

Bảo vệ thương hiệu trước hàng giả: Từ chọn nhà in tem đến hệ thống xác thực phía sau

16:33 31/10/2026

Khi hàng giả xuất hiện, thứ bị tổn hại trước tiên không chỉ là doanh thu mà còn là niềm tin của khách hàng. Với nhiều doanh nghiệp, câu hỏi không còn là có dán tem hay không, mà là con tem đó được in bởi đơn vị nào và được bảo vệ bởi hệ thống nào.



Quy trình in tem với dữ liệu định danh riêng là một trong những yếu tố cần xem xét khi lựa chọn đơn vị in tem chống hàng giả. (Ảnh: iCheck)

Con tem chỉ là điểm chạm đầu tiên

Với nhiều doanh nghiệp, bảo vệ thương hiệu bằng tem chống hàng giả không còn là việc dán một con tem lên bao bì, mà là xây dựng hệ thống xác thực đứng sau con tem đó. Khi người tiêu dùng quét mã, hệ thống phải trả lời được: mã này có thật không, đã được quét bao nhiêu lần, quét ở khu vực nào.

Ông Vũ Thế Tuấn, CEO Công ty Cổ phần iCheck, cho biết: "Hình ảnh trên tem có thể bị sao chép, nhưng dữ liệu xác thực phía sau mỗi lần quét thì không dễ sao

chép. Vì vậy giá trị chống giả nằm ở hệ thống, không nằm ở hình thức của con tem."

Ba tiêu chí khi chọn đơn vị in

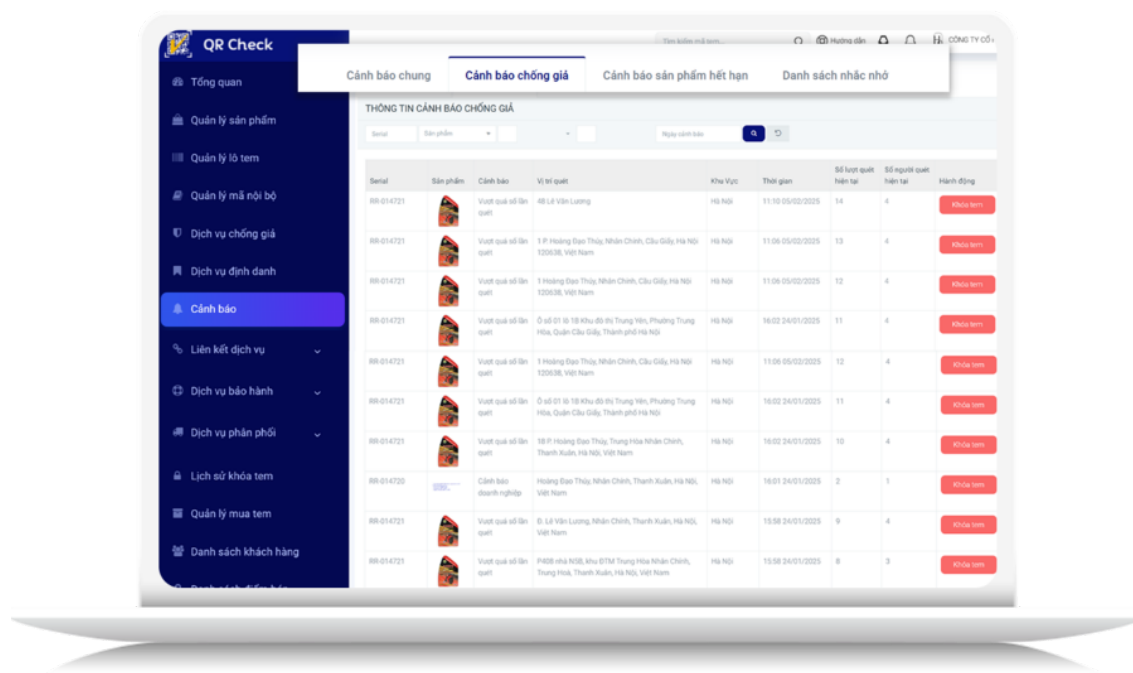
Khi lựa chọn công ty in tem chống hàng giả uy tín, doanh nghiệp nên kiểm tra giấy phép hoạt động in, khả năng in dữ liệu biến đổi và quy trình bảo mật khi in.

Về giấy phép, theo quy định hiện hành, tem chống giả cần được in tại cơ sở có giấy phép hoạt động in; doanh nghiệp nên đề nghị xem giấy phép và lưu hồ sơ hợp đồng.

Về công nghệ, cần làm rõ mỗi tem có mã riêng hay cả lô dùng chung một mẫu. Tem có mã riêng mới cho phép theo dõi từng sản phẩm và phát hiện mã bị quét trùng.

Về bảo mật, doanh nghiệp nên hỏi đơn vị in quản lý thế nào với file thiết kế, dữ liệu mã, tem lỗi và tem dư sau khi in, vì đây là những khâu có thể phát sinh rủi ro rò rỉ.

Từ chống giả sang quản trị thương hiệu sau bán hàng



Dữ liệu xác thực giúp doanh nghiệp theo dõi hoạt động quét mã và nhận diện những dấu hiệu bất thường cần kiểm tra. (Ảnh: iCheck)

Theo ông Tuấn, doanh nghiệp nên coi tem là điểm khởi đầu của quá trình quản trị thương hiệu. Dữ liệu quét giúp phát hiện sớm mã bị quét trùng hoặc khu vực xuất hiện hàng nghi vấn, đồng thời mở ra cơ hội tương tác lại với khách hàng qua bảo hành điện tử hay tích điểm.

Với hệ sinh thái hiện phục vụ hơn 25.000 doanh nghiệp, iCheck cho rằng xu hướng chung là doanh nghiệp không còn nhìn tem chống giả như một khoản chi in ấn đơn lẻ, mà như một phần của hạ tầng dữ liệu sản phẩm, gắn từ khâu sản xuất, phân phối đến người tiêu dùng.

Khi mỗi con tem vừa là lớp bảo vệ sản phẩm vừa là một điểm dữ liệu có thể kiểm chứng, chống hàng giả mới chuyển từ phản ứng sau sự cố thành năng lực quản trị uy tín thương hiệu một cách chủ động.

Bảo vệ thương hiệu vì thế là bài toán dài hạn: bắt đầu bằng việc chọn đúng đơn vị in, nhưng chỉ phát huy khi có hệ thống xác thực và giám sát đi kèm.

T.H