

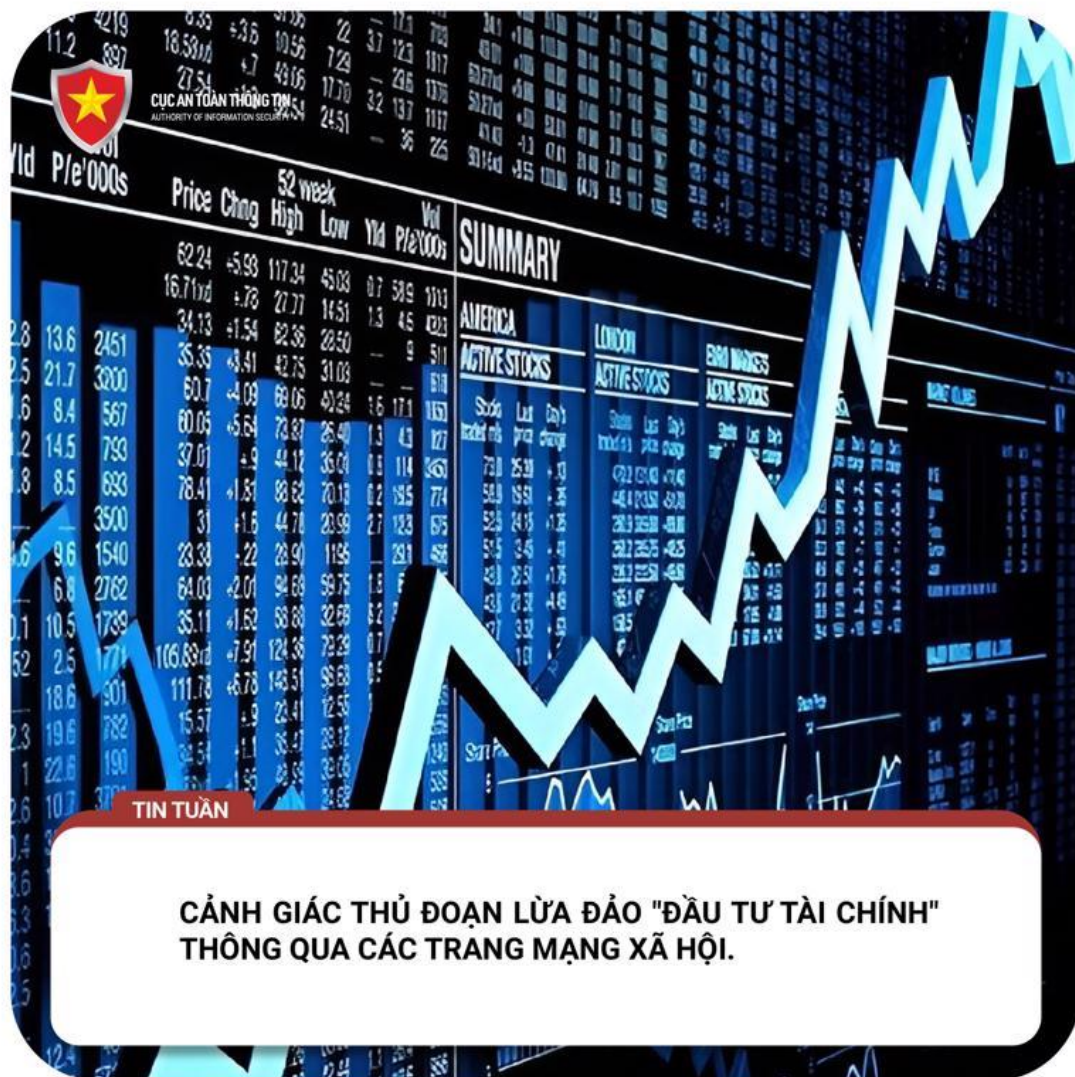
Bẫy “gửi tiết kiệm lãi 20%”: Nhiều người mất trắng tài khoản

08:49 28/05/2026

Hàng loạt chiêu trò giả mạo ngân hàng, mời gọi gửi tiết kiệm lãi suất 18-20%/năm đang bùng phát trên mạng xã hội. Không ít người sập bẫy, bị đánh cắp thông tin và mất sạch tiền trong tài khoản.

