

## **Bảo hiểm Hàng không ghi dấu ấn tuổi 14 với vị thế mới, khát vọng mới**

16:45 26/04/2022

Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Hàng không (VNI) đã ghi dấu chặng đường 14 năm hình thành và phát triển với nhiều thành tựu nổi bật trên thị trường. Đó là, sự tăng trưởng vượt bậc về doanh thu (trên 30%/năm), tăng gấp 6 lần về tổng tài sản (đạt 3.500 tỷ đồng). Mạng lưới mở rộng gấp 10 lần, bởi tâm huyết và nỗ lực không ngừng của gần 1.700 cán bộ nhân viên toàn hệ thống và sự đồng hành ủng hộ của hàng triệu khách hàng cả nước.

### **Vững vàng vị thế mới**

Hành trình bước chân vào thị trường bảo hiểm phi nhân thọ của VNI với số vốn điều lệ 500 tỷ đồng đến nay đã tăng gấp 2 lần đạt 1.000 tỷ đồng. Từ 117 nhân sự đầu tiên hiện đã tăng 15 lần, với 1.700 người. Mạng lưới 5 chi nhánh tại Hà Nội, Hải Phòng, Nghệ An, Đà Nẵng và TPHCM nay đã tăng gấp 10 lần lên 47 công ty thành viên. Doanh thu năm đầu đạt hơn 100 tỷ, đến nay tăng gấp 22 lần, đạt hơn 2.200 tỷ đồng. Tổng tài sản tăng hơn 6 lần, đạt gần 3.500 tỷ đồng. Thị phần tăng 11 lần, từ vị trí thứ 21 lên vị trí top 10 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất.

Những thách thức và biến động của một ngành đầy tính cạnh tranh càng khiến VNI vững bước khẳng định vị thế một trong những doanh nghiệp bảo hiểm có tốc độ tăng trưởng doanh thu cao nhất trên thị trường bảo hiểm Việt Nam hiện nay.



VNI kỷ niệm 14 năm thành lập.

“Thành tựu này chính là sự kết hợp của mỗi con người VNI từ người đứng đầu tới cán bộ nhân viên”, Chủ tịch HĐQT VNI Lê Thị Hà Thanh chia sẻ.

Mỗi bước trưởng thành, phát triển của VNI đều có dấu ấn quan trọng bởi sự nỗ lực và đóng góp to lớn từ mỗi cá nhân cán bộ nhân viên toàn hệ thống. Sức mạnh ấy càng tỏa sáng và khẳng định qua 2 năm mà nền kinh tế lao đao bởi dịch Covid-19. VNI vẫn đạt thành tích vượt trội với doanh thu bảo hiểm vượt mức 2.200 tỷ đồng năm 2021, tăng trưởng gần 30% so với năm 2020.

Thành công của VNI đã minh chứng cho bước tiến vượt bậc về năng lực quản trị của ban lãnh đạo qua từng thời kỳ để gặt hái những thành công về doanh thu. Lãnh đạo doanh nghiệp cho biết, năm 2021, VNI khẳng định vị thế về doanh thu bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc xe cơ giới, top 5 về doanh thu bảo hiểm nghiệp vụ xe cơ giới và chinh phục top 10 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.

Vị thế của VNI còn được khẳng định bởi giải thưởng đến từ các tổ chức uy tín trong nước. Doanh nghiệp 4 năm liên tiếp nhận cờ thi đua xuất sắc và Bằng khen của Chủ tịch UBND TP Hà Nội, 3 năm liên tiếp được tôn vinh Bảng xếp hạng Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST 500); 3 năm trong Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam; 2 năm Top 200 giải thưởng Sao Vàng Đất Việt; Top 10 Sản phẩm chất lượng vàng vì người tiêu dùng năm 2021, Chủ tịch VNI nhận danh hiệu “Doanh nhân xuất sắc Đất Việt năm 2021”, Nữ doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cup Bông hồng vàng do VCCI trao tặng

cùng sự ủng hộ của hàng triệu khách hàng.



Sự kiện chào mừng doanh thu bảo hiểm của VNI vượt mốc 2.000 tỷ đồng.

### **Vươn tới khát vọng mới**

Hơn 14 năm xây dựng và phát triển trên thị trường bảo hiểm, VNI đã khẳng định tên tuổi và thương hiệu trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Đó là thành quả, sức lực và trí tuệ từ các thế hệ cán bộ, nhân viên - những người đã và đang chung vai góp sức xây dựng ngôi nhà VNI, những cống hiến ấy luôn được ghi nhớ, trân trọng, giữ gìn và phát huy.

“VNI đã và đang nâng tầm vị thế mới, cùng với đó, doanh nghiệp sẽ phải luôn đương đầu với nhiều thử thách trên con đường phát triển sắp tới. Nhưng tôi tin rằng với niềm tin, quyết tâm và đoàn kết của một tập thể đã có lịch sử 14 năm phát triển vững mạnh, chúng ta sẽ cùng nhau vượt qua những thách thức, đạt được thành công mới”, Chủ tịch VNI Lê Thị Hà Thanh cho hay.



Chủ tịch VNI, Lê Thị Hà Thanh.

Bước sang năm 2022 đầy thách thức với khí thế, niềm tin và kỳ vọng mới, VNI tiếp tục đồng tâm, đồng lòng, sáng tạo đổi mới và nỗ lực phấn đấu để giữ gìn, phát huy những thành tích đạt được trong năm 2021, đưa VNI tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ và chinh phục đỉnh cao mới.

Tập trung chuyển đổi số insurtech là một trong những giải pháp trọng tâm được VNI triển khai quyết liệt, đồng thời liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ, đẩy mạnh các sáng tạo đột phá về sản phẩm mang đến trải nghiệm ưu việt cho khách hàng”, đại diện doanh nghiệp cho biết.

Bên cạnh đó, VNI tiếp tục mở rộng mạng lưới, đẩy mạnh hợp tác với nhiều đối tác, ngân hàng, đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin, phát triển kênh bán hàng online như website: ebhkh.com.vn, App My VNI Client, hóa đơn điện tử, chữ ký số, thực hiện công tác giám định, bồi thường online qua App My VNI tạo thuận lợi cho khách hàng.

Với phương châm “tăng trưởng và hiệu quả”, năm 2022 VNI tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ với mục tiêu doanh thu tăng trưởng hơn 20% và tiếp tục giữ vững top 10 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam và vươn tới khát vọng top 5 trong thời gian gần nhất.

**Thiên Trường**