

Bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025

06:35 04/11/2025

Tối ngày 3/11, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) đã diễn ra Lễ bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025. Thủ tướng Phạm Minh Chính tham dự và có bài phát biểu chỉ đạo.

Cùng dự có Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025.

Về phía Bộ Công Thương có Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Hội chợ; Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân và lãnh đạo các cục, vụ, viện đơn vị chức năng thuộc Bộ Công Thương.

Về phía Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng. Cùng tham dự Lễ bế mạc còn có lãnh đạo các bộ, ngành, đơn vị liên quan; lãnh đạo các tỉnh, thành phố và đại diện các cơ quan ngoại giao, quốc tế và doanh nghiệp trong, ngoài nước.



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng các đại biểu dự Lễ bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025. Ảnh: Nam Nguyễn.

Thủ tướng: Hội chợ Mùa Thu mở chặng đường mới cho chuỗi xúc tiến thương mại tầm quốc tế

Phát biểu bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, sau 10 ngày diễn ra sôi động, chuyên nghiệp và đầy cảm hứng tại Trung tâm Triển lãm quốc gia Việt Nam, hôm nay chúng ta rất vui mừng, phấn khởi, long trọng tổ chức lễ bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025. Sự kiện đánh dấu bước khởi đầu tốt đẹp, mở ra một chặng đường mới cho chuỗi các sự kiện xúc tiến thương mại, đầu tư, văn hóa quốc gia mang tầm vóc quốc tế của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Thủ tướng nhấn mạnh, đúng với chủ đề Kết nối con người với sản xuất kinh doanh, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 là diễn đàn xúc tiến đầu tư, thương mại, sàn giao dịch thực chất, nơi khẳng định con người chính là trung tâm, chủ thể, là động lực, nguồn lực của mọi hoạt động sản xuất kinh doanh và tiêu dùng.

Hội chợ đã thu hút hơn 1 triệu lượt khách tham quan hội chợ, hàng nghìn cuộc giao thương, hợp đồng và biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ giữa các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp ngoài nước với giá trị thương mại gần 5.000 tỷ đồng.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Lễ bế mạc. Ảnh: Nam Nguyễn.

Doanh thu trực tiếp tại hội chợ và qua các kênh trực tuyến tăng 40 - 45% so với mặt bằng chung của các sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia những năm gần đây, qua đó tạo ra hàng nghìn việc làm cho người lao động và tạo sinh kế cho Nhân dân. Điều này đã khẳng định hội chợ là một kênh hiệu quả kích cầu tiêu dùng nội địa, động lực quan trọng thúc đẩy sản xuất, xuất nhập khẩu, phương thức tích cực làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống, cầu nối năng động kết nối hợp tác thương mại quốc tế, tạo đà phát triển cho thị trường trong nước trong kỷ nguyên số.

Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 đã trở thành lễ hội của công nghệ sáng tạo, văn hóa nghệ thuật, nơi khẳng định giá trị cốt lõi - phát triển kinh tế phải đi đôi với phát triển văn hóa xã hội và con người. Không chỉ dừng lại ở các điểm, giao dịch thương mại, hội chợ đã kiến tạo không gian kết nối đa chiều, nơi công nghệ hiện đại, hòa quyện cùng với những giá trị văn hóa truyền thống.

Với 5 phân khu, hơn 3.000 gian hàng, quy tụ hơn 2.500 doanh nghiệp, hội chợ chính là một hành trình trải trải nghiệm xuyên Việt, một bức họa sinh động về sức sống của hàng hóa Việt Nam đối với đông đảo du khách tham quan và người dân.

Mỗi gian hàng là một mảnh ghép văn hóa, một câu chuyện đặc trưng về các địa phương và con người Việt Nam, nơi không chỉ tỏa sáng những sản phẩm công nghiệp công nghệ cao, năng lượng xanh, hiện đại, các sản phẩm văn hóa nghệ thuật, sản vật vùng miền đặc sắc mà còn là không gian trải nghiệm, mua sắm, giải trí đầy thú vị, ưu đãi cùng các lễ hội văn hóa ẩm thực độc đáo. Nhiều sản phẩm thương hiệu Việt Nam được bạn bè quốc tế đánh giá cao, mở ra cơ hội xuất khẩu mới và từng bước phủ sóng thương hiệu Việt Nam trên bản đồ thương mại toàn cầu.

