

Bảo Việt tặng ô tô tri ân khách hàng

06:07 11/03/2017

Giải “Hạnh phúc” - xe ô tô Toyota Altis cùng 140 giải thưởng có giá trị được Bảo Việt trao cho khách hàng tại chương trình “Xuân gắn kết - Tết tri ân”.

THCL Giải “Hạnh phúc” - xe ô tô Toyota Altis cùng 140 giải thưởng có giá trị được Bảo Việt trao cho khách hàng tại chương trình “Xuân gắn kết - Tết tri ân”.

Chương trình khuyến mãi Bảo Việt Mega Sale “Xuân gắn kết - Tết tri ân” 2017 là chương trình khuyến mãi tích hợp đầu tiên của Tập đoàn Bảo Việt mang đến đa dạng các sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ - Bảo hiểm phi nhân thọ - Chứng khoán - Ngân hàng.

Chương trình nhằm phục vụ và tri ân khách hàng với tổng giá trị quà tặng lên tới 5 tỷ đồng trong ba tháng từ 01/12/2016 đến 28/02/2017. Tham gia chương trình có Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt, Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ, Công ty Chứng khoán Bảo Việt và Ngân hàng Bảo Việt triển khai tại 11 tỉnh, thành phố. Ngày 10/03/2017, tại TP. Hồ Chí Minh, Tập đoàn Bảo Việt tổ chức lễ quay thưởng (đợt 2) với hơn 70 giải thưởng giá trị từ chương trình tiếp tục gửi tới khách hàng.

Vượt xa mục tiêu dự kiến, Chương trình Bảo Việt Mega Sale “Xuân gắn kết - Tết tri ân” 2017 đón nhận sự quan tâm, tin tưởng của đông đảo khách hàng tại 11 tỉnh thành phố trải dài trên ba miền Bắc - Trung - Nam với kết quả doanh thu và huy động vốn đạt trên 2.000 tỷ đồng. Trong 3 tháng, hơn 100.000 mã dự thưởng đã được phát ra, thu hút hơn 22.000 khách hàng tham gia chương trình. Những con số ấn tượng này cho thấy sự hấp dẫn từ chương trình tri ân mà Tập đoàn Bảo Việt và các đơn vị thành viên mang đến cho khách hàng.

Ông Nguyễn Anh Tuấn – Giám đốc Khối Quản lý Hoạt động Tập đoàn Bảo Việt cho biết: “Với chương trình “Xuân gắn kết - Tết tri ân” 2017, Bảo Việt tiếp tục khẳng định chiến lược xây dựng quan hệ bền vững với khách hàng tin tưởng gửi gắm kế hoạch tài chính và bảo vệ cá nhân thông qua các sản phẩm dịch vụ ưu việt. Chương trình khuyến mãi tích hợp này nhằm hiện thực hóa chiến lược phát triển của Bảo Việt, tối đa hóa lợi ích của khách hàng với các sản phẩm dịch vụ

đa dạng, tiện ích cũng như phát huy sức mạnh hợp lực tổng thể của Bảo Việt.”

Trước đó, rất nhiều sản phẩm mới hội tụ đặc trưng riêng có của Bảo Việt đã ra mắt và được đông đảo khách hàng ủng hộ tin dùng như K-Care, Easy Car, Easy Life, An Tâm Học Vấn, An Bình Thịnh Vượng... Đồng thời, quy mô mạng lưới của Bảo Việt cũng không ngừng mở rộng từ 167 công ty thành viên lên đến hơn 180 công ty thành viên, đảm bảo đáp ứng nhu cầu của khách hàng trên khắp các tỉnh thành trong cả nước.



Bảo Việt tặng ô tô tri ân khách hàng

Ngày 10/3/2017, Bảo Việt tiến hành quay thưởng đợt 2 tại TP Hồ Chí Minh với hơn 70 giải thưởng có giá trị, trong đó có 1 giải “Hạnh phúc” với giải thưởng là chiếc ô tô Toyota Altis G1.8L trị giá gần 1 tỷ đồng. Nhiều khách hàng may mắn nhận các giải thưởng giá trị khác gồm: 50 giải “Gắn kết” (Vali kéo cao cấp); 12 giải “Bình an” (Tivi Samsung 55”) và 8 giải “Thịnh vượng” (xe máy Honda Lead). Danh sách chi tiết 70 khách hàng may mắn trúng thưởng đợt 2 và khách hàng trúng giải đặc biệt – giải “Hạnh phúc” của chương trình được công bố trên website Bảo Việt và thông báo trực tiếp tới khách hàng, dự kiến được tổ chức trong tháng 3/2017 tại Hà Nội. Ngày 15/01/2017, Bảo Việt đã tổ chức lễ quay thưởng đợt 1 tại Đà Nẵng với 70 khách hàng may mắn đầu tiên nhận giải thưởng của chương trình. Như vậy, tính chung cả 2 đợt, hơn 140 khách hàng đã được nhận các giải thưởng giá trị.

Việc quay thưởng được thực hiện bằng phương pháp quay số trực tiếp trên sân khấu do khán giả thực hiện trước sự chứng kiến của hàng trăm khách hàng tại Đà Nẵng và Tp Hồ Chí Minh, chứng tỏ sự công khai minh bạch trong việc lựa chọn những khách hàng may mắn. Bên cạnh đó, Bảo Việt hỗ trợ chi trả toàn bộ thuế thu nhập cá nhân từ giải thưởng cho tất cả khách hàng nhận giải. Riêng với giải “Hạnh phúc” khách hàng được chi trả trọn gói chi phí đăng ký, vận chuyển xe, phí lưu trú và di chuyển để nhận giải thưởng tại Hà Nội.

Gia Linh