

Bàn giải pháp triển khai mở cửa du lịch quốc tế an toàn, hiệu quả

15:25 16/03/2022

Để lộ trình mở cửa hoạt động hàng không, du lịch diễn ra an toàn, hiệu quả, thúc đẩy khách bay quốc tế đến Việt Nam, công tác truyền thông; phát triển các ấn phẩm quảng bá bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, xây dựng thông điệp thống nhất, đẩy mạnh chuyển đổi số... là những giải pháp được nhất trí cao.

Chiều tối ngày 15/03, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức Hội nghị Triển khai mca du lịch quốc tế an toàn, hiệu quả.

Hội nghị có sự tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ Văn Chính; 94 đại diện quán, cơ quan liên quan Việt Nam trong nước; đại diện Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), Các Lãnh sự (Bộ Ngoại giao) và các hãng hàng không, công ty du lịch, lữ hành, khách sạn, các thể hiện bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến.

Tổ chức lễ nhậm chức cho du khách

Phát biểu khai mạc hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Minh Chính nhấn mạnh thời gian qua đã đạt được những thành tựu quan trọng, song vẫn còn nhiều thách thức, đặc biệt là dịch bệnh.

Để Việt Nam, quyết định mca mở cửa du lịch quốc tế vì các biện pháp mca minh bạch, triển khai từ ngày 15/03/2022 rất quan trọng, ứng thi im, trên cơ sở những nguyên tắc và kết quả quan trọng từ công tác phòng chống dịch bệnh và qua.



Các đại biểu trong khuôn khổ hội thảo.

Vì vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch i vi kinh tế, Thủ tướng Chính phủ B. Nguyễn Xuân Phúc nêu rõ, hỗ trợ phục hồi và yểm trợ du lịch chính là góp phần thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phục hồi và phát triển kinh tế xã hội trong giai đoạn hiện nay và sắp tới.

Trong kế hoạch quảng bá du lịch, đón khách quốc tế về Việt Nam, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Hà Văn Siêu cho biết, yểm trợ hỗ trợ phục hồi du lịch một cách hiệu quả, cần yểm trợ công tác truyền thông quảng bá kết nối thông qua truyền thông xã hội, qua các kênh bán trực tiếp của doanh nghiệp, đặc biệt là các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, thông tin rộng khắp và thúc đẩy cũng như các hãng truyền thông quốc tế như: CNN, CNBC...

Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch cho rằng, trong giai đoạn hiện nay cần tiếp tục những nỗ lực thu hút khách về Việt Nam một cách thuận lợi nhất, bao gồm về thủ tục, kết nối hàng không, đảm bảo an toàn dịch bệnh, nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cấp cơ sở vật chất kết cấu hạ tầng, dịch vụ đáp ứng yêu cầu kinh doanh bình thường.

Liên quan đến chính sách nhập cảnh của Việt Nam đối với du khách quốc tế, theo Phó Cục trưởng Cục Lãnh sự Lê Thanh Quang, thời gian qua, Việt Nam đã từng bước điều chỉnh chính sách xuất-nhập cảnh.

Ngày trong ngày 15/03, Chính phủ ban hành nghị quyết về việc miễn thuế cho công dân 13 nước nhập cảnh vì thời hạn tạm trú 15 ngày kể từ ngày nhập cảnh. Đây là những nước đã có Việt Nam và phần lớn miễn thuế từ cuối năm 2019.

Mong muốn thông tin thống nhất

Cộng đồng du lịch, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và lãnh đạo các địa phương, doanh nghiệp, lữ hành, du lịch, khách sạn và hàng không... đã chia sẻ các kinh nghiệm, khó khăn khi mở cửa lại ngành du lịch.

Hội nghị cũng lắng nghe những xuất phát điểm pháp lý hợp pháp, ngành và địa phương, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài nhằm cùng nhau chung tay yểm trợ quảng bá, thu hút khách du lịch quốc tế về Việt Nam.

Trong đó, các địa phương nhất trí cần ý kiến công tác truyền thông, quảng bá, phát triển các sản phẩm quảng bá bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, xây dựng thông điệp thống nhất, ý nghĩa chuyển tiếp...

Nhằm trong mối liên kết chặt chẽ vì ngành du lịch, các doanh nghiệp hàng không cũng cần nhiều ý kiến đóng góp để trình bày các hoạt động hàng không, du lịch đi ra an toàn, hiệu quả, thúc đẩy khách bay quốc tế về Việt Nam.



