TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bảo vệ người tiêu dùng trước vấn nạn hàng giả

12:19 03/11/2026

Hàng giả, hàng nhái gây thiệt hại cho doanh nghiệp, đe dọa sức khỏe người tiêu dùng, đòi hỏi tăng cường kiểm soát thị trường, nhất là trên sàn thương mại điện tử.

Thị trường hàng tiêu dùng và các kênh bán hàng trực tuyến phát triển kéo theo tình trạng hàng giả, hàng nhái, xâm phạm sở hữu trí tuệ diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính.

Hàng giả, hàng nhái trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe không chỉ gây thiệt hại kinh tế mà còn tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến người sử dụng do không bảo đảm chất lượng, nguồn gốc.

Thực tế, một số sản phẩm dầu gội của Công ty Cổ phần Sao Thái Dương đã xuất hiện dấu hiệu bị làm giả, làm nhái. Doanh nghiệp đã báo cáo cơ quan chức năng để xem xét, xử lý. Tình trạng này không chỉ ảnh hưởng đến uy tín, hoạt động kinh doanh mà còn đe dọa quyền lợi và sức khỏe người tiêu dùng.



Doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử phối hợp ngăn chặn hàng giả.

Trước thực trạng trên, việc kiểm soát chất lượng, minh bạch thông tin và truy xuất nguồn gốc hàng hóa cần được tăng cường.

Theo khoản 1 và khoản 2 Điều 4 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, người tiêu dùng có quyền được bảo đảm an toàn về tính mạng, sức khỏe, tài sản và được cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về hàng hóa, nguồn gốc, xuất xứ và đơn vị kinh doanh.

Điều 14 của Luật cũng quy định tổ chức, cá nhân kinh doanh phải bảo đảm an toàn, chất lượng và công dụng sản phẩm theo nội dung đã công bố, quảng cáo, cam kết và quy định pháp luật.

Doanh nghiệp cần chủ động phát hiện hàng giả, hàng nhái thông qua hệ thống nhân viên, bộ phận chuyên trách và phản ánh từ khách hàng. Đây là những nguồn thông tin quan trọng giúp nhận diện sản phẩm có dấu hiệu vi phạm trên thị trường.

Theo Điều 31 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, tổ chức, cá nhân kinh doanh phải tiếp nhận phản ánh, khiếu nại và thông báo việc tiếp nhận cho người tiêu dùng trong vòng 3 ngày làm việc.

Bên cạnh đó, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu và xây dựng bộ phận pháp chế cũng là giải pháp giúp doanh nghiệp bảo vệ thương hiệu, chủ động xử lý

hành vi xâm phạm quyền lợi hợp pháp.

Trên môi trường thương mại điện tử, khi phát hiện gian hàng có dấu hiệu bán hàng giả, hàng nhái hoặc sử dụng trái phép nhãn hiệu, doanh nghiệp có thể gửi thông tin đến đơn vị vận hành sàn để xác minh, xử lý.

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 cũng quy định trách nhiệm của các nền tảng số trung gian. Theo khoản 3 Điều 39, các đơn vị này phải minh bạch thông tin hàng hóa, công khai đầu mối tiếp nhận khiếu nại và xác thực danh tính người bán.

Như vậy, trách nhiệm kiểm soát hàng giả trên môi trường trực tuyến không chỉ thuộc về người bán mà còn có sự tham gia của đơn vị vận hành nền tảng. Việc xác thực người bán, minh bạch thông tin và phối hợp xử lý vi phạm là những yêu cầu quan trọng để hạn chế hàng giả tiếp cận người tiêu dùng.

Về phía người mua, cần lựa chọn kênh phân phối đáng tin cậy, kiểm tra thông tin sản phẩm, lưu giữ chứng từ và chủ động phản ánh khi phát hiện dấu hiệu bất thường.

Ngăn chặn hàng giả đòi hỏi sự phối hợp từ doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử đến người tiêu dùng, qua đó góp phần bảo vệ quyền lợi người mua và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch.

Chi Chi