TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bảo hiểm Bảo Việt ký kết hợp tác cùng NCB

17:01 07/02/2018

Ngày 7/2/2018, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB) cùng Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt đã tiến hành ký kết hợp đồng hợp tác phân phối độc quyền Gói dịch vụ bảo hiểm sức khỏe "Đặc quyền phái đẹp", trong đó có rất nhiều quyền lợi nổi trội dành riêng cho các khách hàng là phái nữ.



Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt ký kết hợp tác cùng NCB

Theo thỏa thuận hợp tác, NCB và Bảo hiểm Bảo Việt sẽ triển khai chương trình hợp tác ra mắt thị trường gói dịch vụ được kết nối giữa sản phẩm ngân hàng và dịch vụ bảo hiểm, tăng cường công tác bán chéo nhằm đa dạng hóa kênh phân phối, giúp khách hàng có thể nhanh chóng tiếp cận và sử dụng các gói sản phẩm phù hợp. Hai bên cam kết tất cả các gói sản phẩm của "Đặc quyền phái đẹp" cung cấp tới quý khách hàng đều được phục vụ bởi đội ngũ chuyên gia và

nhân viên giàu kinh nghiệm, đầy nhiệt huyết.

Với những tính năng và ưu đãi nổi bật, "Đặc quyền phái đẹp" đem tới lựa chọn tài chính hoàn hảo nhất cho khách hàng và những người họ yêu thương. Cùng 04 gói sản phẩm Vui sống, Thanh xuân, Cho con và Tri ân, những người phụ nữ có thể thỏa sức trải nghiệm và tận hưởng những lợi ích chuyên biệt như miễn phí phát hành, phí duy trì thẻ ATM có in hình tự chọn của bản thân, sở hữu thẻ NCB Visa miễn phí thường niên năm đầu và miễn phí sở hữu gói Tài khoản, Dịch vụ Ngân hàng điện tử NCB.

Đặc biệt, ngoài những lợi ích từ các dịch vụ tài chính của NCB (thẻ ATM, NCB Visa, Dịch vụ Ngân hàng điện tử), gói Cho con và Tri ân của NCB còn đem tới sản phẩm Bảo hiểm sức khỏe dành cho hai người lên tới 1.2 tỷ đồng để những người phụ nữ luôn an tâm với sức khỏe của những người yêu thương.

Cùng với thoả thuận hợp tác này, Bảo hiểm Bảo Việt một lần nữa khẳng định cam kết lấy khách hàng làm trung tâm, luôn đặt lợi ích và mong muốn của khách hàng lên hàng đầu để cùng hợp tác xây dựng những gói sản phẩm bảo hiểm tài chính phù hợp với các quyền lợi nổi trội, từ đó tạo ra sự hài lòng cao nhất cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của Bảo hiểm Bảo Việt.

Có thể nói, cam kết này đã, đang và sẽ luôn là một trong những định hướng phát triển bền vững của Bảo hiểm Bảo Việt trên con đường kiến thiết và dẫn dắt thị trường phi nhân thọ Việt Nam trong vị thế của doanh nghiệp đứng đầu.

Đây là một sự khởi đầu tốt đẹp và là nền tảng để NCB và Bảo hiểm Bảo Việt tiến tới quan hệ hợp tác sâu rộng hơn nữa trong tương lai.

Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt là đơn vị nòng cốt và lâu đời nhất trong hệ thống các Công ty thành viên thuộc Tập đoàn Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt, hiện là doanh nghiệp bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam với trên 50 năm kinh nghiệm hoạt động, 3.000 nhân viên, gần 30.000 đại lý, gần 80 công ty thành viên và gần 700 phòng bảo hiểm khu vực trải rộng khắp các tỉnh, thành phố trên toàn quốc. Bảo hiểm Bảo Việt luôn tiên phong trong việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ bảo hiểm cho khách hàng như Bảo hiểm xe cơ giới, Bảo hiểm sức khỏe, Bảo hiểm y tế đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng ...

Năm 2017, là thương hiệu đầu tiên trong lịch sử phát triển hơn nửa thế kỷ của ngành Bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam đạt được mức doanh thu phí bảo hiểm gốc gần 10,000 tỷ đồng, tăng trưởng 24%, Bảo hiểm Bảo Việt đã nhận được rất nhiều các các giải thưởng uy tín. Trong đó, có: "Thương hiệu bảo hiểm tốt nhất Việt Nam 2017" do Tạp chí Global Brands bình chọn; "Thương hiệu bảo hiểm phi

nhân thọ uy tín năm 2017” do Vietnam Report và Báo VietNamNet trao tặng.

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, Bảo hiểm Bảo Việt luôn khẳng định vai trò là nhà bảo hiểm đóng vai trò dẫn dắt và kiến thiết thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, với nguồn lực mạnh mẽ và thực hiện đúng cam kết của mình trước khách hàng, nhằm mang lại các lợi ích cao nhất cho khách hàng và cộng đồng.

Gia Linh