

Bánh Trung thu Phúc Long: Gửi gắm nét truyền thống vào trải nghiệm hiện đại

20:35 10/09/2026

Giữa hàng trăm lựa chọn quà tặng mùa Trung thu, người tiêu dùng có xu hướng tìm về những giá trị nguyên bản được thể hiện bằng ngôn ngữ đương đại tinh tế, gần gũi và chú trọng vào trải nghiệm.



Vong Nguyệt Thương Danh Trà lấy cảm hứng từ những chất liệu quen thuộc trong văn hóa Việt Nam

Phá cách từ chất liệu truyền thống

Dạo một vòng qua những con phố mùa này, không khó để nhận ra tinh thần Trung thu đang được "làm mới". Bộ sưu tập Trung thu 2026 của Phúc Long mang tên "Vong Nguyệt Thương Danh Trà" cũng không ngoại lệ khi lấy cảm hứng từ những chất liệu quen thuộc trong văn hóa Việt Nam.

Chút dịu dàng của mây đàn, nét thanh tao của họa tiết Tứ Bình (Mai - Lan - Cúc - Trúc) hay hình ảnh lồng đèn truyền thống giờ đây xuất hiện diện mạo mới, vừa giữ trọn nét đẹp Việt, vừa mang hơi thở hiện đại.

Sự giao thoa ấy khiến chiếc hộp bánh Trung thu không chỉ đơn thuần là món quà biếu, mà trở thành một điểm nhấn thẩm mỹ trên bàn trà đoàn viên.

Dù là chiếc bánh lẻ nhỏ nhắn tự thưởng cho bản thân, hay những bộ hộp quà được chắp chu từng chi tiết, tất cả đều như một lời nhắc nhở nhẹ nhàng về sự gắn kết nơi tinh hoa trà, ẩm thực và văn hóa Việt. Đúng với tinh thần "Đàn Tinh Hoa Gắn Kết" mà nhãn hiệu trà 58 năm khéo léo lồng ghép trên vỏ hộp.

Đủ tinh tế để tặng, đủ gần gũi để thưởng thức

Ngày nay, một món quà Trung thu ý nghĩa không chỉ nằm ở vẻ ngoài mà còn ở câu chuyện, hương vị và trải nghiệm phía sau. Thấu hiểu điều này, Phúc Long mong muốn mang đến bộ sưu tập bánh Trung thu như một điểm chạm giữa giá trị tinh hoa và tinh thần đương đại.



Thế hệ hôm nay đang tìm về những giá trị nguyên bản được thể hiện bằng ngôn ngữ đương đại

Không cuốn theo cuộc đua về giá, thương hiệu chọn tập trung vào chất lượng và cảm xúc người thưởng thức. Mỗi chiếc bánh lẻ (từ 149.000 đồng) vừa đủ ấm áp cho những phút giây tự thưởng thức. Sản phẩm được gói chẵn chu trong chiếc hộp riêng lấy cảm hứng từ lồng đèn cách tân.

Ở phân khúc biếu tặng, hai dòng hộp Chân Thành (669.000 đồng) và Tinh Hoa (989.000 đồng) mang đến thêm lựa chọn cho nhu cầu cần trao gửi, gắn kết.

Với Phúc Long, giá trị của món quà không nằm ở sự đắt đỏ, mà ở tâm tư được gửi gắm phía sau. Đó cũng là lý do thương hiệu ấp ủ thông điệp: "Phúc Long không làm bánh để tặng, chúng tôi làm bánh đủ ngon để người dùng muốn tặng nhau".

Dù là mâm cỗ sum họp gia đình hay món quà gửi trao đồng nghiệp, đối tác, "Vọng Nguyệt Thương Danh Trà" vẫn đưa những ký ức Trung thu quen thuộc vào một cách thưởng thức mới: quen mà không cũ, mới mà chẳng hề xa lạ.

Đặc biệt, hương vị chính là điểm sáng trung tâm của bộ sưu tập, với sự kết hợp độc đáo giữa các dòng bánh mặn, ngọt trọn vị. Từ vị đậm đà của Tiêu Xanh hòa quyện cùng từng xớ thịt bò thật, đến vị chua ngọt thanh dịu của Đào Sấy Dẻo Kim Quất với miếng đào dẻo thơm ngấm vị.

Chất bánh không dừng lại ở độ ngon, mà còn thể hiện sự chân thật trong từng nguyên liệu. Và khi bánh trung thu cùng sánh đôi với tách trà Phúc Long đậm vị, mùa Trung thu không chỉ là dịp ngắm trăng, mà đã trở thành mùa của những cuộc hội ngộ và gắn kết.

Thông tin về bánh Trung thu Phúc Long 2026: <https://phuclong.com.vn/khuyen-mai/vong-nguyet-thuong-danh-tra---dan-tinh-hoa-gan-ket-20260713023153>

PV