

Bảo Việt: Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2025 đạt gần 292.000 tỷ đồng, tăng trưởng 16,1%

07:44 01/04/2026

Tập đoàn Bảo Việt công bố kết quả kinh doanh năm 2025 (kiểm toán), theo đó, Công ty Mẹ và các đơn vị thành viên ghi nhận mức tăng trưởng khả quan với tổng doanh thu hợp nhất đạt 59.700 tỷ đồng, tăng 5% so với năm 2024. Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2025 đạt gần 292.000 tỷ đồng, tăng trưởng khả quan 16,1% so với 31/12/2024.

Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2025 đạt gần 292.000 tỷ đồng, tăng trưởng khả quan 16,1% so với 31/12/2024

Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2025 đạt 291.806 tỷ đồng, tương đương 11 tỷ USD, tăng 16,1% so với thời điểm 31/12/2024. Tổng doanh thu hợp nhất năm 2025 đạt 59.700 tỷ đồng, tăng trưởng 5% so với năm 2024. Lợi nhuận trước thuế và sau thuế hợp nhất lần lượt là 3.554 tỷ đồng và 2.922 tỷ đồng, đều đạt mức tăng trưởng 2 con số.

Tổng doanh thu Công ty Mẹ đạt 1.828 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 1.285 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 8% và 8,9% so với năm 2024, hoàn thành kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt. Tổng tài sản Công ty Mẹ đạt 18.756 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu đạt 18.531 tỷ đồng tại ngày 31/12/2025.

Với tiềm lực tài chính mạnh, quy mô vốn và tài sản hàng đầu trong các doanh nghiệp bảo hiểm, Bảo Việt luôn thực hiện các cam kết với cổ đông, gia tăng giá trị cho nhà đầu tư. Trong năm 2025, Tập đoàn Bảo Việt đã chi trả cổ tức bằng tiền với tỷ lệ 10,551% trên mệnh giá cổ phiếu (1.055,1 đồng/cổ phiếu), tương đương hơn 783 tỷ đồng cổ tức cho các cổ đông. Như vậy, tổng số tiền chi trả cổ tức cho cổ đông của BVH từ khi cổ phần hóa (năm 2007) đến nay lên tới hơn 13.900 tỷ đồng.

Lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ đạt 12.920 tỷ đồng tổng doanh thu, tăng trưởng 8,3% so với năm 2024

Kết thúc năm 2025, tổng doanh thu của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt đạt 12.920 tỷ đồng, tăng trưởng 8,3% so với năm 2024. Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục ghi dấu ấn đậm nét với nhiều thành tựu nổi bật về tăng trưởng doanh thu, hiệu quả kinh doanh và sự bứt phá trong vai trò dẫn dắt thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam. Tại phân khúc bảo hiểm bán lẻ - thị trường trọng tâm, Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu, vượt trội xét trên cả quy mô khách hàng và độ phủ dịch vụ trên toàn quốc; đồng thời đứng trong Top dẫn đầu tổng thị phần trên thị trường ngành, khẳng định quy mô, sức ảnh hưởng và uy tín của thương hiệu bảo hiểm Việt Nam đối với người dân và doanh nghiệp trên cả nước.

Đặc biệt, Bảo hiểm Bảo Việt được tín nhiệm bảo hiểm cho nhiều dự án trọng điểm quốc gia trải rộng trên các lĩnh vực hạ tầng then chốt như giao thông đường bộ, cảng hàng không, năng lượng và các công trình nghiên cứu - phát triển. Các dự án có quy mô lớn, yêu cầu bảo hiểm và quản trị rủi ro cao, với sự tham gia của nhiều bộ, ngành, địa phương và các tập đoàn kinh tế nhà nước lớn. Việc đồng hành bảo hiểm cho các công trình có tính chất đặc biệt quan trọng không chỉ thể hiện năng lực triển khai và quản trị rủi ro ở cấp độ cao, mà còn khẳng định vai trò trụ cột của doanh nghiệp trong bảo vệ hệ thống hạ tầng chiến lược, góp phần bảo đảm tính liên tục và ổn định của nền kinh tế.

Lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ đạt 45.260 tỷ đồng tổng doanh thu, tăng trưởng 3,9% so với năm 2024

Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ kết thúc năm 2025 với mức tăng trưởng tổng doanh thu 3,9%, đạt 45.260 tỷ đồng. Bảo Việt Nhân thọ tiếp tục dẫn đầu thị trường bảo hiểm nhân thọ về tổng doanh thu phí bảo hiểm cũng như duy trì hiệu quả kinh doanh tăng trưởng cao.



Bảo Việt Nhân thọ trao quà tặng

Bảo Việt Nhân thọ luôn coi khách hàng là trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững, thấu hiểu, đồng hành bảo vệ sức khỏe tài chính và thể chất cho người Việt. Kiên định với sứ mệnh vì người Việt phụng sự, Bảo Việt Nhân thọ không ngừng đổi mới, sáng tạo, tích cực ứng dụng công cụ mới vào đào tạo kỹ năng trên toàn hệ thống để phục vụ khách hàng. Bên cạnh đó, Bảo Việt Nhân thọ cũng nghiên cứu và đưa vào thị trường những sản phẩm ngày càng ưu việt như Bảo hiểm An Khang Như Ý - lá chắn tới 25 tỷ đồng, An Tâm Hoạch Định - bảo vệ tới 90 tuổi, bảo hiểm sức khỏe An Vui Sống Khỏe+ - phạm vi bảo vệ toàn Đông Nam Á, giúp đáp ứng nhu cầu bảo vệ và tích lũy tài chính, an tâm sống khỏe của người dân.

Lĩnh vực kinh doanh chứng khoán nỗ lực thể hiện bản lĩnh trước các thách thức của thị trường

Năm 2025, mặc dù thị trường chứng khoán đối mặt với nhiều biến động, Công ty Chứng khoán Bảo Việt vẫn nỗ lực thể hiện bản lĩnh là doanh nghiệp có bề dày kinh nghiệm trên thị trường. Tổng doanh thu đạt 1.032 tỷ đồng, tăng trưởng 8,8%; lợi nhuận sau thuế đạt 204 tỷ đồng, tương đương mức lợi nhuận đạt được của năm 2024 (số liệu thực hiện).

Trong bối cảnh hạn chế về quy mô vốn, BVSC tập trung đẩy mạnh các giải pháp công nghệ và nâng cao trải nghiệm khách hàng, thông qua việc nâng cấp hệ thống giao dịch Bwise, ứng dụng BVSC Invest và triển khai chuỗi nội dung phân tích chuyên sâu “Giải mã đầu tư”, góp phần gia tăng giá trị kết nối với nhà đầu

tư.

Lĩnh vực quản lý quỹ tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng ổn định

Năm 2025 ghi dấu một năm thành công toàn diện của Công ty Quản lý Quỹ Bảo Việt, không chỉ với cột mốc kỷ niệm 20 năm thành lập mà còn qua những kết quả kinh doanh ấn tượng. Tổng doanh thu đạt 199 tỷ đồng, tăng 13,3%; lợi nhuận sau thuế đạt 77 tỷ đồng, tăng 6% so với năm 2024. Kết thúc năm tài chính, tổng tài sản quản lý thuần (AUM) của công ty đạt 155.704 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng 11% so với năm 2024, củng cố vững chắc vị thế trên thị trường.

