TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Báo chí - Ngọn cờ tiên phong trong cuộc chiến chống hàng giả

14:30 17/06/2025

Năm 2025 chứng kiến sự trỗi dậy mạnh mẽ của vấn nạn hàng giả, hàng nhái trên thị trường Việt Nam, gây ra những hệ lụy khôn lường cho nền kinh tế, sức khỏe người tiêu dùng và trật tự xã hội. Trong bối cảnh đó, báo chí đã thể hiện vai trò không thể thiếu, trở thành ngọn cờ tiên phong trong việc phát hiện, phản ánh, tuyên truyền và giám sát công tác chống hàng giả, hàng nhái, góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của người dân và xây dựng một môi trường kinh doanh lành mạnh.

Khi "vỏ bọc" bị xé toạc báo chí phanh phui những ông lớn giả mạo

Những vụ việc bị phanh phui vừa qua như mì chính, dầu ăn giả tại Phú Thọ, sữa giả, thuốc giả trên thị trường năm 2025 đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về mức độ tinh vi và quy mô ngày càng lớn của hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả. Điều đáng nói, những mặt hàng bị làm giả lại là những sản phẩm thiết yếu, ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống hàng ngày và sức khỏe của hàng triệu người dân.



Báo chí - Ngọn cờ tiên phong trong cuộc chiến chống hàng giả

Với tinh thần trách nhiệm cao cả, các cơ quan báo chí đã không quản ngại khó khăn, dấn thân vào những "điểm nóng" để thu thập thông tin, điều tra và phanh phui những đường dây sản xuất, tiêu thụ hàng giả quy mô lớn. Những phóng sự điều tra công phu, những bài viết sắc sảo đã vạch trần bộ mặt thật của những kẻ gian thương, làm sáng tỏ những lỗ hổng trong công tác quản lý chất lượng và sự yếu kém trong khâu kiểm soát thị trường.

Vụ mì chính, dầu ăn giả tại Phú Thọ là một ví dụ điển hình. Bằng sự kiên trì và nghiệp vụ sắc bén, các phóng viên đã tiếp cận được những bằng chứng xác thực về quy trình sản xuất giả mạo tinh vi, từ việc sử dụng nguyên liệu kém chất lượng đến việc đóng gói, dán nhãn mác giả một cách chuyên nghiệp. Những bài viết chi tiết, kèm theo hình ảnh, video đã giúp dư luận hình dung rõ nét về mức độ nguy hiểm của những sản phẩm này, đồng thời đặt ra câu hỏi về trách nhiệm của các cơ quan quản lý địa phương.

Tương tự, vụ sữa giả, thuốc giả lan rộng trên thị trường đã gây ra sự phẫn nộ trong dư luận. Báo chí đã vào cuộc mạnh mẽ, không chỉ phản ánh những trường hợp người tiêu dùng bị ảnh hưởng trực tiếp mà còn phân tích sâu sắc về nguồn gốc, quy trình sản xuất và mạng lưới tiêu thụ của những sản phẩm nguy hiểm này. Những bài viết cảnh báo đã giúp người dân nâng cao cảnh giác, đồng thời tạo áp lực lên các cơ quan chức năng phải có những hành động quyết liệt để ngăn chặn và xử lý nghiêm minh.

Lan tỏa thông điệp chống gian lận của báo chí

Không chỉ dừng lại ở việc phát hiện và phản ánh, báo chí còn đóng vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền, phổ biến thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước và công tác quản lý chống hàng giả, gian lận thương mại. Các cơ quan báo chí đã tích cực phối hợp với các bộ, ngành, địa phương để truyền tải những thông điệp mạnh mẽ về sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị trong cuộc chiến chống lại vấn nạn này.

Thông qua các bài viết phân tích, phỏng vấn chuyên gia, các chương trình truyền hình, phát thanh, báo chí đã giúp người dân hiểu rõ hơn về tác hại của hàng giả, hàng nhái đối với nền kinh tế, sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng. Đồng thời, báo chí cũng kêu gọi sự tham gia tích cực của cộng đồng, doanh nghiệp và từng cá nhân trong việc phát hiện, tố giác các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả.

