

Bảo hiểm xã hội Việt Nam đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền chính sách bảo hiểm năm 2026

15:36 15/01/2026

Theo Kế hoạch số 68/KH-BHXH ngày 10/1/2026, Bảo hiểm xã hội Việt Nam chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền nhằm tạo sự thống nhất, đồng thuận trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân về vai trò của công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Trọng tâm là tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương thức tuyên truyền; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, truyền thông đa nền tảng và các kênh tương tác hiện đại; bảo đảm thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền tải thông tin chính sách.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào các chủ trương, chính sách và quy định mới về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; công tác chỉ đạo, điều hành và kết quả thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; cải cách thủ tục hành chính, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và triển khai Đề án 06; công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm; các quy định và quyền lợi về khám chữa bệnh bảo hiểm y tế. Đồng thời, chú trọng nêu gương, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hiệu quả, tăng cường công tác đối ngoại và mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

Trong bối cảnh tinh gọn bộ máy và triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp, Bảo hiểm xã hội Việt Nam yêu cầu công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách được tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu quả, đa kênh, gắn trách nhiệm của người đứng đầu; lấy truyền thông số làm chủ lực, truyền thông trực tiếp làm điểm nhấn và truyền thanh cơ sở làm nền tảng lan tỏa thông tin chính sách đến Nhân dân.

Các hình thức tuyên truyền được triển khai linh hoạt thông qua hoạt động đối thoại, tư vấn, giải đáp trực tiếp; tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam; thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và loa truyền thanh cơ sở; xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông chính sách; tổ chức tập huấn, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ; khảo sát, đánh giá mức độ hài lòng của người dân; đồng thời quan tâm hỗ trợ, tiếp cận các nhóm đối tượng yếu thế.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam cũng yêu cầu đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp chính sách tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính; thông qua hệ thống Tổng đài 19009068, số điện thoại 024.378.99999, hộp thư điện tử lienhe@vss.gov.vn; hệ thống hotline của Bảo hiểm xã hội các tỉnh; Cổng Thông tin điện tử Chính phủ và Cổng Thông tin điện tử Bộ Tài chính. Cùng với đó, tổ chức các đợt tuyên truyền theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch; tuyên truyền lưu động, triển lãm chuyên đề chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế phù hợp với điều kiện thực tế và đặc thù từng địa phương, bảo đảm linh hoạt, sáng tạo, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

Thông tin, thông điệp tư vấn, hỗ trợ và cảnh báo tiếp tục được gửi tới đơn vị sử dụng lao động và người tham gia, thụ hưởng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế thông qua ứng dụng VssID, Cổng Thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của hệ thống Bảo hiểm xã hội Việt Nam và thư điện tử cá nhân, góp phần nâng cao hiệu quả tiếp cận và tương tác với người dân.

Để tạo sức mạnh tổng hợp trong triển khai công tác tuyên truyền, Bảo hiểm xã hội Việt Nam yêu cầu Giám đốc Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố chủ động

tham mưu cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế các cấp tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo; đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội và cơ quan báo chí nhằm bảo đảm công tác tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện đặc thù của địa phương.

Kế hoạch nhấn mạnh trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách. Người đứng đầu Bảo hiểm xã hội các cấp phải trực tiếp chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra kết quả thực hiện, bảo đảm tính thống nhất, kịp thời và hiệu quả trong chỉ đạo, điều hành.

Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, gần dân, phù hợp với bối cảnh chuyển đổi số; tăng cường truyền thông đa nền tảng, tuyên truyền theo nhóm đối tượng đặc thù và phát huy vai trò của đội ngũ cộng tác viên cơ sở trong lan tỏa chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế.

Cùng với đó, việc ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số được tăng cường nhằm nâng cao hiệu quả tư vấn, giải đáp; chuẩn hóa ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách thống nhất toàn quốc; nâng cao chất lượng các hệ thống hỗ trợ trực tuyến, bảo đảm phản hồi nhanh, chính xác, dễ hiểu, tạo sự hài lòng và niềm tin của người tham gia.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam đồng thời chú trọng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; tăng cường đào tạo kỹ năng truyền thông đa nền tảng, kỹ năng tư vấn theo từng nhóm đối tượng; củng cố, mở rộng mạng lưới cộng tác viên tại cơ sở, góp phần đưa chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế đến gần hơn với Nhân dân.

Tú Linh