TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

BATTRANG FAMILY: Nâng tầm thương hiệu gốm sứ Việt với CMCN 4.0

16:21 19/04/2018

Hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", mới đây Công ty CP Bát Tràng Việt Nam đã sáng lập, xây dựng và phát triển chuỗi cửa hàng gốm sứ Bát Tràng chính hãng mang tên "BatTrang Family".

Vào ngày 19/4, Công ty CP Bát Tràng Việt Nam đã tổ chức lễ ra mắt mô hình chuỗi cửa hàng chính hãng về gốm sứ Bát Tràng với tên gọi BATTRANG FAMILY.

Được biết Công ty CP Bát Tràng Việt Nam đã hưởng ứng thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng chính phủ trong lần về thăm làng cổ Bát Tràng ngày 28/3/2018 về việc gìn giữ, phát huy thương hiệu gốm sứ Bát Tràng thông qua những hoạt động xúc tiến thương mại chuyên nghiệp, áp dụng khoa học công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và hoạt động truyền thông, tiếp thị.



Chuỗi cửa hàng gốm sứ - BatTrang Family" vừa ra mắt với sứ mệnh đưa sản phẩm gốm sứ chính hãng Bát Tràng đến với người tiêu dùng trong nước và thế giới.

Bằng giải pháp ứng dụng công nghệ 4.0, dựa trên nền tảng công nghệ số và tích hợp các công nghệ thông minh để tối ưu hoá quy trình hoạt động, kinh doanh và quy trình sản xuất của mô hình BatTrang Family đã tạo ra bước đi đột phá nâng tầm thương hiệu gốm sứ Bát Tràng, từng bước tạo dựng nên một Thương hiệu gốm sứ Quốc gia.



Có mặt tại buổi ra mắt ông Lưu Duy Dần - Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam cho biết: *"Việc xây dựng và phát triển BatTrang Family đã mở ra một chương mới cho chính gốm Bát Tràng và tất cả các sản phẩm khác và đây là một bước đi rất táo bạo, rất trúng, rất đúng thời gian. Và điều đặc biệt mô hình trên không hề dừng những mẫu mã cũ, mà còn phát triển nó lên từ tâm linh, Phật giáo, là quà tặng cao cấp và tất cả mọi người ai cũng có thể mua được. Tôi hi vọng rằng nhà nước có nhiều chính sách hơn về nghệ nhân làng nghề truyền thống để gìn giữ nét văn hóa dân tộc hơn nữa."*



Ra mắt mô hình các sản phẩm gốm sứ Bát Tràng

BatTrang Family là mô hình kinh doanh theo chuỗi nhượng quyền thương hiệu, đồng bộ hoá về sản phẩm, hệ thống các cửa hàng, công nghệ quản lý, chính sách bán hàng và phong cách phục vụ trên toàn quốc. Đặc biệt mô hình được số hoá trên môi trường số, ứng dụng công nghệ 4.0 vào các hoạt động sản xuất, phân phối, hoạt động truyền thông và quản trị.

Từ giải pháp đồng bộ, chuỗi cửa hàng BatTrang Family được phát triển trên toàn quốc nhằm mở rộng thị trường, đưa sản phẩm gốm sứ chính hãng tới tay người tiêu dùng. BatTrang Family cũng là nơi kết nối, quy tụ các nhà sản xuất tại làng nghề gốm Bát Tràng để cung ứng sản phẩm theo tiêu chí, đảm bảo chất lượng, mẫu mã đa dạng. Với việc gắn tem nhận diện thương hiệu, tem truy vấn nguồn gốc sản phẩm lên từng sản phẩm và các chính sách quan tâm đến lợi ích, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, BatTrang Family Mart sẽ là địa chỉ tin cậy mua sắm sản phẩm Bát Tràng chính hãng.

BatTrang Family đang tạo nên bước đi tiên phong mang tính đột phá, một giải pháp hữu hiệu trong việc mở rộng thị trường cho gốm sứ Bát Tràng, tạo cơ hội cho các nhà lò đẩy mạnh hoạt động sản xuất đẩy, góp phần bảo tồn, gìn giữ và phát triển làng nghề truyền thống, nâng tầm thương hiệu gốm sứ Bát Tràng, từng bước tạo dựng nên một Thương hiệu gốm sứ Quốc gia.

Hoàng An