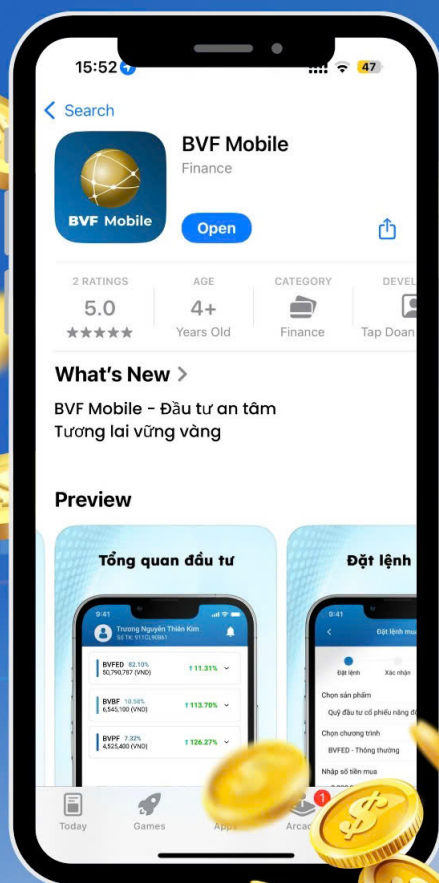
ĐẦU TƯ AN TOÀN

CHO TƯƠNG LAI THỊNH VƯỢNG

 ĐỊNH DANH EKYC

 THEO DÕI DANH MỤC 24/7

 BẢO MẬT TUYỆT ĐỐI



 online.baovietfund.com.vn

 024 3928 8585

Điểm sáng nổi bật nhất là Quỹ đầu tư Cổ phiếu Năng động Bảo Việt (BVFED) đã xuất sắc dẫn đầu toàn thị trường với mức tăng trưởng 36,8% trong năm 2025, cao hơn gấp đôi so với mức tăng trưởng bình quân 15,2% của các quỹ mở cổ phiếu khác. Quỹ đầu tư Trái phiếu Bảo Việt (BVBF) cũng ghi nhận mức tăng trưởng ổn định 5%, bám sát mức bình quân 5,2% của thị trường, tiếp tục là kênh đầu tư an toàn và hiệu quả cho nhà đầu tư. Góp phần vào thành công chung và hiện thực hóa cam kết chuyển đổi số, vào tháng 11/2025, Quản lý

Quỹ Bảo Việt đã chính thức ra mắt ứng dụng giao dịch chứng chỉ quỹ trực tuyến BVF Mobile, giúp nhà đầu tư dễ dàng mở tài khoản, giao dịch và quản lý danh mục mọi lúc mọi nơi, nâng cao đáng kể trải nghiệm khách hàng.

Bảo Việt tự hào là thương hiệu bảo hiểm liên tiếp đạt Thương hiệu quốc gia, nâng tầm doanh nghiệp Việt trên thị trường tài chính - bảo hiểm

Việc lựa chọn các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia được tiến hành hai năm một lần với mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của chương trình, nâng cao niềm tự hào đối với các sản phẩm của Việt Nam. Bảo Việt là doanh nghiệp tài chính - bảo hiểm duy nhất có cả dịch vụ bảo hiểm nhân thọ và dịch vụ bảo hiểm phi nhân thọ hai lần liên tiếp được vinh danh Thương hiệu quốc gia.

Là doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ Việt Nam duy nhất trên thị trường, Bảo Việt Nhân thọ đã và đang khẳng định vị trí doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu tại Việt Nam thông qua chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Bảo Việt Nhân thọ đã nỗ lực nghiên cứu và triển khai nhiều sản phẩm, đáp ứng nhu cầu được bảo vệ và an tâm của các gia đình trước những rủi ro trong cuộc sống.

Bảo hiểm Bảo Việt với vai trò là thương hiệu bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên và lâu đời nhất tại Việt Nam luôn cam kết mang lại giá trị bền vững và thể hiện trách nhiệm xã hội đối với sức khỏe, tài sản của người dân. Bảo hiểm Bảo Việt luôn tiên phong đổi mới sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng tối đa nhu cầu của mọi thế hệ khách hàng một cách toàn diện. Với hệ sinh thái số an toàn và khép kín của Bảo hiểm Bảo Việt, khách hàng có thể tham gia bảo hiểm, quản lý bảo hiểm, bồi thường trực tuyến mọi lúc, mọi nơi chỉ với vài thao tác trên máy tính hoặc điện thoại di động.

PV