“Thành công của Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 chính là lời khẳng định cho việc thị trường Việt Nam không chỉ hấp dẫn về quy mô và tốc độ phát triển mà còn là một điểm đến an toàn, thân thiện, đầy triển vọng và hấp dẫn đối với các nhà đầu tư trong nước và quốc tế”, Thủ tướng ghi nhận.

Thủ tướng nêu rõ, Hội chợ chính là biểu trưng cho tinh thần đoàn kết và khát vọng phát triển chung của toàn dân tộc Việt Nam, thể hiện rõ niềm tin về một Việt Nam năng động, sáng tạo, hướng đến tương lai. Đây là thành công đến từ kết quả lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của Chính phủ, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, người dân, cộng đồng

doanh nghiệp với tinh thần Đảng lãnh đạo Nhà nước kiến tạo, doanh nghiệp tiên phong, công tư đồng hành, nhân dân đồng tình, quốc tế ủng hộ, nguồn sức mạnh to lớn, giúp Việt Nam tự tin vươn lên hội nhập sâu rộng, khẳng định vị thế trên trường quốc tế.



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn - Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu và Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu tham dự Lễ bế mạc. Ảnh: Nam Nguyễn.

“Thay mặt lãnh đạo Chính phủ, tôi ghi nhận, biểu dương và đánh giá cao sự vào cuộc, trách nhiệm, tâm huyết và sáng tạo của các Bộ, ngành Trung ương và địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân cả nước và các tổ chức, bạn bè quốc tế, những người đã chung tay làm nên thành công của Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025, một lễ hội kinh tế văn hóa giàu bản sắc, nơi kết nối Việt Nam với thế giới trên tinh thần hợp tác và phát triển”, Thủ tướng Phạm Minh Chính ghi nhận.

Đặc biệt, tại buổi lễ khai mạc, Thủ tướng đã kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp, đồng bào, chiến sĩ cả nước chung tay quyên góp, ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi thiên tai thông qua chương trình "Mùa thu hy vọng - chia sẻ yêu thương" với tinh thần phát triển sản xuất kinh doanh luôn đi cùng với trách nhiệm xã hội. Đến nay, qua các hoạt động quyên góp, ủng hộ, Ban Tổ chức công bố nhận được gần 400 tỷ đồng ủng hộ đồng bào bão lũ ở miền Trung.

Thủ tướng xúc động nói: “*Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, tôi xin trân trọng cảm ơn những tấm lòng hảo tâm, sự chia sẻ của cộng đồng với bà con vùng bão, lũ. Tinh thần nhân ái này chính là biểu tượng cao đẹp nhất cho truyền thống quý báu, tình dân tộc, nghĩa đồng bào của dân tộc ta, là nền tảng, là sức mạnh nội sinh để chúng ta tiến xa, tiến vững chắc hơn nữa trên con đường phát triển*”.



Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn - Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu và Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu tham dự Lễ bế mạc. Ảnh: Nam Nguyễn.

Những ngày qua, đồng bào các tỉnh miền Trung nước ta đã phải gồng mình chống chọi lại với thiên tai, bão lũ, gây ra thiệt hại rất nặng nề về người và tài sản. Sắp tới, lại tiếp tục phải đối phó với cơn bão số 13 đang mạnh lên ngoài biển Đông. Thủ tướng tiếp tục kêu gọi, với truyền thống tương thân tương ái, tình dân tộc, nghĩa đồng bào và tinh thần "ai có gì giúp nấy, ai có công dùng công, ai có của dùng của, ai có nhiều giúp nhiều, ai có ít giúp, ít thuận lợi ở đâu thì giúp ở đó". Cộng đồng doanh nghiệp, đồng bào và chiến sĩ cả nước tiếp tục đồng hành, chung tay ủng hộ, chia sẻ mất mát tiếp thêm một động lực để người dân vùng thiên tai, bão lũ kiên cường, vững vàng trước khó khăn, sớm ổn định lại cuộc sống và khôi phục sản xuất kinh doanh.

Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 khép lại bằng những con số ấn tượng, truyền cảm hứng, tạo động lực và hiệu ứng lan tỏa tích cực.

