tươi thịt thăn, niêm yết 13.500 đồng/gói, bán ra 14.600 đồng/gói; sản phẩm cháo yến vị thịt bằm, niêm yết 9.800 đồng/gói, bán ra 10.300 đồng/gói; sản phẩm cháo tươi gà cà rốt, niêm yết 19.000 đồng/gói, bán ra 19.600 đồng/gói; sản phẩm cháo tươi lươn đậu xanh, niêm yết 22.500 đồng/gói, bán ra 24.000 đồng/gói; sản phẩm cháo tươi rau củ thập cẩm, niêm yết 14.500 đồng/gói, bán ra 20.000 đồng/gói.

Đội Quản lý thị trường số 2 đã lập biên bản vi phạm hành chính vụ việc, củng cố hồ sơ xử lý theo quy định.



Đội Quản lý thị trường số 2, Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng, lập biên bản đối với cửa hàng Bách hóa XANH ở số 481 Trần Hưng Đạo, khóm 8, phường 3, TP. Sóc Trăng về hành vi bán một số mặt hàng cao hơn so với giá niêm yết. Ảnh: QL.

Chiều 180/7/2021, Đội Quản lý thị trường số 1, thuộc Cục Quản lý thị trường Đắk Lắk đã tiến hành kiểm tra cửa hàng Bách hóa XANH, số 259 - 261 Ngô Quyền, phường Tân An, TP. Buôn Ma Thuột thì phát hiện cửa hàng này bày bán nhiều mặt hàng thực phẩm không thực hiện niêm yết giá và bán cao hơn giá niêm yết.

Theo đó, Đội Quản lý thị trường số 1 đã lập biên bản và tiếp tục củng cố hồ sơ để xử lý theo quy định.

Ngày 21/07/2021, Đội Quản lý thị trường số 6, Cục Quản lý thị trường tỉnh An Giang đã phối hợp với Công an huyện Châu Thành kiểm tra và phát hiện cửa hàng Bách hóa XANH số 37, xã Vĩnh Bình, huyện Châu Thành, tỉnh An Giang, không niêm yết giá một số mặt hàng, thức uống dinh dưỡng hiệu Milo, loại 330g/bịch; chuối già Nam Mỹ, loại 1kg/hộp và gà dai theo quy định. Ngay sau đó, Cục Quản lý thị trường tỉnh An Giang đã mời người đứng đầu cửa hàng Bách hóa XANH số 37 đến đơn vị để xử lý theo quy định của pháp luật.

Ngày 02/08/2021, Cục Quản lý thị trường Bà Rịa - Vũng Tàu đã phát hiện, lập biên bản đối với hai cửa hàng của Bách hóa XANH ở Vũng Tàu vì bán hàng

nhưng không niêm yết giá và một cửa hàng bán hàng quá hạn sử dụng.

Theo đó, Cục Quản lý thị trường Bà Rịa - Vũng Tàu đã ra quyết định xử phạt đối với Công ty cổ phần thương mại Bách Hóa XANH (TP. HCM) và người đại diện theo pháp luật là ông Nông Văn Dũng - Tổng giám đốc với mức phạt 4 triệu đồng cho hành vi "không niêm yết giá" và 1,6 triệu đồng về hành vi "kinh doanh hàng hóa (thực phẩm) quá hạn sử dụng. Đồng thời tịch thu số thực phẩm hết hạn sử dụng.