Đặc biệt, các cơ quan báo chí đã chú trọng đến việc phổ biến các biện pháp nhận diện hàng giả cho người tiêu dùng. Bằng việc phối hợp với lực lượng quản lý thị trường tổ chức các chương trình, tuần lễ trưng bày hàng thật - hàng giả,

cung cấp thông tin, hình ảnh, video về dấu hiệu nhận biết sản phẩm chính hãng, báo chí đã trang bị cho người dân những "vũ khí" cần thiết để tự bảo vệ mình trước nguy cơ mua phải hàng kém chất lượng. Điều này không chỉ giúp giảm thiểu thiệt hại cho người tiêu dùng mà còn góp phần tạo ra một môi trường tiêu dùng thông minh và bền vững.

Mắt thần giám sát, cú hích hành động

Vai trò của báo chí không chỉ giới hạn ở việc thông tin và tuyên truyền mà còn thể hiện mạnh mẽ ở chức năng giám sát và thúc đẩy hành động của các cơ quan chức năng. Những phản ánh kịp thời, khách quan về hiệu quả công tác quản lý và xử lý vi phạm đã trở thành một kênh thông tin quan trọng để các nhà quản lý nắm bắt tình hình thực tế và đưa ra những điều chỉnh phù hợp.

Việc báo chí liên tục đưa tin về các hoạt động kiểm tra, xử lý nghiêm minh các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả của lực lượng quản lý thị trường, công an, hải quan... đã tạo ra một hiệu ứng răn đe mạnh mẽ đối với các đối tượng vi phạm. Đồng thời, những phản ánh về những khó khăn, thách thức trong công tác quản lý, những bất cập trong chính sách cũng là cơ sở để các cơ quan chức năng nghiên cứu, hoàn thiện hệ thống pháp luật và tăng cường hiệu quả hoạt động.

Áp lực xã hội và pháp lý mà báo chí tạo ra là một yếu tố không thể phủ nhận trong cuộc chiến chống hàng giả. Việc phanh phui các vụ việc, chỉ ra những hệ lụy nghiêm trọng đã tạo ra sự đồng thuận và ủng hộ mạnh mẽ từ dư luận xã hội, buộc các cơ quan chức năng phải vào cuộc một cách quyết liệt và trách nhiệm hơn. Đồng thời, những thông tin mà báo chí cung cấp cũng là bằng chứng quan trọng để các cơ quan pháp luật tiến hành điều tra, truy tố và xét xử nghiêm minh các đối tượng vi phạm.

Đặc biệt, trong bối cảnh thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ, báo chí cũng đã kịp thời cảnh báo về những thủ đoạn ngày càng tinh vi của các đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả trên môi trường trực tuyến. Những bài viết phân tích về các chiêu trò lừa đảo, các nền tảng thương mại điện tử "đen", các hình thức quảng cáo sai sự thật đã giúp người tiêu dùng nâng cao cảnh giác và các cơ quan chức năng có những biện pháp phù hợp để ngăn chặn và xử lý.

Báo chí là sức mạnh của sự thật và trách nhiệm xã hội

Năm 2025, với những vụ việc hàng giả nghiêm trọng bị phanh phui, báo chí đã một lần nữa khẳng định vai trò trung tâm và không thể thay thế của mình trong công cuộc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng một thị trường lành

mạnh. Báo chí không chỉ là cầu nối thông tin giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng mà còn là một lực lượng giám sát mạnh mẽ, một công cụ tuyên truyền hiệu quả và một ngọn cờ tiên phong trong cuộc chiến chống lại vấn nạn hàng giả, hàng nhái.

Tuy nhiên, cuộc chiến này vẫn còn nhiều gian nan và thách thức. Để phát huy hơn nữa vai trò của mình, báo chí cần tiếp tục nâng cao tính chuyên nghiệp, đạo đức nghề nghiệp, tăng cường công tác điều tra, phản ánh một cách khách quan, trung thực và kịp thời. Đồng thời, sự phối hợp chặt chẽ giữa báo chí với các cơ quan chức năng, doanh nghiệp và người tiêu dùng là yếu tố then chốt để tạo nên sức mạnh tổng hợp, đẩy lùi vấn nạn hàng giả, góp phần xây dựng một xã hội văn minh và một nền kinh tế phát triển bền vững. Sức mạnh của báo chí nằm ở sự thật và trách nhiệm xã hội, và đó chính là ngọn lửa soi đường trong cuộc chiến không khoan nhượng này.

Tâm An