Để tiếp tục phát huy những kết quả tích cực đã đạt được, Thủ tướng đề nghị:

Một là, trên cơ sở kết quả hội chợ lần này, Bộ Công Thương chủ động xây dựng mô hình tổ chức Hội chợ Mùa Thu thường niên, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả và khấn trương đề xuất phương án tổ chức thành công Hội nghị Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất - 2026.



Các đại biểu tham dự Lễ bế mạc. Ảnh: Nam Nguyễn.

Hai là, các bộ, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương phát huy cơ hội, cam kết, thỏa thuận được hình thành tại Hội chợ, chuyển hóa kết quả giao thương thành dự án, sản phẩm cụ thể, thiết thực và hiệu quả cho đời sống nhân dân và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Ba là, các hiệp hội ngành hàng, cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục đổi mới tư duy, nỗ lực sản xuất kinh doanh, khẳng định giá trị của thương hiệu Việt Nam, vừa đóng góp cho phát triển kinh tế xã hội của đất nước, vừa thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, đặc biệt có những hỗ trợ kịp thời, thiết thực đối với đồng bào vùng thiên tai, bão, lũ

Bốn là, các đối tác, tổ chức quốc tế tiếp tục đồng hành cùng Việt Nam trong hợp tác thương mại, đầu tư chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực phát triển xanh, phát triển số và bền vững, cùng nhau mở rộng không gian hợp tác vì hòa bình, thịnh vượng và phát triển chung trên toàn thế giới.

Năm là, tất cả chúng ta chung sức, đồng lòng cùng nhau kết nối yêu thương với yêu thương, kết nối con người với con người, kết nối giữa con người với kinh tế -

xã hội, văn hóa để rồi tất cả chúng ta được hưởng thụ từ sự kết nối tuyệt vời này một cách ấm áp, nhân văn, thấm đậm tình người và hiệu quả thiết thực, góp phần lan tỏa giá trị Việt Nam trong cộng đồng quốc tế.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Lễ bế mạc hội chợ. Ảnh: Nam Nguyễn.

Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định, với những thành công và sự chia sẻ yêu thương hôm nay, chúng ta tin tưởng rằng, những kết nối hợp tác, những ý tưởng sáng tạo và những sản phẩm mang dấu ấn Việt Nam sẽ tiếp tục được vun đắp, mở rộng, trở thành nguồn lực mới cho sự tăng trưởng và hội nhập quốc tế của đất nước chúng ta.

Thành công của hội chợ hôm nay không chỉ ghi dấu ấn một sự kiện kinh tế, văn hóa và chia sẻ mà chính là tiền đề mở ra một hành trình mới, hành trình kết nối, thắp sáng và lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đổi mới sáng tạo, hợp tác và phát triển, hiện thực hóa khát vọng Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, văn minh, hạnh phúc trong kỷ mới mới với tinh thần mới, niềm tin mới, khát vọng mới trong một mùa xuân mới.

Hội chợ Mùa Thu có quy mô ấn tượng, lượng khách kỷ lục

Theo Bộ Công Thương, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội), diễn ra từ ngày 25/10 đến ngày 04/11/2025.

Đây là hội chợ quy mô lớn nhất từ trước đến nay tại Việt Nam, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của hoạt động xúc tiến thương mại quốc gia trong thời kỳ hội nhập và chuyển đổi số.



Văn nghệ chào mừng sự kiện. Ảnh: Nam Nguyễn.

Hội chợ được triển khai với tổng diện tích 130.000 m², quy mô 3.000 gian hàng tiêu chuẩn, quy tụ hơn 2.500 doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước. Sự kiện thu hút trung bình 100.000 lượt khách tham quan mỗi ngày, con số cao nhất trong các hội chợ xúc tiến thương mại trong nước từ trước tới nay.

Lượng khách đông đảo, hoạt động mua sắm sôi động đã phản ánh niềm tin mạnh mẽ của người tiêu dùng đối với hàng Việt và khẳng định sức hút đặc biệt của các sản phẩm nội địa.

