TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Báo Thương hiệu và Công luận tổ chức trao 200 phần quà Tết trung thu cho trẻ em nghèo

20:28 24/09/2018

Ban Công tác Xã hội - “Nhịp Cầu Nhân Ái” - Văn phòng đại diện phía Nam - Báo Thương hiệu và Công luận đã tổ chức trao 200 phần quà Trung thu cho các trẻ em nghèo tại xã Xuân Thái Sơn, huyện Hóc Môn (TP. HCM) nhân dịp Tết trung thu 2018.



Nhà Báo Lê Văn Hiền, (bên trái) - Trưởng Văn phòng Đại diện phía Nam - Báo Thương hiệu và Công luận tại buổi trao quà

Ngày 22/10, Ban Công tác Xã hội - Chuyên mục “Nhịp Cầu Nhân Ái” - Văn phòng đại diện phía Nam - Báo Thương hiệu và Công luận phối hợp với Công ty cổ phần đầu tư và cây dựng địa ốc Gia Long; Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Future Land; Công ty cổ phần YesHouse tổ chức buổi lễ trao 200 phần quà gồm: bánh trung thu, lồng đèn, sữa, tập vở cho các cháu thiếu nhi tại xã Xuân

Thái Sơn, huyện Hóc Môn (TP. HCM) nhân dịp Tết trung thu 2018.



Những phần quà được trao đến tay các em tuy không lớn, nhưng chứa đựng nhiều tình cảm

Trong không khí vui tươi, đầm ấm, các cháu được nghe kể truyền thuyết về Tết Trung thu, sự tích chị Hằng và chú Cuội, tham gia các trò chơi vận động hào hứng, các tiết mục văn nghệ sôi nổi. Những phần quà được trao đến tay các em tuy không lớn, nhưng chứa đựng nhiều tình cảm nhằm động viên giúp các em có một trung thu đầy đủ và có ý nghĩa hơn.



Các cháu được nghe kể truyền thuyết về Tết Trung thu, sự tích chị Hằng và chú Cuội

Bà Đặng Thị Ngọc Tuyết - Tổng giám đốc Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Future Land chia sẻ:”Đây là hoạt động xã hội thường niên có ý nghĩa hết sức sâu sắc mà Công ty chúng tôi đã đồng hành vào mỗi dịp tết Trung thu. Những hành động, những món quà của Future Land không chỉ chứa đựng trong đó là tấm lòng yêu thương, mang đến cho các em nhỏ một mùa Trung thu ấm áp và trọn vẹn, mà thông qua các hoạt động này, chúng tôi mong muốn xoa dịu nỗi bất hạnh cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh kém may mắn, để giúp các em có thêm nghị lực, tự tin hơn trong cuộc sống”.



Bà Đặng Thị Ngọc Tuyết(áo xanh) - Tổng giám đốc Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Future Land một trong ba nhà tài trợ đến dự và trao qua cho các cháu

Nhà Báo Lê Văn Hiền, Trưởng Văn phòng Đại diện phía Nam - Báo Thương hiệu và Công luận cho biết, ngoài nhiệm vụ chính được giao là tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, đấu tranh chống hàng giả, gian lận thương mại và bảo vệ thương hiệu Việt Nam.... thì trong thời gian qua, Báo Thương hiệu và Công luận đã đồng hành với các đơn vị, doanh nghiệp, doanh nhân, các tổ chức, cá nhân... đã làm tốt các hoạt động an sinh xã hội.

Tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, tương thân, tương ái - Văn phòng Đại diện phía Nam - Báo Thương hiệu và Công luận đang triển khai chuyên mục "Nhịp Cầu Nhân Ái" với niềm mong mỏi vận động, đóng góp, hỗ trợ kịp thời để hộ nghèo sữa chữa nhà ở; cấp học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó; tặng quà cho gia đình chính sách, neo đơn không nơi nương tựa, khó khăn trong các dịp Lễ, Tết...


THƯƠNG HIỆU
& CÔNG LUẬN
ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ XUÂN THỚI SƠN - BÁO THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN
ĐÊM HỘI TRĂNG RẰM
ơn, ngày 22 tháng 9 năm 2018
22.09.20


CÔNG LUẬN
CHỦ TỊCH
HỒ CHÍ MINH
Xuân Thới Sơn, ngày 22 tháng 9 nă
22 09 2018 18:55


CÔNG LUẬN
22 tháng 9 năm 2018
22.09.2018 18:47



Các cháu cùng tham gia các trò chơi, các tiết mục văn nghệ sôi nổi

Xúc động trước tình cảm Báo Thương hiệu và Công luận và các công ty dành tặng cho các cháu thiếu nhi tại xã Xuân Thái Sơn, bà Ngô Thị Hồng Hân - Phó chủ tịch xã Xuân Thái Sơn, chia sẻ: “Tôi không biết nói lời nào để cám ơn Báo, cám ơn các doanh nghiệp đã ưu ái quan tâm đến đời sống các em thiếu nhi trên địa bàn. Tuy nơi đây là thành phố nhưng có nhiều hoàn cảnh rất khó khăn. Tôi mong rằng **“Nhịp Cầu Nhân Ái”** của Báo ngày càng lớn mạnh, để cùng các mạnh thường quân có nhiều chương trình hơn nhằm chia sẻ với các em có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước”.

Cao Diên