

Bãi Cháy và chiến lược "thấp sáng" kinh tế đêm

18:06 20/05/2026

Kề cận Vịnh di sản Hạ Long, hệ sinh thái trải nghiệm "all-in-one" của Sun Group tại Bãi Cháy không chỉ làm thay đổi diện mạo du lịch Quảng Ninh mà còn biến các quần thể đô thị du lịch - nghỉ dưỡng - giải trí như Sun Elite City thành "thỏi nam châm" hút dòng vốn đầu tư bền vững.



Sun Elite City sở hữu quy hoạch bài bản, kiến tạo hệ sinh thái tiện ích "all-in-one" trọn vẹn. Ảnh: Sun Property

Tới Bãi Cháy ngắm pháo hoa hàng đêm

Trong hai kỳ nghỉ lễ liên tiếp là Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 - 1/5 vừa qua, du lịch Quảng Ninh đã ghi dấu ấn tượng khi đón hơn 1,3 triệu lượt khách, chiếm hơn 10% tổng lượng khách cả nước. Đáng chú ý, doanh thu từ hoạt động du lịch đạt hơn 4.165 tỷ đồng, một con số minh chứng cho sức bật mạnh mẽ của địa phương sau quá trình làm mới sản phẩm và nâng tầm điểm đến.

Tâm điểm của chuỗi bùng nổ này là Bãi Cháy. "Chẳng cần chờ năm mới, tới Bãi Cháy là được ngắm pháo hoa", câu truyền miệng về hoạt động biểu diễn pháo hoa nghệ thuật xuyên suốt 7 ngày trong tuần đã trở thành thông điệp lan truyền mạnh mẽ, cho thấy sức nóng của vùng đất này. Từ một cửa ngõ đi thăm

Vịnh Hạ Long đơn thuần, Bãi Cháy nay chuyển mình thành trung tâm giải trí đa năng, nơi du khách có thể trải nghiệm sự sôi động suốt 24 giờ.



Những màn pháo hoa rực rỡ thắp sáng bầu trời Bãi Cháy mỗi đêm.

Ảnh: Ánh Dương

Sức hút của Bãi Cháy là thành quả của một chiến lược đầu tư bền bỉ suốt một thập kỷ. Thay vì phát triển dự án đơn lẻ, Sun Group đã xây dựng một hệ sinh thái hoàn chỉnh bao gồm: Vui chơi giải trí – Nghỉ dưỡng – Thương mại – Hoạt động lễ hội.

Tại trung tâm quần thể Sun Elite City, mảnh ghép "kinh tế đêm" được định hình rõ nét thông qua chợ đêm Vui-Fest Hạ Long. Vui-Fest Hạ Long được định vị là tổ hợp giải trí, ẩm thực và nghệ thuật, cùng với màn pháo hoa tầm cao đặc sắc diễn ra hàng đêm – tất cả cùng tái hiện hình ảnh một thương cảng phồn vinh trong diện mạo đương đại. Đặc biệt, vào cuối tháng 5 này, show trình diễn ánh sáng 3D mapping "Long Vân Khánh Hội" sẽ chính thức ra mắt, hứa hẹn nâng tầm trải nghiệm đêm tại Bãi Cháy lên một đẳng cấp hoàn toàn mới.



Không khí náo nhiệt và sầm uất tại chợ đêm VUI-Fest Hạ Long. Ảnh: Ảnh Dương

Sự cộng hưởng này đã tạo nên chuỗi trải nghiệm liền mạch từ ngày đến đêm. Du khách có thể cập bến tại Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long, vui chơi giải trí tại Sun World, thư giãn trên bãi biển công cộng, và kết thúc ngày bằng việc khám phá các show nghệ thuật, pháo hoa, mua sắm và chi tiêu tại các dãy phố thương mại sầm uất.

Khi mọi nhu cầu từ nghỉ dưỡng, vui chơi, giải trí đến mua sắm đều được đáp ứng tại một điểm đến, thời gian lưu trú và mức chi tiêu trung bình của du khách cũng tăng lên rõ rệt. Theo góc độ đầu tư, đây chính là quá trình chuyển hóa từ một địa danh "có khách" sang tọa độ "có dòng tiền".