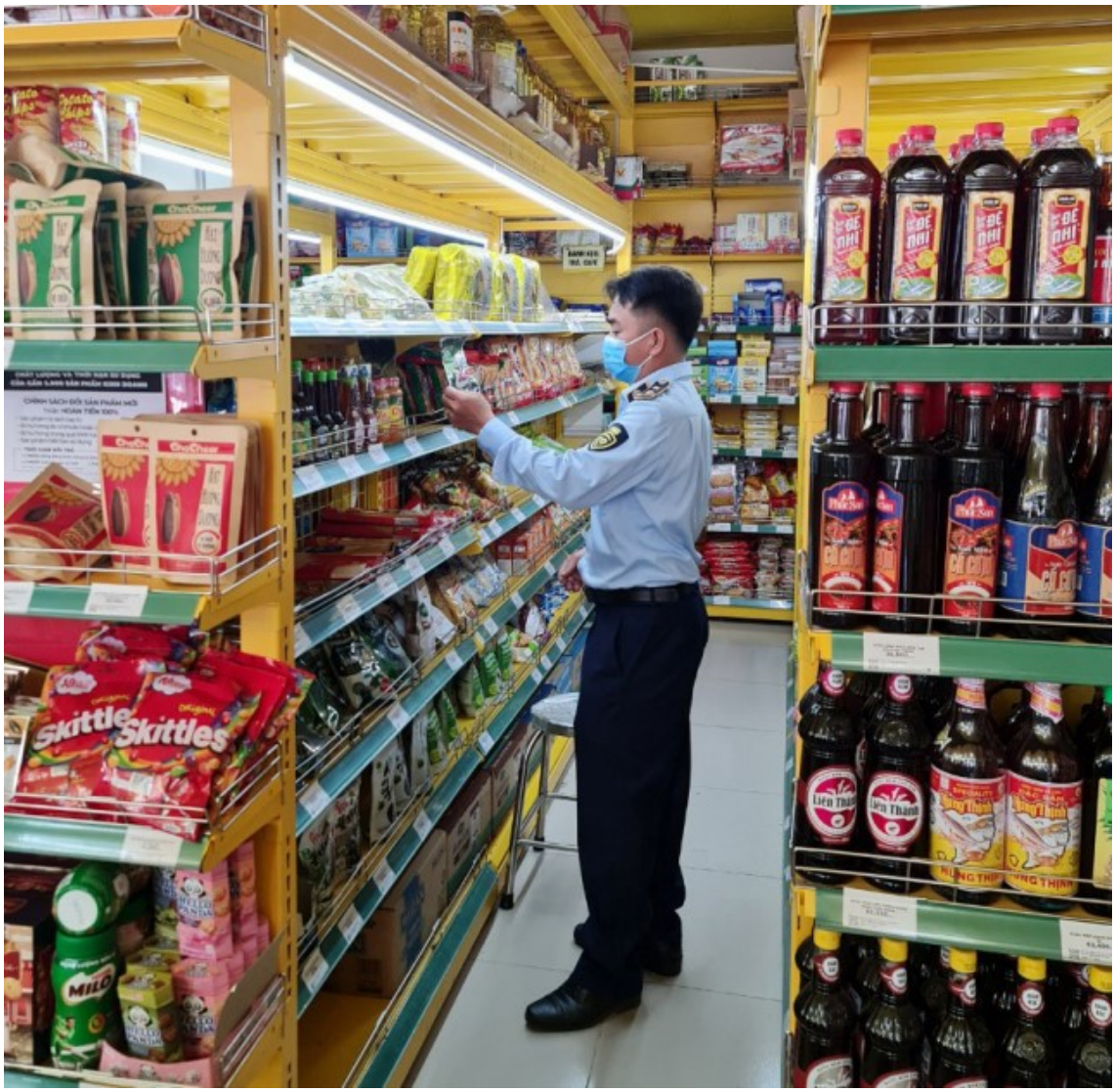
Đoàn liên ngành của Sở Công thương tỉnh Bình Phước lập biên bản, xử phạt 9 cửa hàng Bách Hóa Xanh trên địa bàn. Ảnh: ĐT.

Đặc biệt, ngày 06/08/2021, Sở Công thương tỉnh Bình Phước xử phạt 9 cửa hàng Bách hóa XANH trên địa bàn về hành vi kinh doanh hàng hết hạn sử dụng, không niêm yết giá.

Cụ thể, qua kiểm tra, Đoàn liên ngành của Sở Công Thương tỉnh Bình Phước đã phát hiện 9 trong số 24 cửa hàng Bách hóa XANH bán hàng quá đát, không niêm yết giá. Theo đó, lực lượng chức năng đã lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính đối với 9 cơ sở này.

Tiếp đó, trưa ngày 03/09, nhận được phản ảnh của người dân, Đội Quản lý thị trường số 1 thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh Ninh Thuận đã tiến hành kiểm tra đột xuất cửa hàng Bách hóa XANH Ninh Thuận số 2 - Chi nhánh Công ty Cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh tại địa chỉ số 298 Đường 21/8, phường Phước Mỹ, thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, Ninh Thuận.

Tại thời điểm kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện cửa hàng này đang bày bán nhiều mặt hàng tiêu dùng không niêm yết giá trên sản phẩm theo quy định như: Gạo, bánh kẹo, bột ngọt, dầu ăn, ngũ cốc, gia vị, mỹ phẩm, dầu gội, sữa tắm, bột giặt, nước xả vải… Vì vậy, Đội Quản lý thị trường số 1 đã tiến hành lập biên bản, đồng thời xử lý theo quy định của pháp luật.



Cán bộ Đội Quản lý thị trường số 1, Cục Quản lý thị trường tỉnh Ninh Thuận, kiểm tra các mặt hàng tiêu dùng không niêm yết giá tại cửa hàng Bách hóa XANH Ninh Thuận số 2 ở thành phố Phan Rang – Tháp Chàm. Nguồn: Cục Quản lý thị trường tỉnh Ninh Thuận.

