TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ban hành kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo

07:07 27/08/2025

Kế hoạch xác định rõ trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các địa phương và cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc triển khai thi hành Luật.

Ngày 26/8/2025, Phó Thủ tướng Mai Văn Chính ký Quyết định số 1838/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo (Kế hoạch).



Ban hành kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Ảnh internet.

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 9 ngày 16 tháng 6 năm 2025, có

hiệu lực thi hành từ ngày 1/1/2026.

Để triển khai thi hành Luật kịp thời, thống nhất và hiệu quả, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo nhằm xác định cụ thể công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả.

Đồng thời, xác định rõ trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các địa phương và cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc triển khai thi hành Luật.

Theo Kế hoạch, trong năm 2025 và các năm tiếp theo, các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan để thực hiện theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật phù hợp, thống nhất với quy định của Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành.

Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và cơ quan, tổ chức có liên quan xây dựng Nghị định quy định chi tiết một số điều và hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo. Thời gian trình Chính phủ **trước ngày 15/10/2025.**

Bộ Xây dựng chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các bộ, cơ quan, địa phương và tổ chức có liên quan xây dựng Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời. Thời gian hoàn thành và ban hành **trước ngày 15/11/2025.**



Ban hành kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo. Ảnh internet.

Tháng 12/2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan chủ trì đăng tải, cập nhật toàn văn nội dung Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật trên Cổng, Trang thông tin điện tử, Cơ sở dữ liệu quốc gia về văn bản pháp luật và các hình thức phù hợp khác để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân dễ dàng tiếp cận, khai thác, sử dụng.

Triển khai các hình thức phổ biến pháp luật phù hợp; biên soạn, đăng tải, phát hành rộng rãi tài liệu, phổ biến và phối hợp với Bộ Tư pháp để cập nhật trên Cổng Thông tin điện tử Phổ biến giáo dục pháp luật quốc gia tại địa chỉ: http://pbgdpl.gov.vn.

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về quảng cáo bằng các hình thức cụ thể; phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến và các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật phù hợp với từng đối tượng cụ thể.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Xây dựng, Bộ Công an, Bộ Tài chính, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan chủ trì rà soát, thực hiện các nhiệm vụ quản lý Nhà nước được giao tại Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo theo lĩnh vực, địa bàn thuộc phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn được phân công.

PV/chinhphu.vn