

Bản phác thảo SUV mới của Mazda xuất hiện: Thiết kế độc đáo, hướng tới thị trường đô thị

11:27 22/02/2025

Trong một động thái bất ngờ, Mazda đã hé lộ những hình ảnh phác thảo đầu tiên về một mẫu SUV đô thị hoàn toàn mới tại một sự kiện ở Thái Lan. Mẫu xe này thu hút sự chú ý với thiết kế thể thao, khác biệt so với các dòng SUV truyền thống của hãng, đồng thời dấy lên nhiều đồn đoán về hệ truyền động hybrid.

Mẫu xe chưa được đặt tên này có vẻ như thuộc phân khúc xe nhỏ, có hai ống xả, cho thấy đó không phải là xe thuần điện, mà có thể là hybrid.



Bản phác thảo SUV mới của Mazda xuất hiện: Thiết kế độc đáo, hướng tới thị trường đô thị

Các hình ảnh phác họa xuất hiện trong một sự kiện tại Thái Lan, nơi Mazda công bố kế hoạch đầu tư 5 tỷ baht (150 triệu USD) vào hoạt động sản xuất SUV điện hóa. Dù có hé lộ quan trọng như vậy, nhưng Mazda không hề đưa các hình ảnh teaser vào thông cáo báo chí.

Thay vào đó, phác họa chỉ xuất hiện trong bức ảnh duy nhất do Ủy ban Đầu tư Thái Lan chia sẻ.

Khi phóng to hình ảnh và dùng một số công cụ kỹ thuật số tạo nét để xem, có thể thấy chiếc xe gầm cao này không nằm trong danh mục sản phẩm hiện tại của Mazda. Chiếc xe màu xanh chính là sự phát triển từ ngôn ngữ thiết kế của Mazda và mang kiểu dáng thể thao.

Tuy nhiên, bản phác họa thiết kế thường có tính cường điệu, các chi tiết như bộ vành ngoại cỡ và tỷ lệ thiếu cân xứng hiếm khi được đưa vào bản sản xuất thực tế.

Nhìn phía trước, mẫu SUV mới có những nét tương đồng với Mazda CX-5 thế hệ mới - đã xuất hiện trên đường thử trước khi chính thức ra mắt trong năm nay. Tuy nhiên, phần còn lại hoàn toàn khác, với dáng nóc xe giống thể loại coupe và cụm đèn hậu hình tròn, nhỏ hơn cho thấy sự phá cách so với phong cách SUV thường thấy của Mazda.

Có ý kiến cho rằng đây có thể là mẫu xe kế nhiệm CX-3 hoặc CX-30. Trong khi đó, trang Creative Trend của Nhật Bản còn nêu ý tưởng về mẫu Mazda CX-20, dù chưa có bất kỳ xác nhận chính thức nào về một dự án như vậy.

Phóng viên trang Autolife của Thái Lan được mời tới buổi họp báo vào ngày 14/2 cho biết, CEO của Mazda đã tuyên bố ra mắt 5 sản phẩm mới tại Thái Lan trong vòng 3 năm tới. Đầu tiên là mẫu sedan Mazda 6e thuần điện, sẽ có mặt trên thị trường Thái Lan trong năm 2025.

Năm sau, Mazda sẽ giới thiệu một mẫu SUV thuần điện hoàn toàn mới, có thể là Mazda CX-6e, cùng một mẫu SUV dùng động cơ hybrid cắm sạc có thể giống CX-80.

Kế đến là thêm hai mẫu SUV sử dụng công nghệ hybrid tự sạc, dự kiến ra mắt vào năm 2027 và 2028. Trong đó, một mẫu có thể là CX-5 thế hệ mới, sẽ ra mắt tại Nhật vào cuối năm 2025.

Dự án đầu tư mà Mazda vừa công bố tại Thái Lan sẽ cho phép hãng nâng công suất lên mức 100.000 xe mỗi năm, phục vụ cả thị trường trong nước và xuất khẩu. Với danh mục sản phẩm đa dạng và chiến lược mới cho khu vực, sự hiện diện của Mazda ở thị trường Đông Nam Á sẽ đậm nét hơn rất nhiều.

Tâm An (T/h)