Báo Thương hiệu & Công luận tuyển Phóng viên, Biên tập viên

14:41 12/03/2018

Báo Thương hiệu & Công luận tuyển 2 Biên tập viên và 10 Phóng viên cho các chuyên mục: Thời sự; Kinh Tế - Xã Hội; Pháp luật; Thương hiệu và Bạn đọc.

Yêu cầu:

- Tốt nghiệp Đại học, đạo đức tốt, đam mê làm báo, có thể thường xuyên đi công tác xa.

- Có kinh nghiệm làm báo thực tế từ 1 năm trở lên (3 năm đối với Biên tập viên)

- Ưu tiên ứng viên sở hữu tính sáng tạo.

- Ứng viên có kinh nghiệm làm truyền hình, thành thạo kĩ năng quay phim, dựng và xử lý video clip được đánh giá cao.

- Phẩm chất đạo đức tốt; có nguyện vọng làm việc gắn bó lâu dài tại cơ quan.

Quyền lợi:

- Theo quy định của nhà nước (hoặc thỏa thuận)

Hồ sơ dự tuyển bao gồm:

- Đơn xin việc (ghi rõ quá trình công tác, kỹ năng và kinh nghiệm bản thân).

- 02 ảnh 4x6;

- Sơ yếu lý lịch (có xác nhận của cơ quan có thẩm quyền trong thời hạn 60 ngày).

- Giấy chứng nhận sức khỏe (trong thời hạn 60 ngày, tính đến ngày nộp hồ sơ dự tuyển).

- Chứng minh thư (bản sao có chứng thực).

- Văn bằng, chứng chỉ (bản sao có chứng thực).

Hồ sơ gửi về:

Báo Thương hiệu và Công luận

Địa chỉ: Số 12, Tập thể Bộ Tư pháp, Ngõ 118 Nguyễn Khánh Toàn, Q. Cầu Giấy, Hà Nội.

Hạn chót nhận hồ sơ đến ngày 30/3/2018. Hồ sơ sẽ không hoàn trả nếu không trúng tuyển.

BBT