Phó Tổng giám đốc Thường trực hãng hàng không Bamboo Airways Nguyễn Mạnh Quân phát biểu trong khuôn khổ sự kiện.

Trong đó, Phó Tổng giám đốc Thường trực hãng hàng không Bamboo Airways Nguyễn Mạnh Quân cho hay việc đưa ra một thông điệp nhất quán của Chính phủ về hoạt động mở cửa một cách toàn diện, bao gồm các vấn đề: mở cửa thị trường, quy định về visa và cách ly y tế ra sao sẽ mang lại hiệu quả tích cực.

“Cho dù cách ly y tế vì lý do kinh tế nào cũng cần phải đưa ra rõ ràng vì thông điệp nhất quán “mở Việt Nam”, không phân biệt địa phương nào. Vì chúng ta cần tranh giành thị trường chứ không phải là tranh giành các doanh nghiệp. Việt Nam đang đi trước, đón đầu xu hướng và xây dựng thông điệp từ Chính phủ sẽ không như chúng ta đang trong quá trình thực hiện”, ông Nguyễn Mạnh Quân nói.

Ông cũng đưa ra khuyến nghị nên thống nhất thông điệp, tập trung nhận diện và sản phẩm khi mở cửa du lịch trở lại.

“Trước hết, cần quảng bá sản phẩm nhận diện vào điểm nhấn an toàn. Tiếp theo là chi phí logistics và giá cả cạnh tranh. Tôi nghĩ chúng ta nên truyền thông vì bản bè quốc tế thông điệp thống nhất là “điểm nhấn cạnh tranh.”

Ông cũng chia sẻ, trong suốt 02 năm vừa qua, mặc dù khó khăn nhưng tất cả các doanh nghiệp trong các lĩnh vực hàng không, du lịch cũng đang áp dụng các giải pháp trong việc chuyển tiếp, đáp ứng xu hướng trải nghiệm mới của khách hàng trong tình hình mới.

Hơn thế, các doanh nghiệp sẵn sàng và đang cần hơn bao giờ hết sự thống nhất, chỉ huy của Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch phối hợp nhịp nhàng. Giai đoạn mở cửa, các doanh nghiệp nào mà mục tiêu là lợi nhuận mà mục tiêu tính là phục hồi sản xuất, sản xuất và dịch vụ quay trở lại. Nếu làm tốt các nhiệm vụ

này, li nhun s n.

Ti hi ngh, các i biu cng cho rng, cn phi có thi gian, th trng du lch mi có th phc hi tr li. Trong tình hình này các i biu mong mun Chính ph s sm ban hành hng dn y , thng nht, ng b, v phòng, chng dch bnh khi ón du khách quc t to s thun tin cho hành khách, kích cu du lch, thu hút u t nc ngoài...

M ca hoàn toàn

Phát biu ch o kt thúc hi ngh, Phó Th tng Chính ph V c am nhn mnh quy t nh m ca du lch có ý ngha ht sc quan trng, khng nh Vit Nam m ca hoàn toàn giao lu và giao thng quc t nh giai on trc khi xy ra i dch Covid-19, ch kèm theo mt s gii pháp trên tinh thn qun lý, kim soát ri ro, áp dng nhng bin pháp ti thi u nht gi an toàn cho tt c mi ngi.



Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam phát biểu chỉ đạo kết thúc hội nghị.

Phó Th tng nhn mnh: Tinh thn ch o ca Chính ph là không phân bit ngui Vit Nam vì ngi nc ngoài trên phng din chng dch.

Da trên tinh thn ó, Phó Th tng V c am cho bit: “Chúng ta s m li quy nh visa nh trc dch, không có hn ch v vic cp visa in t so vi trc dch”.

Phó th tng V c am cho bit, các b ngành cng s tip thu ý kin ca doanh nghip, a phng v nhng chính sách m ca trong thi gian ti. Ví d m rng th trng min visa, kéo dài thi gian lu trú ca khách, g b hn ch ca visa in t...

Phó Th tng cng nhn mnh chính trong giai on khó knh trong 02 nm qua ã góp phn khi dy nhng giá tr tt p ca dân tc Vit Nam; ây là thi im tt c, t Nhà nc n các a phng, doanh nghip và ngi dân, phi cùng nhau khi dy tinh thn sáng to, n lc có bc tin mnh m trong nm 2022.

P.T