Hoạt động mua bán tại hội chợ diễn ra liên tục và nhộn nhịp. Doanh thu trung bình đạt 300 triệu đồng/gian hàng/10 ngày, tổng doanh thu trực tiếp xấp xỉ 1.000 tỷ đồng, trong đó khu gian hàng địa phương đạt khoảng 50 tỷ đồng. Tổng giá trị giao dịch, hợp đồng và biên bản ghi nhớ (MoU) ký kết tại hội chợ ước tính đạt gần 5.000 tỷ đồng, riêng khu gian hàng địa phương ghi nhận khoảng 500 tỷ đồng.



Ban Tổ chức vinh danh tổ chức, doanh nghiệp có gian hàng tiêu biểu tại hội chợ. Ảnh: Nam Nguyễn.

Những con số này cho thấy, Hội chợ Mùa Thu chính là “sàn giao dịch thực chất”, giúp doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng chuỗi cung ứng, tăng năng lực cạnh tranh và mở ra cơ hội xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng.

Trong khuôn khổ hội chợ, Ban Tổ chức đã triển khai 11 hội nghị, hội thảo và diễn đàn chuyên đề xoay quanh các chủ đề: Xúc tiến thương mại, đổi mới sáng

tạo, phát triển bền vững và chuyển đổi số; 30 gian hàng tiêu biểu được vinh danh nhờ sáng tạo trong trưng bày, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kết nối thương mại.

Đáng chú ý, nhiều chương trình giao thương quốc tế được tổ chức với sự tham gia của doanh nghiệp đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, New Zealand và Liên minh châu Âu, ghi nhận hơn 100 thỏa thuận hợp tác và biên bản ghi nhớ. Những hoạt động này thể hiện rõ định hướng chuyển từ xúc tiến thương mại đơn thuần sang xúc tiến tổng hợp, gắn kết thương mại, đầu tư, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.



Bà Hà Thị Nga - Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tiếp nhận các khoản quyên góp ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bão lũ, thiên tai của Bộ Công Thương từ Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân. Ảnh: Nam Nguyễn.

Không chỉ là nơi quảng bá, giới thiệu sản phẩm, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 còn được xem là “mùa vàng” của nhiều doanh nghiệp khi doanh thu tăng mạnh, lượng khách hàng vượt kỳ vọng và niềm tin thị trường nội địa được khơi dậy mạnh mẽ.

Từ các doanh nghiệp khởi nghiệp, hợp tác xã vùng cao cho tới thương hiệu lớn tầm xuất khẩu, tất cả đều ghi nhận hiệu quả rõ rệt, minh chứng cho một sự kiện xúc tiến thương mại được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp và mang tầm quốc gia.

Một trong những điểm nhấn tại hội chợ là lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Công ty TNHH Miza Nghi Sơn (Thanh Hóa) và Công ty TNHH An Thịnh, diễn ra sáng 28/10 tại khu gian hàng “Thanh Hóa - Kết nối cùng phát triển”. Hai bên thống nhất hợp tác cung ứng sản phẩm giấy công nghiệp và bao bì carton chất lượng cao, với tổng giá trị hợp đồng ước đạt 50 tỷ đồng/năm.

Sự kiện có sự chứng kiến của lãnh đạo Sở Công Thương Thanh Hóa, đại diện hiệp hội ngành hàng và các cơ quan truyền thông, khẳng định vai trò của hội chợ như một “điểm hẹn kết nối chuỗi cung ứng” thúc đẩy sản xuất xanh và bền vững.

Không chỉ dừng lại ở lĩnh vực công nghiệp, các hoạt động ký kết trong lĩnh vực văn hóa cũng tạo dấu ấn đặc biệt. Ngày 29/10, Nhà hát Múa rối Việt Nam ký kết hợp đồng biểu diễn nghệ thuật với Công ty TNHH The State Vietnam và Công ty Cổ phần Tập đoàn HTD, tổng giá trị gần 21 tỷ đồng. Thỏa thuận được ký dưới sự chứng kiến của lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng nhiều đơn vị nghệ thuật trung ương.

Theo Nghệ sĩ Nhân dân Nguyễn Tiến Dũng - Giám đốc Nhà hát Múa rối Việt Nam, việc hợp tác này thể hiện cam kết đồng hành của doanh nghiệp trong việc gìn giữ và lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống đến công chúng trong nước và quốc tế.

