

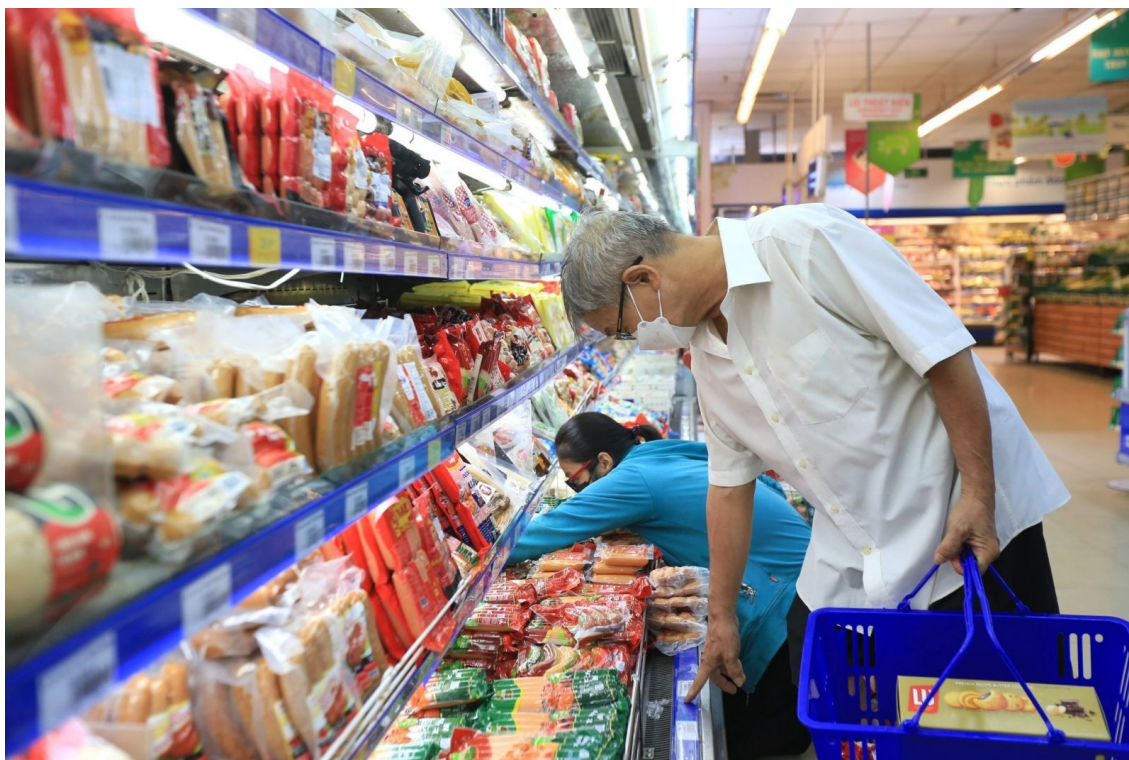
Bán lẻ và tiêu dùng tăng hơn 10% trong quý I, sức mua khởi sắc

10:50 06/04/2026

Thị trường bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng ghi nhận đà tăng trưởng tích cực ngay từ đầu năm, với tổng mức gần 1,9 triệu tỷ đồng trong quý I/2026. Sức mua cải thiện, du lịch bùng nổ và dịch vụ phục hồi đang tạo nền tảng thuận lợi cho tăng trưởng kinh tế các quý tiếp theo.

Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội quý I do Cục Thống kê (Bộ Tài chính) công bố cho thấy, bức tranh khá sáng của thị trường bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng ngay trong những tháng đầu năm. Cụ thể, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành trong 3 tháng đầu năm ước đạt 1.902,8 nghìn tỷ đồng, tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước. Nếu loại trừ yếu tố giá, mức tăng vẫn đạt khoảng 7%, cho thấy sức mua thực tế của thị trường đang cải thiện.

Riêng trong tháng 3, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 638,6 nghìn tỷ đồng, tăng 12,1% so với cùng kỳ, cho thấy đà tăng đang được duy trì và có xu hướng mạnh dần theo thời gian.



Ảnh minh họa

Xét theo cơ cấu, hoạt động bán lẻ hàng hóa tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt khoảng 1.452,4 nghìn tỷ đồng, tương đương 76,3% tổng mức và tăng 10,9% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, nhiều nhóm hàng ghi nhận mức tăng khá đồng đều, trong đó nhóm may mặc tăng 9,9%, lương thực - thực phẩm tăng 9,8% và đồ dùng, trang thiết bị gia đình tăng 8,2%.

