TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bảo hiểm PVI tại Triển lãm thành tựu 80 năm, cùng đất nước viết nên thành tựu

08:26 29/08/2025

Triển lãm thành tựu đất nước chào mừng Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025) với chủ đề "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" chính thức khai mạc. Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI) tham gia triển lãm tại sự kiện.



Lãnh đạo Bảo hiểm PVI tại sự kiện Triển lãm thành tựu đất nước 80 năm

Triển lãm là sự kiện mang ý nghĩa chính trị – xã hội đặc biệt, tái hiện những chặng đường phát triển vẻ vang của dân tộc và tôn vinh những thành tựu nổi bật của đất nước.

Trong không gian trưng bày, gian hàng của Bảo hiểm PVI đã tạo dấu ấn riêng, thể hiện hình ảnh một thương hiệu Việt năng động, gắn bó cùng công cuộc kiến tạo quốc gia.

Thành lập từ năm 1996, trải qua gần ba thập kỷ, Bảo hiểm PVI đã trở thành doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ số 1 tại Việt Nam, với mạng lưới rộng khắp, hệ thống sản phẩm đa dạng, Bảo hiểm PVI hiện đồng hành cùng nhiều lĩnh vực kinh tế trọng yếu quốc gia, từ dầu khí, năng lượng, giao thông, công nghiệp nặng đến tài sản, con người và các hoạt động an sinh xã hội.

Năm 2024, tổng doanh thu của Bảo hiểm PVI đạt 20.000 tỷ đồng, đánh dấu bước tăng trưởng mạnh mẽ. Đồng thời, doanh nghiệp cũng đặt mục tiêu đạt 1 tỷ đô la Mỹ doanh thu vào năm 2025, tạo nền tảng vững chắc cho chặng đường 30 năm.

Không chỉ khẳng định vị thế trong nước, Bảo hiểm PVI còn gây dựng uy tín trên thị trường quốc tế. Tháng 3/2025, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính quốc tế AM Best tiếp tục đánh giá Bảo hiểm PVI ở mức A- (Xuất sắc) với triển vọng ổn định.

Đây là mức xếp hạng cao nhất dành cho một doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam, phản ánh sức mạnh tài chính, hiệu quả hoạt động và hệ thống quản trị rủi ro chặt chẽ. Thành tựu này cũng góp phần nâng cao uy tín thương hiệu Việt trên bản đồ bảo hiểm quốc tế.



Không gian gian hàng của Bảo hiểm PVI tại sự kiện Triển lãm thành tựu đất nước 80 năm

Sự hiện diện của Bảo hiểm PVI tại Triển lãm thành tựu đất nước 80 năm không chỉ là hoạt động trưng bày, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về vị thế của một doanh nghiệp bảo hiểm hàng đầu, thương hiệu Việt mang tầm vóc quốc tế.

Gian hàng của Bảo hiểm PVI không đơn thuần kể câu chuyện gần 30 năm phát triển, mà còn truyền tải khát vọng vươn xa: tiên phong trong đổi mới, dẫn dắt xu thế bảo hiểm số, sẵn sàng đồng hành cùng đất nước trên hành trình hội nhập sâu rộng.

Khi đất nước kỷ niệm 80 năm độc lập, Bảo hiểm PVI cũng đang chuẩn bị cho cột mốc 30 năm thành lập vào năm 2026. Hai mốc son ấy giao thoa, tạo nên một thông điệp giàu ý nghĩa: một đất nước vững mạnh cần những thương hiệu Việt bản lĩnh và Bảo hiểm PVI chính là minh chứng sống động.

Với nền tảng tài chính vững chắc, uy tín quốc tế được ghi nhận bởi tổ chức AM Best, cùng khát vọng đạt doanh thu 1 tỷ đô la Mỹ, Bảo hiểm PVI đang tự tin khẳng định vai trò “lá chắn kinh tế – xã hội”, biểu tượng niềm tin và niềm tự hào thương hiệu Việt trong bức tranh thành tựu chung của dân tộc.

Trần Mạnh