

Bất chấp khó khăn, cá tra Việt Nam xuất khẩu đi Anh duy trì đà tăng trưởng liên tiếp

19:47 06/01/2021

Năm 2020 Anh là thị trường xuất khẩu duy nhất đạt mức tăng trưởng dương liên tiếp trong 9 tháng, bất chấp đại dịch Covid-19. Giá trị xuất khẩu sang thị trường Anh luôn ở top 5 thị trường lớn nhất tại EU.

Nhiều công ty tại Anh đã làm việc liên tục để đáp ứng các đơn đặt hàng lớn từ châu Âu. Phần lớn thủy sản để đáp ứng những đơn đặt hàng lớn này đã được đánh bắt, cập cảng hoặc đang trên đường xuất kho. Các công ty chế biến và cung cấp hải sản đã mua lượng đánh bắt trị giá hàng triệu bảng Anh cho các đơn đặt hàng.

Tuy nhiên, hiện tại họ không thể tiếp cận thị trường, các sản phẩm thủy sản rất dễ hỏng và không thể dự trữ. Do đó, các công ty này sẽ chịu ảnh hưởng do hàng hóa hư hỏng, một số sản phẩm có thể hỏng trước khi được xem xét thanh toán bởi các công ty bảo hiểm.

Sự lây lan nhanh chóng của biến thể coronavirus mới đã dẫn đến các biện pháp hạn chế nghiêm ngặt cho hàng triệu người ở Anh. Và lĩnh vực thủy sản cần được những trợ giúp khẩn cấp để vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Dù vậy, tính đến hết tháng 11/2020, Anh vẫn là thị trường “sáng chói” trên bức tranh xuất khẩu cá tra của Việt Nam. Tổng giá trị xuất khẩu cá tra sang thị trường này đạt 60,15 triệu USD, tăng hơn 48% so với cùng kỳ năm trước. Riêng tháng 11/2020, giá trị xuất khẩu sang thị trường này tăng 14% so với cùng kỳ năm 2019.



Cá tra Việt Nam xuất khẩu đi Anh có nhiều khởi sắc.

Như vậy, năm 2020 Anh là thị trường xuất khẩu duy nhất đạt mức tăng trưởng dương liên tiếp trong 9 tháng, bất chấp đại dịch Covid-19.

Với giá trị XK này, nếu còn trong khối EU như năm ngoái, Anh đã vượt Hà Lan là nước NK nhiều nhất trong khu vực. 5 năm trở lại đây, giá trị xuất khẩu sang thị trường Anh luôn ở top 5 thị trường lớn nhất tại EU.

Theo thống kê cập nhật của ITC, 8 tháng đầu năm nay, 91% tổng khối lượng và 90% tổng giá trị NK cá tra của Anh từ Việt Nam. Ngoài nhập khẩu cá tra trực tiếp từ Việt Nam, Anh còn nhập khẩu sản phẩm này qua thị trường Đức, Indonesia, Hà Lan, Thái Lan. Tuy nhiên, có thể thấy rõ ràng rằng, xu hướng năm 2020,

Nếu giá trị xuất khẩu lạc quan này tiếp tục duy trì ổn định trong các quý tới, thì mức tăng trưởng xuất khẩu cá tra sang Anh - thị trường xuất khẩu lớn thứ 5 rất có khả năng tăng dương hơn 10% trong năm nay.

11 tháng đầu năm nay, có gần 40 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu cá tra sang thị trường Anh. Đây là một con số đông đảo sang thị trường tiềm năng này.

Theo đánh giá của Bộ Công Thương, dịch Covid-19 đã làm thay đổi xu hướng tiêu dùng và nhập khẩu của người tiêu dùng và các nhà nhập khẩu Anh. Người tiêu dùng hướng tới những sản phẩm thủy sản dễ tiêu thụ ở nhà, dễ bảo quản, dễ chế biến, tiện dụng và có mức giá trung bình thấp. Cá tra đông lạnh của Việt Nam đang là một lợi thế lớn và là điểm sáng ngành thủy sản xuất khẩu sang

Anh hiện nay khi là nhà cung cấp hàng đầu có mức giá phù hợp và quy trình chế biến của nhiều doanh nghiệp Việt Nam được thị trường EU và Anh chấp nhận.

Bảo Lâm