Một số địa phương có mức tăng trưởng bán lẻ nổi bật có thể kể đến như Quảng Ninh với mức tăng 12,8% và Bắc Ninh tăng 11,4%, phản ánh sức tiêu dùng đang lan tỏa ở nhiều khu vực.

Ở mảng dịch vụ, doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống đạt khoảng 234,7 nghìn tỷ đồng, tăng 13,3% và chiếm 12,4% tổng mức. Đà Nẵng và Cần Thơ là hai điểm sáng với mức tăng lần lượt 18,1% và 15,1%. Bên cạnh đó, nhóm dịch vụ khác đạt 192,8 nghìn tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ.

Ngành du lịch lũy hành tiếp tục giữ vai trò động lực khi mang về doanh thu khoảng 22,9 nghìn tỷ đồng trong quý I/2026, tăng 12,5%. Sự bứt phá này chủ yếu nhờ lượng khách du lịch, cả trong nước và quốc tế, tăng mạnh trong các dịp lễ, Tết đầu năm.

Đáng chú ý, Việt Nam đón khoảng 6,76 triệu lượt khách quốc tế trong quý I, tăng 12,4% so với cùng kỳ và là mức cao nhất từ trước đến nay trong một quý đầu năm. Trong khi đó, số lượng người Việt Nam đi du lịch nước ngoài giảm mạnh, chỉ còn khoảng 1,2 triệu lượt, giảm tới 55%.

Nhiều địa phương ghi nhận mức tăng trưởng du lịch ấn tượng như Khánh Hòa tăng 30,7%, An Giang tăng 25,8% và Quảng Ninh tăng 24,2%, cho thấy sức hút của du lịch nội địa đang được cải thiện rõ rệt.

Song hành với thương mại và du lịch, các lĩnh vực vận tải và viễn thông cũng ghi nhận kết quả tích cực. Trong quý I, vận tải hành khách ước đạt gần 1,65 tỷ lượt khách, tăng 18,3%; vận tải hàng hóa đạt hơn 810 triệu tấn, tăng 14,5%. Doanh thu viễn thông theo giá hiện hành ước đạt 102,8 nghìn tỷ đồng, tăng 6,3% so với cùng kỳ.



Các lĩnh vực vận tải và viễn thông cũng ghi nhận kết quả tích cực
(Ảnh minh họa)

Theo đánh giá của các chuyên gia, những con số tích cực trong quý đầu năm đang cho thấy nền kinh tế Việt Nam có khởi đầu thuận lợi, tạo đà cho tăng trưởng trong các quý tiếp theo.

Nhận định về xu hướng thời gian tới, bà Nguyễn Thu Oanh - Trưởng ban Thống kê dịch vụ và giá (Cục Thống kê) cho biết: Việt Nam là nền kinh tế có độ mở cao; trong đó, nhập khẩu nguyên, nhiên vật liệu phục vụ sản xuất chiếm tỷ trọng lớn, do đó xu hướng tiêu dùng phụ thuộc vào nhiều yếu tố như cung - cầu, thu nhập và chi tiêu của người dân.

“Xu hướng thị trường bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trong nước dự báo tiếp tục góp phần tăng trưởng kinh tế năm 2026. Vì vậy, để thực hiện mục tiêu tăng trưởng 2 con số, thời gian tới, cần thực hiện đồng bộ, linh hoạt một số giải pháp. Trong đó, triển khai các chương trình khuyến mại tập trung trên nền tảng số để duy trì đà tăng của nhóm may mặc và đồ dùng gia đình; đồng thời, áp dụng cơ chế thuế linh hoạt đối với các hộ sản xuất kinh doanh cá thể và doanh

nghiệp nhằm hỗ trợ sản xuất nội địa”, bà Oanh nhấn mạnh.

Bà Oanh nhận định: "Với tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của quý I là 10,9% cộng hưởng cùng hiệu ứng lan tỏa từ đầu tư công, khách du lịch, thu nhập người lao động tăng và lạm phát được kiểm soát, thị trường nội địa với quy mô hơn 103 triệu dân sẽ góp phần tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong quý II và năm 2026".

PV (t/h)