

Bảo tàng Hà Nội được công nhận điểm du lịch, mở rộng không gian trải nghiệm văn hóa Thủ đô

17:01 15/04/2026

Chiều 15/4, tại Bảo tàng Hà Nội, Hội nghị công bố quyết định công nhận điểm du lịch cấp thành phố và gặp mặt xúc tiến du lịch năm 2026 đã chính thức diễn ra, đánh dấu bước chuyển quan trọng trong định vị vai trò của thiết chế văn hóa này trong hệ sinh thái du lịch Thủ đô.



Bảo tàng Hà Nội được công nhận điểm du lịch, mở rộng không gian trải nghiệm văn hóa Thủ đô.

Trước đó, ngày 30/3/2026, UBND Hà Nội đã ban hành Quyết định số 1423/QĐ-UBND, công nhận Bảo tàng Hà Nội là điểm du lịch cấp thành phố. Đây không chỉ là sự ghi nhận về mặt pháp lý mà còn mở ra cơ hội để Bảo tàng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị du lịch văn hóa, từng bước trở thành điểm đến có tính kết nối trong các tour, tuyến khám phá Thủ đô.

Phát biểu tại hội nghị, ông Trần Trung Hiếu cho biết, việc được công nhận là điểm du lịch thể hiện sự đánh giá toàn diện của thành phố đối với những nỗ lực

trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản của Bảo tàng. Sau gần 16 năm kể từ khi được khánh thành nhân dịp Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội, Bảo tàng đã hoàn thiện toàn diện từ hệ thống hiện vật, nội dung trưng bày đến không gian kiến trúc, trở thành một công trình hiện đại, giàu bản sắc văn hóa.

Theo ông Hiếu, sự kiện này còn khẳng định định hướng xuyên suốt của Hà Nội trong phát triển du lịch: lấy văn hóa làm nền tảng, lấy di sản làm động lực và lấy con người làm trung tâm. Việc đưa Bảo tàng Hà Nội trở thành điểm du lịch góp phần làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm du lịch văn hóa, đồng thời nâng cao chất lượng trải nghiệm cho du khách trong và ngoài nước.

Trong giai đoạn tới, Bảo tàng Hà Nội được yêu cầu tiếp tục nâng cao chất lượng trưng bày, hoàn thiện hệ thống thuyết minh, đa dạng hóa sản phẩm trải nghiệm, đặc biệt đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số nhằm tăng tính tương tác. Đồng thời, việc tăng cường liên kết với các doanh nghiệp lữ hành được xem là giải pháp then chốt để đưa Bảo tàng trở thành điểm dừng chân quan trọng trong hành trình khám phá Hà Nội.

Chia sẻ tại hội nghị, ông Nguyễn Tiến Đà cho biết, thời gian qua, Bảo tàng đã chủ động đổi mới thông qua các trưng bày chuyên đề, chương trình giáo dục trải nghiệm cho học sinh, sinh viên, cũng như từng bước ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao trải nghiệm công chúng. Tuy nhiên, trong bối cảnh nhu cầu khám phá văn hóa – lịch sử ngày càng tăng, việc xây dựng các sản phẩm du lịch có chiều sâu và tính kết nối cao là yêu cầu cấp thiết.

Hội nghị xúc tiến du lịch lần này, với sự tham gia của các chuyên gia, doanh nghiệp lữ hành và cơ sở đào tạo, được kỳ vọng sẽ tạo cầu nối giữa Bảo tàng và thị trường du lịch, từ đó hình thành các sản phẩm phù hợp với xu hướng mới. Mục tiêu không chỉ dừng lại ở việc thu hút khách tham quan, mà còn từng bước chuyển hóa Bảo tàng thành không gian sáng tạo văn hóa – nơi giao thoa giữa quá khứ và hiện tại, giữa di sản và đời sống đương đại.

Bảo tàng Hà Nội được khởi công xây dựng ngày 19/5/2008, mở cửa đón khách tham quan ngày 6/10/2010, nhân dịp kỷ niệm Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội. Tòa nhà Bảo tàng có kiến trúc hiện đại, độc đáo, lấy ý tưởng từ chùa Một Cột. Năm 2016, Bảo tàng Hà Nội được tạp chí Business Insider (Mỹ) bình chọn là một trong 36 bảo tàng có kiến trúc đẹp nhất thế giới.

Bảo tàng Hà Nội hiện lưu giữ hơn 70.000 hiện vật, tài liệu và 6 nhóm bảo vật quốc gia, trưng bày 7 chủ đề, 35 chuyên đề và khu trải nghiệm trong nhà và ngoài trời. Đây là cầu nối giúp khách tham quan khám phá lịch sử hình thành và phát triển của Hà Nội qua từng thời kỳ.

Hậu Thạch (t/h)