

Báo chí và lực lượng Quản lý thị trường: Chung mục tiêu bảo vệ giá trị thật

12:12 08/06/2026

Báo chí đã trở thành người bạn đồng hành tin cậy của lực lượng Quản lý thị trường trong công tác tuyên truyền, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ. Nhân kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925- 21/6/2026), Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn Đặng Văn Ngọc có cuộc trò chuyện cùng phóng viên Thương hiệu và Công luận xung quanh vấn đề này.



Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn Đặng Văn Ngọc

Thưa Chi cục trưởng, ông có thể thông tin khái quát tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm sở hữu trí tuệ trên địa bàn Lạng Sơn trong 6 tháng năm 2026?

Trong 6 tháng đầu năm 2026, hoạt động kinh doanh thương mại hàng hóa và dịch vụ thương mại trong thị trường nội địa tỉnh Lạng Sơn diễn ra sôi động. Hàng hóa lưu thông cơ bản đảm bảo chất lượng, đa dạng, phong phú về chủng loại, thực hiện ghi nhãn đầy đủ theo quy định. Giá cả hàng hóa nhìn chung ổn định. Qua công tác kiểm tra, kiểm soát, các tổ chức, cá nhân kinh doanh cơ bản đã chấp hành tốt các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Trên địa bàn hầu như không có đối tượng sản xuất hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ. Tuy nhiên, tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để gian lận về nguồn gốc xuất xứ, vận chuyển hàng hoá nhập lậu... vẫn diễn ra lén lút, do một phần hàng hóa được thẩm lậu qua hoạt động xuất nhập khẩu, đường mòn biên giới hoặc vận chuyển nhỏ lẻ từ các địa phương khác đến địa bàn để bán lẻ tại các chợ, cửa hàng...



Chi Cục trưởng Đặng Văn Ngọc làm việc với Đội Quản lý thị trường số 1 nhằm tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn

Là lực lượng thường xuyên hoạt động trên tuyến đầu trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, ông đánh giá thế nào về vai trò của báo chí trong việc đồng hành cùng lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn thời gian qua?

Sự đồng hành, phối hợp chặt chẽ giữa lực lượng Quản lý thị trường và các cơ quan báo chí trên địa bàn đã mang lại hiệu quả thiết thực. Việc đăng tải tin, bài, xây dựng các phóng sự về hoạt động kiểm tra, phát hiện và xử lý vi phạm của

lực lượng chức năng đã kịp thời phản ánh tình hình thị trường, diễn biến của hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nhất là đối với những vấn đề nổi cộm, được dư luận xã hội quan tâm. Qua đó, không chỉ góp phần tạo sức răn đe đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm mà còn nâng cao nhận thức pháp luật của người dân, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp.

Báo chí là cầu nối quan trọng giúp lan tỏa các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, cạnh tranh lành mạnh, giữ vững ổn định thị trường và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

Trong 6 tháng đầu năm, Chi cục Quản lý thị trường Lạng Sơn đã phối hợp có hiệu quả với cơ quan báo chí đăng tải tin bài về hoạt động của đơn vị trên 70 lượt, xây dựng 3 phóng sự tuyên truyền về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, bình ổn thị trường.

Trong bối cảnh chuyển đổi số, việc truyền tải thông tin qua các cơ quan báo chí đã đem lại hiệu quả cao. Báo chí đã trở thành kênh thông tin quan trọng trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật. Việc đăng tải tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục về công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, các cơ quan báo chí, nhất là Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã kịp thời tuyên truyền các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa; đồng thời phản ánh những kết quả nổi bật trong công tác quản lý thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng Quản lý thị trường.

Các thông tin này giúp người dân, doanh nghiệp hiểu rõ hơn về trách nhiệm, nghĩa vụ trong hoạt động kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng và người kinh doanh hợp pháp.



Lực lượng Quản lý thị trường Lạng Sơn tăng cường kiểm tra hàng hóa

Các hành vi vi phạm trên môi trường thương mại điện tử ngày càng tinh vi, khó kiểm soát. Chi cục trưởng kỳ vọng gì vào vai trò của báo chí trong công tác tuyên truyền, đồng hành cùng lực lượng chức năng đấu tranh với vấn nạn này? Theo ông, cần phát huy sự phối hợp giữa lực lượng Quản lý thị trường và báo chí theo hướng nào để nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống vi phạm?

Trước sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và các nền tảng số, các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hay các hành vi gian lận thương mại trên môi trường mạng đang ngày càng tinh vi, phức tạp và khó kiểm soát. Trong bối cảnh đó, chúng tôi kỳ vọng báo chí sẽ tiếp tục phát huy vai trò là lực lượng tiên phong trong công tác tuyên truyền, định hướng dư luận và đồng hành cùng các cơ quan chức năng trong đấu tranh phòng, chống vi phạm trên môi trường thương mại điện tử.

Thông qua công tác truyền thông rộng khắp, báo chí trở thành cầu nối quan trọng giữa người dân, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước trong việc tiếp nhận, phản ánh các dấu hiệu vi phạm, hỗ trợ lực lượng chức năng phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trên môi trường số.

Chúng tôi tin tưởng rằng, với tính nhanh nhạy, sức lan tỏa rộng lớn và khả năng tiếp cận đa nền tảng, báo chí sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành tin cậy của lực lượng Quản lý thị trường trong công cuộc đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên môi trường thương mại điện tử.

Các cơ quan báo chí cần duy trì cơ chế cung cấp, trao đổi thông tin hai chiều với lực lượng Quản lý thị trường, nhằm bảo đảm thông tin được truyền tải nhanh chóng, chính xác, khách quan.

Bên cạnh việc tăng cường tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến hoạt động kinh doanh, các cơ quan báo chí cần đẩy mạnh phối hợp xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm chuyên sâu về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời tăng cường cảnh báo các phương thức, thủ đoạn vi phạm mới, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử và kinh doanh trên nền tảng số.



Lực lượng Quản lý thị trường Lạng Sơn kiểm tra cơ sở kinh doanh vàng trên địa bàn

Tôi tin rằng, với sự phối hợp chặt chẽ, trách nhiệm và hiệu quả giữa lực lượng Quản lý thị trường và các cơ quan báo chí, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật sẽ ngày càng đi vào chiều sâu, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh trong sạch, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

Nhân dịp kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026), thay mặt lãnh đạo và toàn thể công chức, người lao động Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn, tôi xin gửi tới Ban Biên tập, đội ngũ phóng viên, biên tập viên, người lao động của Tạp chí Thương hiệu và Công luận cùng những người làm báo cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất, sức khỏe, hạnh phúc

và thành công.

Trong suốt thời gian qua, Tạp chí Thương hiệu và Công luận luôn đồng hành cùng lực lượng Quản lý thị trường trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, phản ánh kịp thời tình hình thị trường, đăng tải những kết quả nổi bật trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của lực lượng chức năng. Việc truyền tải những thông tin khách quan, chính xác và có tính định hướng của Tạp chí góp phần nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa những giá trị tích cực trong công tác quản lý thị trường.



Đội Quản lý thị trường số 2 Lạng Sơn đẩy mạnh kiểm tra thị trường kinh doanh hàng hóa

Tôi mong rằng trong thời gian tới, Tạp chí Thương hiệu và Công luận tiếp tục phát huy vai trò xung kích, giữ vững tôn chỉ, mục đích, không ngừng đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, đồng hành cùng các lực lượng chức năng trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và thúc đẩy sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp.

Trân trọng cảm ơn Chi cục trưởng!

Nguyễn Kiên (Thực hiện)