Tâm điểm đầu tư trong lòng "Thủ phủ không ngủ"

Nằm tại vị trí trung tâm du lịch Bãi Cháy, quần thể dự án Sun Elite City quy mô 324ha đang trở thành mục tiêu săn đón của giới đầu tư tài chính.

Dự án sở hữu lợi thế lớn từ mô hình all-in-one: chỉ trong vài bước chân, cư dân và du khách đã có thể tiếp cận đầy đủ dịch vụ nghỉ dưỡng, vui chơi, mua sắm và giải trí. Đặc biệt, chuỗi hoạt động kinh tế đêm và lễ hội bốn mùa đang giúp Bãi Cháy vượt qua hạn chế tính mùa vụ – vấn đề nan giải lâu nay của du lịch miền Bắc.

TS. Trần Đình Thiên nhấn mạnh: bài toán lớn nhất của các đô thị du lịch biển phía Bắc là tính mùa vụ. “Không thể để một mùa đông vắng tanh gây lãng phí rất lớn”. Theo ông, các nhà phát triển lớn cần tạo ra không gian “cả bốn mùa đều sống tốt, đều hấp dẫn” để duy trì sức sống quanh năm.



Tổ hợp vui chơi giải trí Sun World mang đến chuỗi trải nghiệm bất tận, thu hút du khách đến vui chơi suốt bốn mùa. Ảnh: Ánh Dương

Chính chiến lược liên tục bổ sung trải nghiệm mới (pháo hoa hàng đêm, chợ đêm VUI-Fest, show ánh sáng, lễ hội...) của Sun Group đang góp phần giải quyết bài toán này. Đồng thời, quỹ đất lớn để phát triển đô thị đồng bộ tại trung tâm Bãi Cháy ngày càng khan hiếm càng làm tăng giá trị của Sun Elite City.

Một yếu tố then chốt khác tạo niềm tin cho nhà đầu tư chính là năng lực "thâm canh" của Sun Group. Không dừng lại ở việc bàn giao các sản phẩm bất động sản, Sun Group liên tục đầu tư, làm mới và nâng cấp hệ sinh thái. Việc bắt tay cùng KPF (Kohn Pedersen Fox) – đơn vị thiết kế kiến trúc hàng đầu thế giới – để quy hoạch Sun Elite City cho thấy tầm nhìn quốc tế và cam kết về một tiêu chuẩn sống, đầu tư thượng lưu.

Bên cạnh đó, sự thuận tiện về hạ tầng của Quảng Ninh cũng đang tạo lực đẩy mạnh mẽ cho Bãi Cháy. Theo TS. Trần Đình Thiên, hệ thống cao tốc, tới đây là đường sắt tốc độ cao Hà Nội – Quảng Ninh cùng sân bay quốc tế Vân Đồn sẽ mở ra dư địa phát triển rất lớn cho du lịch và bất động sản nghỉ dưỡng.



Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long góp phần hoàn thiện hạ tầng giao thông khu vực. Ảnh: Ánh Dương

Khi lợi thế Vịnh Hạ Long được cộng hưởng với hệ sinh thái giải trí đa tầng, Bãi Cháy không đơn thuần chỉ là điểm trung chuyển để tham quan Vịnh mà đang từng bước trở thành cực tăng trưởng mới của du lịch nghỉ dưỡng phía Bắc.

Phân khu Sun Grand City FERIA thuộc quần thể Sun Elite City vừa chính thức bàn giao Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất (sổ đỏ) cho chủ sở hữu. Từng cuốn sổ được trao tay không chỉ là bảo chứng cho giá trị sở hữu lâu dài và pháp lý minh bạch của dự án, mà còn là “điểm tựa” niềm tin cho khách hàng trong hành trình đồng hành cùng Sun Group tại các phân khu mới trong tương lai.

Diệu Hương