

Bế mạc Giải Bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup 2025

08:51 27/08/2025

Giải Bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup 2025 do Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng cùng Liên đoàn bóng đá Việt Nam tổ chức dành cho các em nhỏ có niềm đam mê bóng đá trong lứa tuổi nhỏ nhất (U9) đã chính thức khép lại với nhiều ấn tượng tốt đẹp. Công ty Ô tô Toyota Việt Nam đồng hành với Giải Bóng đá U9 toàn quốc trong vai trò nhà tài trợ chính.

Vòng Chung kết Giải bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup diễn ra từ ngày 10-25/8/2025 tại Nhà thi đấu tỉnh Tây Ninh, thu hút sự tham gia của 24 đội bóng đến từ các tỉnh thành và các câu lạc bộ bóng đá chuyên nghiệp trên toàn quốc. Các đội được chia thành 4 bảng, thi đấu vòng tròn 1 lượt để chọn ra các đội có thành tích tốt nhất vào vòng Tứ kết. Trải qua 15 ngày thi đấu đầy sôi nổi và quyết liệt, ngày 25/8/2025, Vòng chung kết đã chính thức khép lại với Lễ bế mạc và trao giải.

Kết quả, Giải Nhất thuộc về U9 Việt Hùng Thanh Hóa; Giải Nhì: U9 Văn Tâm Đồng Nai; Giải Ba: U9 Câu lạc bộ bóng đá Hà Nội, U9 Sông Lam Nghệ An; Giải Đội phong cách Toyota: U9 Văn Tâm Đồng Nai



Giải nhất Toyota Cup 2025 thuộc về U9 Việt Hùng Thanh Hóa

Trong suốt giải đấu, các em nhỏ không chỉ nâng cao kỹ thuật chơi bóng và khả năng xử lý tình huống trên sân mà còn rèn luyện được tinh thần kiên trì, kỹ năng phối hợp đồng đội và tự khám phá những giá trị, thách thức của bản thân trên hành trình hiện thực hóa giấc mơ chinh phục trái bóng. Ngoài những trận cầu kịch tính để tranh tài ngôi vô địch, các cầu thủ nhí còn cùng nhau vẽ nên bức tranh tràn đầy sắc màu và cảm xúc, như một món quà đặc biệt gửi tặng Toyota Việt Nam nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập.



Các cầu thủ nhí cùng nhau vẽ nên bức tranh dành tặng Toyota Việt Nam nhân dịp 30 năm thành lập

Đây là năm thứ 5 liên tiếp Toyota Việt Nam đồng hành cùng Giải Bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup với vai trò là Nhà tài trợ chính với mong muốn góp phần “Ươm mầm tài năng”, phát triển nguồn cầu thủ chất lượng cao cho tương lai bóng đá Việt Nam. Giải đấu là một trong nhiều hoạt động ý nghĩa được Toyota tích cực thực hiện nhằm tìm kiếm, đào tạo các tài năng bóng đá trẻ, truyền cảm hứng cho các thế hệ cầu thủ tương lai, giúp các em không ngừng theo đuổi đam mê và tình yêu với bóng đá, cống hiến hết mình để góp phần vào sự phát triển bền vững của nền bóng đá nước nhà.

Trong suốt hành trình 30 năm đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, bên cạnh nỗ lực mang tới những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tốt nhất cho khách hàng, Toyota luôn hướng tới mục tiêu phát triển bền vững tại Việt Nam và “trở thành công dân tốt trong cộng đồng sở tại” thông qua việc triển khai nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa trên các lĩnh vực như: An toàn giao thông, Giáo dục & Phát triển nguồn nhân lực, Bảo vệ môi trường và Văn hóa xã hội. Những đóng góp này không chỉ thể hiện trách nhiệm doanh nghiệp mà còn là cam kết lâu dài của Toyota trong việc xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

Minh Anh