Với hàng loạt hợp đồng trị giá hàng chục tỷ đồng được ký kết, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 đã khẳng định vị thế sự kiện xúc tiến thương mại lớn nhất trong năm, tạo cầu nối giữa sản xuất - thương mại - văn hóa - cộng đồng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế trong nước và quảng bá hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo, hội nhập sâu rộng.



Bà Hà Thị Nga - Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tiếp nhận các khoản quyên góp ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bão lũ, thiên tai từ Tổng công ty Hàng không Việt Nam. Ảnh: Nam Nguyễn.

Hội chợ lần này trở thành cú hích quan trọng cho nhóm doanh nghiệp nhỏ và vừa, đặc biệt trong lĩnh vực đặc sản vùng miền, nông sản sạch và hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống. Không chỉ bán được hàng, nhiều doanh nghiệp còn mở rộng hệ thống đại lý, ký kết hợp đồng phân phối và quảng bá thương hiệu đến đông đảo người tiêu dùng trong nước. Tại đây, nhiều tỉnh, thành đã tận dụng cơ hội để quảng bá sản phẩm, khẳng định thương hiệu và mở rộng hợp tác.

Đánh giá hiệu quả từ hội chợ, ông Phạm Văn Hóa - Giám đốc Sở Công Thương Nghệ An cho biết, tỉnh đã chuẩn bị kỹ lưỡng từ khâu lựa chọn sản phẩm, doanh nghiệp đến thiết kế gian hàng, nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa xứ Nghệ và các sản phẩm OCOP tiêu biểu. Nghệ An huy động 25 doanh nghiệp, hợp tác xã tham dự, mang đến nhiều sản phẩm công nghiệp, công nghiệp nông thôn đặc sắc.

Ông Hóa nhấn mạnh, các hội thảo chuyên đề và diễn đàn kết nối tại hội chợ là cơ hội quý giá giúp doanh nghiệp địa phương nắm bắt xu hướng thị trường, học hỏi mô hình phát triển mới, mở rộng hợp tác và định vị chiến lược kinh doanh dài hạn.



Bà Hà Thị Nga - Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tiếp nhận các khoản quyền góp ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bão lũ, thiên tai từ Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam. Ảnh: Nam Nguyễn.

Đến từ cố đô Huế, ông Phan Quý Phương - Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế chia sẻ, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 mang đến một không gian xúc tiến thương mại hoành tráng, thể hiện sự đầu tư nghiêm túc của các địa phương. Gian hàng Huế được thiết kế mang đậm dấu ấn văn hóa, giới thiệu sản phẩm truyền thống và thành quả khởi nghiệp của giới trẻ địa phương.

Theo ông Phương, đây là dịp để Huế quảng bá sản phẩm OCOP có thương hiệu rõ ràng, chất lượng cao và tiềm năng xuất khẩu, đồng thời gửi gắm thông điệp về sự sáng tạo và hội nhập của vùng đất cố đô.

Đối với tỉnh Hà Tĩnh, ông Võ Tá Nghĩa - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh này cho rằng: *"Hội chợ là cơ hội để doanh nghiệp địa phương tiếp cận hệ thống phân phối lớn, tìm kiếm đối tác tiềm năng và mở rộng thị trường. Đồng thời xem sự kiện này là dịp để rà soát chiến lược xúc tiến thương mại, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững"*.



Tiết mục văn nghệ đặc sắc chào mừng thành công của Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025. Ảnh: Nam Nguyễn.

Theo Bộ Công Thương, một trong những yếu tố làm nên thành công của hội chợ chính là sự vào cuộc mạnh mẽ nhờ công tác truyền thông, trong đó có những đơn vị tuyến đầu chủ lực như Báo Công Thương, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và nhiều cơ quan báo chí, truyền thông khác.

Công tác truyền thông của Hội chợ được triển khai quy mô và chuyên nghiệp. Hàng chục nghìn tin, bài, video clip được đăng tải trên các cơ quan báo chí, truyền hình, cùng hàng trăm chiến dịch truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội. Tổng lượt xem trực tuyến vượt 100 triệu lượt, trong đó các phiên livestream thu hút từ 2.000 đến 20.000 lượt xem mỗi phiên.

