

Bất ngờ Mustang Mach-E vượt mặt bản xăng, chứng minh cuộc cách mạng xe điện của Ford

08:59 08/09/2025

Việc Ford gắn logo Mustang lên một mẫu crossover chạy điện đã từng gây ra nhiều tranh cãi, nhưng doanh số mới nhất đã chứng minh sự thay đổi trong chiến lược của hãng. Lần đầu tiên, Mustang Mach-E đã vượt qua phiên bản Mustang chạy xăng truyền thống về doanh số, cho thấy ngành ô tô đang dịch chuyển nhanh chóng như thế nào.



Mustang Mach-E vượt mặt bản xăng, chứng minh cuộc cách mạng xe điện của Ford

Theo số liệu vừa được Ford công bố, trong tháng 8 vừa qua, hãng đã bán được 7.226 chiếc Mustang Mach-E tại Mỹ, tăng 35,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Con số này cao gấp đôi so với 3.235 chiếc Mustang chạy xăng được bán ra trong cùng tháng.

Tính gộp 8 tháng đầu năm 2025, Mustang Mach-E cũng đã vượt lên dẫn trước với 34.319 xe, nhỉnh hơn một chút so với 31.015 chiếc Mustang chạy xăng. Đây là một cột mốc quan trọng, cho thấy người tiêu dùng đang ngày càng đón nhận các mẫu xe điện hóa.

Sự bùng nổ doanh số của Mach-E trong tháng 8 có thể liên quan đến việc chính phủ Mỹ kết thúc khoản hỗ trợ thuế cho xe điện, khiến nhu cầu mua sắm tăng vọt vào phút chót.

Dù doanh số xe thuần điện của Ford vẫn còn nhiều thách thức, với tổng doanh số 8 tháng đầu năm giảm 5,7%, các mẫu xe hybrid lại đang trở thành động lực tăng trưởng chính. Doanh số xe hybrid của Ford đã tăng gần 24% so với cùng kỳ năm 2024, với hơn 155.000 chiếc được bán ra kể từ đầu năm.

Những con số này phản ánh một cách rõ ràng chiến lược của Ford: không chỉ tập trung vào xe thuần điện, mà còn khai thác hiệu quả công nghệ hybrid như một cầu nối. Điều này giúp hãng tiếp cận những khách hàng vẫn còn e ngại, chưa muốn chuyển hẳn sang xe điện, đồng thời duy trì sự tăng trưởng mạnh mẽ cho danh mục xe điện hóa của mình.

Tâm An (t/h)