Cũng theo Đội Quản lý thị trường số 1, trước đó, vào ngày 12/08, Đội cũng đã kiểm tra đột xuất cửa hàng Bách hóa XANH Ninh Thuận số 1, đồng thời lập biên bản, xử phạt cửa hàng này về hành vi ghi nhãn hàng hóa không đầy đủ theo quy định pháp luật.

Mặc dù đã từng bị cơ quan chức năng tại nhiều tỉnh thành lập biên bản, xử phạt rất nhiều, tuy nhiên hàng loạt cửa hàng Bách hóa XANH trên địa bàn TP. HCM vẫn công khai bán ra thị trường những sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ,

không tem mác và quá hạn sử dụng...



Cửa hàng Bách hóa XANH số 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh. Ảnh: Nguyễn Trung.

Cụ thể, như **Thương hiệu và Công luận** đã thông tin, qua ghi nhận thực tế nhiều ngày (cuối tháng 3), tại nhiều cửa hàng tên Bách hóa XANH trên địa bàn TP. HCM, Bách hóa XANH số 1 Thích Quảng Đức, phường 13, quận Phú Nhuận; Bách hóa XANH số 87 Thích Quảng Đức, phường 4, quận Phú Nhuận; Bách hóa XANH số 221 Hoàng Sa, phường Tân Định, quận 1; Bách hóa XANH số 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh; Bách hóa XANH số 268/16 Lý Thái Tổ, phường 1, quận 3, Bách hóa XANH số 335 Nơ Trang Long, phường 13, quận Bình Thạnh,...), cho thấy:

Hầu hết các cửa hàng tên Bách hóa XANH nêu trên đều bày bán sản phẩm nho đen, trên kệ ghi “nhập khẩu Mỹ, Nam Phi”. Tuy nhiên, trên bao bì của các sản phẩm này lại không có tem mác, không hạn sử dụng, và không niêm yết giá (chỉ ghi dưới kệ là bán theo kg).



Sản phẩm “Nho nhập khẩu” trên bao bì không tem mác, không hạn sử dụng, không niêm yết giá... được bày bán tại cửa hàng Bách hóa XANH 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh. Ảnh: Nguyễn Trung.

Bên cạnh đó, tại quầy bán thực phẩm tươi sống, dù sản phẩm ghi trên kệ là “cá hấp”, nhưng trên bao bì không tem mác, không hạn sử dụng, nhưng vẫn được công khai bày bán trên kệ tại một số cửa hàng Bách hóa XANH trên địa bàn TP. HCM.



Sản phẩm được ghi trên kệ là “cá hấp”, nhưng trên bao bì không có tem mác, không ghi hạn sử dụng, được bày bán tại cửa hàng Bách hóa XANH 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh. Ảnh: Nguyễn Trung.

Đặc biệt, tại khu vực bày bán mỹ phẩm, sữa tắm, dầu gội..., của cửa hàng Bách hóa XANH 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh, dù đã hết hạn sử dụng tới 07 tháng, nhưng sản phẩm tắm gội Leffair Be Love vẫn được bày ngăn ngắn trên kệ để phục vụ "thượng đế"...


THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN
Be Love
TOP TO TOE
BABY SHAMPOO
PROTECTING
TẮM GỘI LAFFAIR BE LOVE
BABY_CHĂM SOC BAO VỆ (MAU XA
46,000 đ/Chai 52,000
24/12/2021 - 28/12/2022
Kệ 4 Mầm 4 Vị trí 3 Trưng bầy 1
Code: 9252713000234 (4081-643)
Ngày in: 02/03 22:48



Sản phẩm tắm gội Be Love đã hết hạn sử dụng 07 tháng, nhưng vẫn được bày bán tại Bách hóa XANH 231 Phan Văn Trị, phường 11, quận Bình Thạnh. Ảnh: Nguyễn Trung.

Trước sự việc nêu trên, Thương hiệu và Công luận đã liên hệ với phía Công ty cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh để làm rõ sự việc, đồng thời có văn bản đề nghị Cục Quản lý Thị trường TP. HCM phối hợp, tiến hành kiểm tra chuỗi cửa hàng Bách hóa XANH trên địa bàn, để làm rõ những vấn đề mà người tiêu dùng đang đặc biệt quan tâm.

Được biết, chuỗi cửa hàng Bách hóa XANH thuộc Công ty cổ phần Thương mại Bách hóa Xanh, có mã số thuế: 0310471746. Đây là công ty con của Công ty cổ phần Thế giới Di động (MWG), do ông Nông Văn Dũng là người đại diện pháp

luật.

Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin khi có phản hồi từ phía Công ty cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh và Cục Quản lý thị trường TP. HCM.

Nguyễn Trung