Truyền thông đa nền tảng đã góp phần lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh Việt Nam, một quốc gia năng động, hội nhập, sáng tạo và thân thiện. Nhiều báo chí quốc tế cũng giới thiệu về Hội chợ Mùa Thu Việt Nam như một điểm nhấn, khẳng định sự phát triển mạnh mẽ trong công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của Việt Nam.

Bên cạnh hoạt động thương mại, chương trình quyên góp ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bão lũ do Thủ tướng Chính phủ phát động tại Lễ khai mạc đã nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ.

Tính đến Lễ bế mạc Hội chợ diễn ra tối ngày 3/11, tổng số tiền quyên góp là gần 400 tỷ đồng. Hoạt động nhân ái này thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội và tấm lòng sẻ chia của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, một điểm sáng đáng ghi nhận của Hội chợ Mùa Thu năm nay.

Với quy mô, hiệu quả và tầm ảnh hưởng sâu rộng, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 thực sự trở thành sự kiện xúc tiến thương mại, đầu tư, văn hóa quốc gia có sức lan tỏa mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam, mở rộng thị trường xuất khẩu và quảng bá thương hiệu quốc gia.

Vinh danh 30 không gian trưng bày tiêu biểu tại Hội chợ Mùa Thu

Trong khuôn khổ Lễ bế mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025, Ban Tổ chức đã vinh danh 30 tổ chức, doanh nghiệp có "Không gian trưng bày tiêu biểu".

Thực hiện Kế hoạch số 8238/KH-BCĐ ngày 22/10/2025 của Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025, Ban Tổ chức hội chợ đã thành lập Hội đồng giám khảo chấm điểm để chọn ra 30 tổ chức, doanh nghiệp được vinh danh có "Không gian trưng bày tiêu biểu"; nhằm động viên các đơn vị tham gia phát huy tinh thần sáng tạo, đầu tư nâng cao chất lượng thiết kế, nội dung và phương thức trưng bày. Đồng thời, tôn vinh những đóng góp nổi bật của các đơn vị, qua đó lan tỏa giá trị, nâng cao uy tín và hình ảnh thương hiệu Việt Nam.

Lễ vinh danh 30 tổ chức, doanh nghiệp có "Không gian trưng bày tiêu biểu" tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 là sự thừa nhận cho công sức chuẩn bị kỹ lưỡng, khuyến khích sự minh bạch, trách nhiệm với tiêu chuẩn chất lượng và là đòn bẩy truyền thông, thúc đẩy tiêu thụ cho các đơn vị tham gia.



Tiết mục văn nghệ đặc sắc chào mừng hội chợ thành công tốt đẹp.
Ảnh: Nam Nguyễn.

Điểm nổi bật trong lễ vinh danh là sự hiện diện đầy đủ các vùng miền, từ đồng bằng, miền núi đến đô thị lớn. Khu gian hàng của UBND thành phố Hà Nội được đánh giá cao ở quy mô và cách trưng bày tinh tế, kết hợp hài hoà giữa sản phẩm OCOP và hàng thủ công truyền thống, vừa hiện đại vừa giữ nét Thăng Long nghìn năm, bên cạnh đó là sự hiện diện của các sản phẩm công nghiệp chủ lực, đóng góp lớn vào bức tranh kinh tế của thành phố.

Sơn La mang đến sắc màu vùng cao với chè, cà phê, mật ong và đặc sản nông nghiệp sạch, khẳng định thương hiệu nông sản hữu cơ. Bắc Ninh, vùng đất của quan họ lại gây ấn tượng với các sản phẩm làng nghề như gốm Phù Lãng, tranh Đông Hồ, thể hiện sự gìn giữ văn hoá gắn liền với công nghiệp nông thôn.

Trong khi đó, Hưng Yên và Thanh Hóa tập trung giới thiệu đặc sản chế biến từ nông sản từ nhãn lồng, mật ong đến nem chua cho thấy nỗ lực chuyển đổi từ nông nghiệp sang kinh tế hàng hoá.

