

Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp: Hành trình xây dựng thương hiệu trứng gà sạch Tamago từ niềm tin và trách nhiệm

11:38 05/06/2026

Nhân kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026), câu chuyện về sự đồng hành giữa báo chí và doanh nghiệp không chỉ là những bài viết quảng bá sản phẩm, mà còn là hành trình lan tỏa giá trị chân thật, góp phần bảo vệ người tiêu dùng và thúc đẩy sản xuất nông nghiệp sạch phát triển bền vững. Một trong những minh chứng tiêu biểu là Trang trại sản xuất trứng gà sạch Tamago tại tổ dân phố 10, phường Thiên Trường, tỉnh Ninh Bình (Nam Định cũ).



Trang trại gà của Công ty sản xuất trứng gà sạch Tamago tại tổ dân phố 10, phường Thiên Trường, tỉnh Ninh Bình (Nam Định cũ)

Khởi nghiệp từ khát vọng làm nông nghiệp sạch

Năm 2013, khi thị trường thực phẩm sạch vẫn còn là khái niệm khá mới mẻ với nhiều người dân, anh Trần Bùi Nam là chủ trang trại cho biết đã bắt đầu ấp ủ ý tưởng xây dựng một mô hình chăn nuôi gà để trứng theo hướng an toàn, kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ trang trại đến bàn ăn.

Năm 2014, những dãy chuồng trại đầu tiên được hình thành. Đó là giai đoạn đầy thử thách khi người sản xuất phải đối mặt với khó khăn về vốn đầu tư, kỹ thuật chăn nuôi, dịch bệnh và đặc biệt là bài toán thị trường tiêu thụ.

Không ít lần giá trứng xuống thấp, chi phí thức ăn chăn nuôi tăng cao khiến doanh nghiệp gặp nhiều áp lực. Tuy nhiên, bằng sự kiên trì và quyết tâm theo đuổi mục tiêu sản xuất thực phẩm sạch, Tamago từng bước hoàn thiện quy trình chăn nuôi hiện đại, chú trọng an toàn sinh học, kiểm soát nguồn thức ăn và chất lượng sản phẩm đầu ra.



Anh Trần Bùi Nam đánh giá cao vai trò của báo chí trong việc tuyên truyền về an toàn thực phẩm, đấu tranh với hàng giả, hàng kém chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Từ một trang trại quy mô nhỏ, đến nay Tamago đã phát triển thành cơ sở sản xuất ổn định, cung cấp lượng lớn trứng gà sạch ra thị trường, xây dựng được niềm tin vững chắc với khách hàng bán lẻ, hệ thống siêu thị và các cửa hàng chuyên doanh nông sản sạch.

Chất lượng là nền tảng của thương hiệu

Điều làm nên sự khác biệt của Tamago không chỉ nằm ở sản lượng mà còn ở cam kết chất lượng.

Tại trang trại, đàn gà được chăm sóc theo quy trình nghiêm ngặt. Khu vực chăn nuôi được đầu tư bài bản, bảo đảm vệ sinh môi trường và phòng chống dịch bệnh. Từng quả trứng sau khi thu hoạch đều được kiểm tra, phân loại và đóng gói trước khi đưa ra thị trường.



Sản phẩm trứng của Tamago luôn nhận được sự tin tưởng của khách hàng khó tính

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm, sự minh bạch trong sản xuất đã trở thành yếu tố quan trọng giúp Tamago đứng vững giữa thị trường cạnh tranh khốc liệt.

Đặc biệt, doanh nghiệp luôn chú trọng tuyên truyền để người dân hiểu rõ sự khác biệt giữa trứng gà sạch, có nguồn gốc rõ ràng với các sản phẩm trôi nổi, không bảo đảm điều kiện bảo quản hoặc không thể truy xuất nguồn gốc trên thị trường.

Anh Trần Bùi Nam là chủ doanh nghiệp chia sẻ:

"Điều tôi mong muốn nhất là người tiêu dùng hiểu được giá trị của thực phẩm sạch. Một quả trứng sạch không chỉ đơn thuần là sản phẩm nông nghiệp mà còn là sự đầu tư rất lớn về chuồng trại, con giống, thức ăn, quy trình chăm sóc và kiểm soát chất lượng. Khi khách hàng lựa chọn sản phẩm sạch cũng chính là đang góp phần khuyến khích những người làm nông nghiệp chân chính phát

triển."