Thời gian gần đây, trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, TikTok hay Telegram liên tục xuất hiện những bài đăng quảng cáo “gói tiết kiệm siêu lợi nhuận”, “suất gửi nội bộ ưu đãi đặc biệt” với mức lãi suất lên tới 18-20%/năm.

Đáng chú ý, nhiều đối tượng còn sử dụng logo, màu sắc nhận diện và hình ảnh giả mạo gần giống các ngân hàng lớn nhằm tạo lòng tin với người dùng. Thậm chí, một số bài đăng còn đính kèm “văn bản nội bộ”, “hợp đồng điện tử”, bảng lãi suất giả để tăng tính thuyết phục.



Ảnh minh hoạ

Nhiều ngân hàng thương mại đã phát đi cảnh báo khẩn về tình trạng lừa đảo ngày càng tinh vi này. Theo cảnh báo từ Vietcombank, các đối tượng thường đánh vào tâm lý muốn hưởng lãi suất cao của người dân trong bối cảnh thị trường biến động để tiếp cận khách hàng.

Sau khi tạo được niềm tin, kẻ gian sẽ dụ dỗ nạn nhân chuyển tiền vào tài khoản cá nhân, truy cập vào đường link giả mạo hoặc cung cấp thông tin bảo mật như mật khẩu, mã OTP và tài khoản ngân hàng điện tử. Không ít trường hợp bị chiếm đoạt toàn bộ số tiền trong tài khoản chỉ sau vài phút.

Theo ABBank, các đối tượng còn lập nhóm chat kín, tự nhận là chuyên viên ngân hàng hoặc tư vấn tài chính để mời gọi người tham gia các “gói tiết kiệm online lãi cao”, cam kết “không rủi ro”, “rút tiền bất cứ lúc nào”. Ban đầu, chúng có thể trả lãi đúng hẹn với khoản tiền nhỏ để tạo lòng tin, sau đó tiếp tục dụ khách hàng nộp thêm tiền rồi biến mất.

Các chuyên gia cho rằng chiêu trò hiện nay ngày càng nguy hiểm do kết hợp với công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI). Hình ảnh, giọng nói, văn bản giả mạo có thể được tạo ra với độ chân thực rất cao, khiến người dùng khó phân biệt thật giả nếu thiếu cảnh giác.

Một trong những thủ đoạn phổ biến là tạo cảm giác khan hiếm bằng các cụm từ như “ưu đãi chỉ hôm nay”, “gói VIP giới hạn”, “suất nội bộ số lượng ít” nhằm thúc ép người dùng ra quyết định nhanh mà không kịp xác minh thông tin.

Các ngân hàng khuyến cáo người dân tuyệt đối không giao dịch theo hướng dẫn từ tài khoản mạng xã hội không chính thống. Khách hàng chỉ nên gửi tiết kiệm qua ứng dụng ngân hàng, website chính thức hoặc trực tiếp tại quầy giao dịch.

Đồng thời, nguyên tắc quan trọng nhất là không cung cấp mã OTP, mật khẩu đăng nhập hay chuyển tiền vào tài khoản cá nhân dưới bất kỳ lý do nào. Ngân hàng khẳng định nhân viên không bao giờ yêu cầu khách hàng đọc OTP để hỗ trợ giao dịch.

Theo giới chuyên gia, trong bối cảnh giao dịch số ngày càng phổ biến, sự tỉnh táo và thận trọng vẫn là “lá chắn” quan trọng nhất để bảo vệ tài sản trước các chiêu trò lừa đảo tài chính ngày càng tinh vi.

Phuong Thảo (t/h)