

## **Bánh tráng Đại Lộc: Giữ hồn truyền thống, nâng tầm thương hiệu Việt**

10:21 24/10/2026

Từ sản phẩm OCOP 4 sao, Hợp tác xã (HTX) Nông nghiệp Ái Nghĩa khẳng định vai trò kinh tế tập thể trong gìn giữ giá trị đặc sản địa phương, nâng cao thu nhập cho thành viên và lan tỏa thương hiệu nông sản Việt.

### **Giữ hồn đặc sản, nâng tầm giá trị thương hiệu**

Nếu có dịp ghé về Đà Nẵng, du khách hãy nhớ ghé thăm những làng “Bánh tráng Đại lộc” lừng danh. Những chiếc bánh mìn được làm bằng bột gạo nguyên chất 100% không pha trộn phụ gia nên khi ăn vị gạo quê thơm lừng vẫn đọng nơi đầu lưỡi.

Bánh tráng Đại Lộc của HTX Nông nghiệp Ái Nghĩa là sản phẩm mang đậm dấu ấn văn hóa ẩm thực xứ Quảng, kết tinh từ kinh nghiệm sản xuất truyền thống và khát vọng phát triển thương hiệu quê hương. Việc sản phẩm được vinh danh trong danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2024, 2026 tiếp tục khẳng định giá trị của mô hình kinh tế tập thể trong phát triển sản phẩm đặc trưng, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.



Ông Trương Cẩm, Giám đốc HTX Nông nghiệp Ái Nghĩa đại diện nhận giải Mai An Tiêm năm 2026

Với HTX Nông nghiệp Ái Nghĩa, phát triển bánh tráng không đơn thuần là duy trì một nghề truyền thống, mà còn là hành trình xây dựng thương hiệu dựa trên chất lượng, uy tín và bản sắc địa phương. Danh hiệu OCOP 4 sao là dấu mốc quan trọng, cho thấy định hướng nâng cao giá trị sản phẩm thông qua việc chú trọng chất lượng, hoàn thiện quy trình sản xuất, xây dựng thương hiệu và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.



Để khai thác hiệu quả hơn tiềm năng của sản phẩm OCOP 4 sao, HTX cần tiếp tục chú trọng kiểm soát chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số. Đây là những yếu tố quan trọng giúp đặc sản truyền thống tiếp cận người tiêu dùng hiện đại, mở rộng thị trường và duy trì sức cạnh tranh bền

vững.



Việc sản phẩm được vinh danh trong danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2024, 2026 tiếp tục khẳng định giá trị của mô hình kinh tế tập thể trong phát triển sản phẩm đặc trưng, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường

**Kinh tế tập thể - điểm tựa cho phát triển bền vững**

Trong hành trình phát triển kinh tế tập thể, hệ thống Liên minh HTX Việt Nam giữ vai trò quan trọng trong tham mưu chính sách, tư vấn, hỗ trợ phát triển HTX, kết nối thị trường, xúc tiến thương mại và nhân rộng các mô hình hoạt động hiệu quả.

Ở cấp Trung ương, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam góp phần thúc đẩy liên kết giữa các HTX, hỗ trợ quảng bá sản phẩm tiêu biểu, kết nối cung cầu và lan tỏa những mô hình kinh tế tập thể có khả năng tạo giá trị gia tăng. Các chương trình tôn vinh sản phẩm, điển hình tiên tiến cũng góp phần khuyến khích HTX đổi mới tư duy, nâng cao chất lượng quản trị và chủ động hội nhập thị trường.

Tại địa phương, Liên minh Hợp tác xã và các cơ quan liên quan có vai trò đồng hành cùng HTX trong tư vấn tổ chức sản xuất, đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ xúc tiến thương mại và tháo gỡ khó khăn trong quá trình phát triển. Sự phối hợp giữa hệ thống Liên minh HTX Việt Nam, chính quyền địa phương và các đơn vị chuyên môn sẽ tạo thêm điều kiện để những sản phẩm có lợi thế như Bánh tráng Đại Lộc phát huy giá trị.



Bánh tráng Đại Lộc: Giữ hồn truyền thống, nâng tầm thương hiệu Việt

Đối với Bánh tráng Đại Lộc, phát huy lợi thế của mô hình HTX có ý nghĩa thiết thực trong việc gìn giữ nghề truyền thống, bảo tồn bản sắc ẩm thực và tạo thêm cơ hội sinh kế tại địa phương. Khi sản phẩm được thị trường đón nhận, giá trị gia tăng không chỉ nằm ở doanh thu bán hàng mà còn có thể lan tỏa tới

người lao động, các hộ tham gia chuỗi cung ứng nguyên liệu và cộng đồng dân cư.

**Minh Anh**