Khi báo chí trở thành cầu nối của niềm tin

Trên hành trình phát triển ấy, báo chí đã đóng vai trò đặc biệt quan trọng.

Không chỉ phản ánh những khó khăn của ngành chăn nuôi, nhiều cơ quan báo chí đã tích cực tuyên truyền về nông nghiệp sạch, tiêu dùng an toàn và giới thiệu những mô hình sản xuất hiệu quả đến với cộng đồng.



Những quả trứng đều và bóng đẹp chứng minh sản phẩm trong môi trường nuôi sạch

Anh Nam đánh giá cao vai trò của báo chí trong việc tuyên truyền về an toàn thực phẩm, đấu tranh với hàng giả, hàng kém chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

"Báo chí không chỉ quảng bá sản phẩm mà còn giúp nâng cao nhận thức xã hội. Những bài viết phản ánh đúng thực trạng thị trường, cảnh báo các sản phẩm không đảm bảo chất lượng đã giúp người tiêu dùng có thêm thông tin để lựa chọn. Đó cũng là động lực để các doanh nghiệp làm ăn chân chính tiếp tục đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm."



Ngoài ra Tamago còn cho nuôi trên mô hình gà đẻ theo mô hình truyền thống với chất lượng như gà nhà

Trong đó, Tạp chí Thương hiệu và Công luận là một trong những đơn vị truyền thông đã đồng hành cùng Tamago trong nhiều giai đoạn phát triển. Thông qua các bài viết, phóng sự và hoạt động truyền thông, hình ảnh doanh nghiệp sản xuất trứng gà sạch được lan tỏa rộng rãi hơn đến người tiêu dùng.

Nhờ đó, nhiều khách hàng đã biết đến Tamago, tin tưởng lựa chọn sản phẩm, tạo động lực để doanh nghiệp tiếp tục mở rộng sản xuất và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Lan tỏa giá trị tích cực vì cộng đồng

Kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6 năm nay là dịp để nhìn lại những đóng góp thầm lặng nhưng vô cùng quan trọng của những người làm báo đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Đối với các doanh nghiệp nông nghiệp như Tamago, báo chí không chỉ là kênh thông tin mà còn là người bạn đồng hành, là cầu nối giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Sau hơn một thập kỷ kể từ khi bắt đầu hành trình khởi nghiệp, từ những chuồng trại đầu tiên được dựng lên năm 2014 đến hệ thống sản xuất ổn định ngày nay, Tamago đã chứng minh rằng chất lượng, sự tử tế và niềm tin của khách hàng chính là nền tảng vững chắc nhất cho sự phát triển bền vững.



Nhân dịp kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, anh Nam cũng gửi lời tri ân sâu sắc tới đội ngũ những người làm báo

Và trên hành trình ấy, những bài báo khách quan, trách nhiệm, giàu tính xây dựng đã góp phần không nhỏ để những giá trị tốt đẹp được lan tỏa, giúp doanh nghiệp chân chính tiếp cận thị trường, giúp người tiêu dùng có thêm thông tin để lựa chọn sản phẩm an toàn cho gia đình mình.

Nhân dịp kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, anh Nam cũng gửi lời tri ân tới đội ngũ những người làm báo:

"Thay mặt doanh nghiệp Tamago, tôi xin gửi lời cảm ơn tới các cơ quan báo chí, các nhà báo đã luôn đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp. Chúc những người làm báo luôn giữ vững ngòi bút trung thực, khách quan, tiếp tục là cầu nối giữa doanh nghiệp, người dân và xã hội, góp phần lan tỏa những giá trị tích cực vì sự phát triển chung của đất nước."

Báo chí và doanh nghiệp - hai lĩnh vực khác nhau nhưng cùng chung một mục tiêu: tạo dựng niềm tin, lan tỏa giá trị thật và góp phần xây dựng một nền kinh tế phát triển bền vững vì lợi ích cộng đồng.

Linh Trần