

Bánh trung thu 2018: Đa dạng mẫu mã “hút mắt” người tiêu dùng

10:20 07/09/2018

Chỉ còn hơn 20 ngày nữa là đến tết Trung Thu, hiện nay trên các tuyến đường phố lớn tại Hà Nội các thương hiệu bánh có tên tuổi đã dựng gian hàng bày bán và giới thiệu sản phẩm bánh trung thu với nhiều mẫu mã đẹp mắt, đa dạng và nhiều chủng loại.

Theo khảo sát của PV tại nhiều tuyến đường ở Hà Nội như Kim Mã, Cầu Giấy, Phạm Hùng, ngã tư sở, Hàng Da.... nhiều gian hàng bánh trung thu của các thương hiệu bánh lớn như Kinh Đô, Hữu Nghị, Thu Hương, Madam Hương, Anh Hòa ... đã được mở trên các vỉa hè, tuyến phố. Tuy nhiên, người mua khá “văng bóng”, lượng khách hàng mua lẻ không nhiều và phần lớn là các doanh nghiệp đặt mua sản phẩm từ bình dân đến cao cấp để làm quà biếu cho đối tác hoặc cho nhân viên trong công ty.



Hiện thị trường bánh trung thu được chia thành ba phân khúc, từ dòng bánh cao cấp, bánh truyền thống đến dòng bánh bình dân (Ảnh H.A)



Một trong những mẫu bánh đang bán chạy của Thu Hương (Ảnh H.A)



Hộp bánh Thanh Âm của hãng Thu Hương với hoa văn sắc sảo. Hộp gồm 6 bánh nướng 150gr với 2 vị truyền thống và 4 vị đặc biệt. Đặc biệt, hộp bánh còn tích hợp loa bluetooth công nghệ Ferrotec FRM4005 với giá bán 1,5 triệu đồng/hộp. (Ảnh H.A)

Do nhu cầu tiêu thụ bánh trung thu trên thị trường bắt đầu có xu hướng tăng mạnh, nhiều cơ sở bánh kẹo có tiếng trên thị trường đồng loạt cho ra mắt mẫu bánh trung thu cao cấp với tên gọi độc đáo, mẫu mã đa dạng.



Bánh Trung thu Kinh Đô năm nay ra mắt người tiêu dùng nhiều sản phẩm độc đáo



Tại nhiều tuyến phố từ Cầu Giấy đến Phạm Hùng nhiều gian hàng bánh Kinh Đô thường có khách mua sản phẩm hơn (Ảnh H.A)

Chị Diệu (Thanh Xuân – Hà Nội) cho biết: “Còn hơn 20 ngày là đến Tết Trung Thu những phía công ty tôi đã bắt đầu mua bánh để mang đi biếu các đối tác, khách hàng cũng như các sếp. Thường thì hàng năm chúng tôi hay mua các loại bánh truyền thống như của Kinh Đô, Hữu Nghị, nhưng năm nay để thay đổi thì có lựa chọn đến của một số loại bánh khác, nhìn khá bắt mắt.”



Tại một số trung tâm thương mại những quầy bánh trung thu với nhiều loại bánh đã được bày bán (Ảnh H.A)



Còn theo anh Nam – quản lý của gian quầy bán hàng bánh trung thu tại đường Phạm Hùng cho biết: “Theo kinh nghiệm của các doanh nghiệp cũng như các đại lý, giai đoạn sau rằm tháng 7 này đến đầu tháng 8 âm lịch là thời điểm tăng sức mua cho thị trường trung thu, tạo đà cho giai đoạn sôi động của thị trường đến cận rằm tháng 8. Chính vì vậy số lượng bán ra cũng nhiều hơn thời gian trước”.



Bánh trung thu handmade cũng đang làm mưa làm gió trên các trên mạng xã hội như Facebook, Zalo,.. nhiều sản phẩm độc lạ được nhiều shop bán hàng online quảng cáo và rao bán từ nhiều tuần qua.

Không những thế nhiều sản phẩm bánh handmade đang được rao bán trên mạng xã hội facebook cũng được người tiêu dùng lựa chọn vì đẹp mắt mà giá cả phải chăng.

Hoàng An