

'Báo động đỏ' về thực trạng các loại phụ tùng ô tô giả

05:09 30/09/2026

Liên tiếp những vụ kinh doanh, buôn bán phụ tùng ô tô giả, kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ được lực lượng chức năng phát hiện, triệt phá gần đây giống lên hồi chuông báo động đỏ trong lĩnh vực này.

Hàng loạt vụ vi phạm bị phát hiện, bắt giữ

Cụ thể, ngày 3/6, Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội cho biết, qua kiểm tra một cơ sở kinh doanh tại Khu đô thị mới Đặng Xá, xã Thuận An, Đội Quản lý thị trường số 1 phát hiện 835 sản phẩm phụ tùng, phụ kiện ô tô, như: Bộ má phanh, lọc điều hòa, giảm xóc trước, phớt dầu trục động cơ, lọc dầu động cơ, ống nước làm mát, lọc gió điều hòa, động cơ... có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu PEUGEOT.

Tại thời điểm kiểm tra, cơ sở không xuất trình được hóa đơn, chứng từ hợp pháp liên quan tới hàng hóa trên. Để tiêu thụ hàng, cơ sở kinh doanh này quản lý và sử dụng 3 website thương mại điện tử để quảng cáo, rao bán sản phẩm.

Trước đó, Đội Quản lý thị trường số 1 đã kiểm tra hộ kinh doanh tại phố Hàng Cháo, phường Ô Chợ Dừa, phát hiện và tạm giữ 300 sản phẩm vòng bi có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu SKF.



Đội Quản lý thị trường số 1, Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội phát hiện, tạm giữ 835 phụ tùng ô tô có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu PEUGEOT. Ảnh: dms.gov.vn

Tiếp đó, ngày 13/8 qua kiểm tra Công ty TNHH Hòa Thắng Group (khu đô thị Dâm Trầu, phường Hồng Hà), Đội Quản lý thị trường số 1 tiếp tục phát hiện 53.622 sản phẩm phụ tùng ô tô giả nhãn hiệu.

Qua rà soát, lực lượng Quản lý thị trường phát hiện Công ty TNHH Hòa Thắng Group kinh doanh phụ tùng ô tô nhãn Asahi trên website "hoathang.vn" và "asahiparts.jp": Gồm 2.976 hộp lọc dầu hộp số, 8.089 hộp lọc dầu động cơ đốt trong, 26.056 má phanh, 4.668 guốc phanh, 3.976 hộp lọc gió điều hòa, 4.270 hộp lọc gió động cơ và 3.587 hộp lọc nhiên liệu.

Đáng chú ý, trên các website này xuất hiện thông tin, hình ảnh liên quan đến nhiều thương hiệu ô tô đang được bảo hộ tại Việt Nam, như: VINFAST, FORD, TOYOTA, HYUNDAI, MITSUBISHI, MAZDA...

Đặc biệt, Công ty Luật TNHH T&G, đại diện pháp lý tại Việt Nam của Ford Motor Company, có văn bản phúc đáp, xác nhận Ford không có bất cứ mối quan hệ nào với Công ty TNHH Hòa Thắng Group cũng như hai website "asahipart.jp" và "hoathang.vn".

Tương tự, Công ty Luật TNHH Ambys Hà Nội, đại diện về sở hữu trí tuệ của Công ty Cổ phần VINFAST Việt Nam, xác nhận VinFast không có mối quan hệ với Công ty TNHH Hòa Thắng Group và không cho phép doanh nghiệp này sử dụng thông tin trên website "hoathang.vn" để quảng cáo sản phẩm má phanh trước mang nhãn hiệu "Vinfast VF 9".



Đội Quản lý thị trường số 1, Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội phát hiện hơn 53.000 phụ tùng ô tô nhãn Asahi có dấu hiệu vi phạm. Ảnh: dms.gov.vn

Qua kiểm tra, Đội Quản lý thị trường số 1 xác định nhiều hành vi vi phạm liên quan đến hàng hóa, thương mại điện tử, quảng cáo và sở hữu trí tuệ...

Theo cơ quan chức năng, các vụ việc nêu trên đều sử dụng các website thương mại điện tử không công bố đầy đủ thông tin về chủ sở hữu website và hàng hóa; không thông báo website bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước theo quy định; không xây dựng chính sách bảo vệ thông tin cá nhân và chính sách bảo đảm an toàn, an ninh cho việc thu thập, sử dụng thông tin cá nhân của người tiêu dùng...

Đáng nói, ngoài những vụ việc tại TP. Hà Nội, thì từ đầu năm 2026 đến nay, lực lượng chức năng các tỉnh, như: Hà Tĩnh, Nghệ An, Cao Bằng, Quảng Ninh... cũng liên tiếp phát hiện, triệt phá nhiều vụ kinh doanh, buôn bán, vận chuyển các loại phụ tùng ô tô giả nhãn hiệu, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Tuyệt đối không nên ham rẻ, để "rước họa"

Các chuyên gia nhận định, hành vi sản xuất kinh doanh, mua bán phụ tùng ô tô giả không chỉ vi phạm pháp luật, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến quyền lợi, uy tín của nhà sản xuất chính hãng. Nguy hiểm hơn, nếu không được cơ quan chức năng kiểm định về mặt chất lượng, khi sử dụng sẽ rất dễ xảy ra những rủi ro không an toàn.

