

Bất ngờ cuộc đua giải thưởng địa ốc 2026: Hơn 200 hồ sơ tranh tài, doanh nghiệp không còn chạy theo quy mô

19:21 29/05/2026

Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II ghi nhận hơn 200 hồ sơ từ hơn 70 doanh nghiệp. Điểm đáng chú ý là cuộc đua năm nay cho thấy xu hướng mới của thị trường: Uy tín, chất lượng và phát triển bền vững đang dần thay thế cuộc chạy đua tăng trưởng nóng.

Thị trường địa ốc bước vào giai đoạn sàng lọc mới

Tại họp báo công bố kết quả sơ bộ Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II diễn ra chiều 29/5 tại Hà Nội, nhiều chuyên gia nhận định thị trường đang bước vào một chu kỳ phát triển hoàn toàn khác so với giai đoạn tăng trưởng nóng trước đây.

Phát biểu khai mạc, TS. Nguyễn Văn Khôi, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, cho rằng những thay đổi lớn về chính sách, đặc biệt là việc hoàn thiện khung pháp lý liên quan đến đất đai, nhà ở và kinh doanh bất động sản đang tạo nền tảng cho một giai đoạn phát triển mới của thị trường.



TS. Nguyễn Văn Khôi, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam

Theo ông Khôi, bất động sản Việt Nam đang dịch chuyển từ mô hình phát triển theo chiều rộng sang phát triển thực chất, minh bạch và bền vững hơn.

“Xu hướng phát triển bất động sản hiện nay không còn là tăng trưởng bằng mọi giá; không phải chạy theo đầu cơ, giá ảo hay tăng trưởng nóng; mà phải hướng tới một thị trường bất động sản lành mạnh, minh bạch, cân bằng lợi ích và phục vụ phát triển đất nước”, TS. Nguyễn Văn Khôi nhấn mạnh.

Qua kết quả chấm giải, Hội đồng Giám khảo ghi nhận nhiều xu hướng nổi bật đang hình thành trên thị trường. Trong đó, mô hình đại đô thị tích hợp, đô thị sinh thái, đô thị thông minh ngày càng chiếm ưu thế. Nhiều dự án không còn chỉ tập trung vào quy mô mà chú trọng hơn tới chất lượng sống, hạ tầng xã hội, không gian xanh và trải nghiệm của cư dân.

Bên cạnh đó, chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo cũng bắt đầu trở thành tiêu chí cạnh tranh mới của nhiều doanh nghiệp địa ốc.

Hơn 200 hồ sơ tranh tài, xuất hiện giải thưởng đặc biệt dành cho doanh nghiệp dẫn đầu

Theo nhà báo Phạm Nguyễn Toàn, Trưởng Ban Tổ chức Giải thưởng, mùa giải năm nay ghi nhận hơn 200 hồ sơ đến từ hơn 70 doanh nghiệp tham gia ở 12 hạng mục.

Điểm đáng chú ý là không chỉ các tập đoàn lớn mà nhiều doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ cũng góp mặt với những mô hình phát triển mới, tạo nên sự cạnh tranh khá đồng đều ở nhiều hạng mục.



Nhà báo Phạm Nguyễn Toan, Trưởng Ban Tổ chức Giải thưởng

“Đến vòng Chung khảo, Ban Tổ chức đã làm việc rất tích cực, cung cấp đầy đủ thông tin cho Hội đồng Giám khảo Chung khảo trước khi đưa ra quyết định cuối cùng. Sau khi hoàn tất việc chấm điểm, Ban Tổ chức tiếp tục lắng nghe ý kiến dư luận xã hội thông qua nhiều hình thức khác nhau. Đến thời điểm này, chúng tôi rất vui mừng khi chưa ghi nhận những phản hồi trái chiều liên quan đến các thương hiệu được vinh danh”, nhà báo Phạm Nguyễn Toan chia sẻ.

Một điểm mới của mùa giải năm nay là Hội đồng Chung khảo thống nhất trao một giải thưởng đặc biệt mang tên “Doanh nghiệp bất động sản dẫn đầu Việt Nam”, bên cạnh các nhóm giải thưởng truyền thống dành cho doanh nghiệp và dự án tiêu biểu.

Doanh nghiệp không chỉ bán bất động sản mà phải kiến tạo môi trường sống

Theo TS. Nguyễn Văn Khôi, những thách thức của thị trường hiện nay vẫn còn rất lớn khi tình trạng lệch pha cung - cầu, giá nhà ở cao, thiếu nguồn cung phù hợp với nhu cầu thực và khó khăn về vốn vẫn hiện hữu.

Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp cần thay đổi tư duy phát triển nếu muốn duy trì vị thế trong chu kỳ mới.

Ông cho rằng các doanh nghiệp cần lấy chất lượng quy hoạch, chất lượng công trình, năng lực quản trị và uy tín thương hiệu làm nền tảng lâu dài.



Quang cảnh buổi họp báo

“Các doanh nghiệp cần chuyển mạnh từ tư duy ‘bán bất động sản’ sang tư duy ‘kiến tạo môi trường sống, môi trường sản xuất và môi trường phát triển’”, TS. Nguyễn Văn Khôi nhấn mạnh.

Theo Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, các phân khúc như nhà ở xã hội, nhà ở cho thuê, đô thị xanh, bất động sản công nghiệp xanh, logistics hiện đại sẽ là những động lực tăng trưởng quan trọng của thị trường trong giai đoạn tới.

Giải thưởng được kỳ vọng trở thành cú hích tinh thần cho cộng đồng doanh nghiệp

Ở góc độ thành viên Hội đồng Chung khảo, PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến cho rằng giải thưởng năm nay mang ý nghĩa đặc biệt trong bối cảnh thị trường vừa trải qua một giai đoạn đầy biến động.

Theo ông, bên cạnh giá trị tôn vinh, giải thưởng còn giúp cộng đồng doanh nghiệp lấy lại động lực phát triển, củng cố niềm tin và khẳng định vị thế trên thị trường.

“Tôi cho rằng việc được trao tặng Giải thưởng mang tầm quốc gia còn mang lại cho doanh nghiệp niềm tự hào đặc biệt. Đó không chỉ là sự công nhận từ xã hội, mà còn là minh chứng khẳng định uy tín, vị thế ngay trong cộng đồng nghề

nghiệp. Với những doanh nghiệp được vinh danh, đây sẽ là nguồn động lực lớn để tiếp tục giữ vững và nâng tầm thành quả. Còn với những doanh nghiệp chưa được xướng tên, họ cũng sẽ coi đó như một 'ngọn đuốc soi đường', thôi thúc nỗ lực hơn nữa để sớm đạt đến sự ghi nhận trong tương lai”, PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến nhận định.

Theo kế hoạch, lễ trao Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II sẽ diễn ra ngày 2/6 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia. Trước đó, Diễn đàn Bất động sản Việt Nam 2026 với chủ đề “Thị trường bất động sản trong mô hình tăng trưởng mới: Khơi thông nguồn lực - Kiến tạo không gian phát triển - Đồng hành cùng mục tiêu tăng trưởng quốc gia” cũng sẽ được tổ chức với sự tham gia của nhiều chuyên gia, cơ quan quản lý và doanh nghiệp hàng đầu trong ngành.

Khánh Yên