Cụ thể, đại diện Ford Việt Nam tại Hà Nội cho biết: Hàng giả không chỉ gây thiệt hại về doanh thu, mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến uy tín thương hiệu. Nhiều khách hàng sau khi mua phải hàng kém chất lượng đã quay lại phản ánh với hãng, dù sản phẩm đó không phải do doanh nghiệp cung cấp. Điều này cho thấy niềm tin của khách hàng bị xói mòn nghiêm trọng.

Ngoài ra, hàng giả cũng đang tạo ra một "vòng xoáy tiêu cực" cho thị trường. Bởi, khi người tiêu dùng quen với mức giá thấp bất thường, các sản phẩm đạt chuẩn trở nên khó cạnh tranh. Điều này không chỉ làm méo mó môi trường kinh doanh, mà còn kìm hãm sự phát triển của các doanh nghiệp chân chính.

Anh Nguyễn Mạnh Cường, chuyên gia kỹ thuật ô tô nhận định, phụ tùng ô tô là mặt hàng đặc thù, đòi hỏi tiêu chuẩn kỹ thuật rất cao. Người tiêu dùng thông thường gần như không thể phân biệt hàng thật hàng giả bằng mắt thường. Do vậy, khi thấy mức giá thấp hơn 20 - 30%, nhiều người sẵn sàng lựa chọn mà không lường hết rủi ro.



Theo các chuyên gia, hành vi buôn bán hàng giả không chỉ gây thất thoát ngân sách, ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp, mà còn đe dọa trực tiếp đến tính mạng người tiêu dùng. Ảnh: dms.gov.vn

Cũng theo anh Nguyễn Mạnh Cường, không giống các mặt hàng tiêu dùng thông thường, phụ tùng ô tô liên quan trực tiếp đến an toàn của người sử dụng. Một bộ má phanh kém chất lượng có thể làm tăng quãng đường phanh, một hệ thống giảm xóc không đạt chuẩn khiến xe mất ổn định khi vận hành ở tốc độ cao. Những rủi ro này không chỉ dừng ở thiệt hại tài sản, mà còn tiềm ẩn nguy cơ xảy ra tai nạn giao thông nghiêm trọng bất cứ lúc nào...

Trước thực trạng trên, các chuyên gia cho rằng, người tiêu dùng cần tìm hiểu kỹ trước khi mua các sản phẩm phụ tùng để thay thế cho xe ô tô. Khi mua nên đến trực tiếp hãng để thay, lắp cho bảo đảm, có đầy đủ chế độ bảo hành. Không nên ham rẻ, mua các sản phẩm trôi nổi trên thị trường...

Đối với doanh nghiệp, cần chủ động bảo vệ thương hiệu thông qua đăng ký sở hữu trí tuệ, sử dụng tem chống giả, công nghệ truy xuất nguồn gốc là giải pháp cần thiết. Không chỉ dừng ở đó, doanh nghiệp cần tăng cường truyền thông để người tiêu dùng nhận biết sản phẩm chính hãng, qua đó xây dựng lại niềm tin thị trường.

Về phía cơ quan quản lý, cần tăng cường ứng dụng công nghệ trong giám sát, phân tích dữ liệu giao dịch để phát hiện sớm dấu hiệu vi phạm. Đồng thời, cần siết chặt công tác hậu kiểm, truy xuất nguồn gốc hàng hóa và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm để tạo tính răn đe.

Theo đại diện Toyota Thanh Xuân, người tiêu dùng có thể phân biệt phụ tùng ô tô thật - giả qua các chi tiết sau:

- *Bao bì phụ tùng*: Phụ tùng chính hãng thường được đóng gói trong các hộp, thùng cứng, bên trong có bọc trong các túi nilon một cách cẩn thận và có tem nhãn đầy đủ.

- *Logo nhãn mác*: Trên nhãn mác bao bì của các dòng xe, hãng xe đều có dán tem ghi tên hoặc mã số của sản phẩm. Sản phẩm chính hãng luôn ghi nguồn gốc xuất xứ rõ ràng về nhà sản xuất thiết bị, nhà cung cấp. Đồng thời, nhãn mác và bao bì sản phẩm chính hãng luôn có màu sắc rõ nét, không bị mờ nhòe mực.

- *Mã số, mã vạch:* Các sản phẩm phụ tùng chính hãng luôn có code trùng với code nhà sản xuất đưa ra. Bạn có thể sử dụng điện thoại để tra mã.
- *Về hình thức:* Các sản phẩm chính hãng thường được làm sáng hơn vì được gia công tinh xảo hơn. Khi sờ vào bề mặt phụ tùng, sản phẩm luôn có cảm giác nhẵn mịn, không gồ ghề như hãng nhái.
- *Các mối nối, mối hàn:* Thông thường, các mối hàn của sản phẩm chính hãng được hàn đều tay, không bị đứt gãy. Nếu tại những mối hàn xuất hiện vết nứt, không kín thì đó là sản phẩm không đảm bảo chất lượng.
- *Ký tự được khắc trên phụ tùng:* Tùy vào sản phẩm mà tên hãng và mã vạch được khắc bằng công nghệ cao cấp. Trong khi đó, phụ tùng hàng giả thường có các vết khắc nhìn thô và khi sờ không được mịn dù nhìn màu chữ khắc có vẻ sáng
- *Giá bán:* Các sản phẩm phụ tùng được sản xuất chính hãng bởi nhà sản xuất có chất lượng tốt, độ chính xác cao, khớp nối từng chi tiết với các bộ phận khác. Do đó, thường có giá thành rất cao. Trong khi đó, giá của các loại sản phẩm làm giả có giá thành rẻ hơn rất nhiều, thường chỉ bằng một nửa giá của sản phẩm chính hãng...

Tuấn Ngọc