Các khu gian hàng của 3 thành phố: Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Huế lại mang phong cách hiện đại, chú trọng trình diễn thương hiệu, sản phẩm dịch vụ công nghệ cao, phản ánh năng lực đô thị sáng tạo. Đáng chú ý, các địa phương miền núi và Tây Nguyên như Tuyên Quang, Thái Nguyên, Gia Lai, Lâm Đồng không chỉ quảng bá nông sản mà còn truyền tải câu chuyện về phát triển xanh bền vững. Khu gian hàng Gia Lai trưng bày tiêu và mật ong rừng, còn Lâm Đồng đem đến, rau củ Đà Lạt chuẩn VietGAP, cà phê, macca...

Đồng Nai, Đồng Tháp và Hà Tĩnh ghi dấu ở tinh thần khởi nghiệp công nghiệp nông thôn, nơi sản phẩm địa phương được chuẩn hoá bao bì, nâng cấp tiêu chuẩn xuất khẩu. Quảng Trị nổi bật với không gian trưng bày sản phẩm nông nghiệp hữu cơ và tinh dầu thiên nhiên.

Nếu các khu gian hàng địa phương thể hiện bản sắc vùng miền, thì khối doanh nghiệp và tổ chức Trung ương lại tạo điểm nhấn về năng lực công nghiệp và sáng tạo.

Cục Nghệ thuật Biểu diễn, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Bản quyền tác giả và Cục Xuất bản, In và Phát hành đã mang đến “góc nhìn khác” của hội chợ, nơi văn hoá được tôn vinh song hành cùng thương mại. Các khu gian hàng này giúp lan toả giá trị di sản, bản quyền, quảng bá điểm đến Việt Nam, biến khu trưng bày thành không gian giáo dục văn hoá sinh động.

Sự góp mặt của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam cho thấy tầm vóc của khối công nghiệp nền tảng. Các khu gian hàng này thể hiện rõ năng lực đổi mới công nghệ, chuyển đổi xanh và cam kết phát triển bền vững.

Khu trưng bày của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) và Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce đại diện cho khối tiêu dùng hiện đại, kết nối sản xuất với hệ thống phân phối trong nước; Tập đoàn STAVIAN đem đến hình ảnh doanh nghiệp Việt vươn tầm quốc tế với sản phẩm thân thiện môi trường.

Đặc biệt, Amazon Global Selling Việt Nam mở ra hướng đi mới cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, xuất khẩu trực tuyến qua thương mại điện tử.

Trong khi đó, sự hiện diện của gian hàng tỉnh Sơn Đông (Trung Quốc) và sản phẩm tiêu biểu Úc thể hiện tính quốc tế hoá, mở rộng cơ hội hợp tác, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và đối tác nước ngoài.

Việc vinh danh 30 "Không gian trưng bày tiêu biểu" là lời khẳng định cho sức sống của một hội chợ hội tụ đủ yếu tố: Văn hoá - thương mại - sáng tạo - hội nhập. Mỗi gian hàng là một câu chuyện, một lát cắt trong chiến lược phát triển địa phương, doanh nghiệp và ngành hàng.

Từ sự hiện diện của các tỉnh miền núi đến doanh nghiệp toàn cầu, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025 thực sự trở thành “tấm gương phản chiếu” nền kinh tế Việt Nam trong quá trình chuyển đổi, đa dạng, năng động và đầy khát vọng.

Danh sách các tổ chức, doanh nghiệp tổ chức, doanh nghiệp có "Không gian trưng bày tiêu biểu" tại Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - 2025:

TT	KHU GIAN HÀNG
1	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội</u>
2	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Sơn La</u>
3	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Bắc Ninh</u>
4	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Hưng Yên</u>
5	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Thanh Hóa</u>
6	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh</u>
7	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Thành phố Đà Nẵng</u>
8	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Thành phố Huế</u>
9	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Tuyên Quang</u>
10	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Đồng Nai</u>
11	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Đồng Tháp</u>
12	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Hà Tĩnh</u>
13	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Thái Nguyên</u>
14	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Gia Lai</u>
15	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Lâm Đồng</u>
16	<u>Khu Gian hàng của Ủy ban nhân dân Tỉnh Quảng Trị</u>
17	<u>Khu Gian hàng của Cục Nghệ thuật Biểu diễn</u>
18	<u>Khu Gian hàng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam</u>
19	<u>Khu Gian hàng của Cục Bản quyền tác giả</u>
20	<u>Khu Gian hàng của Cục Xuất bản, In và Phát hành</u>
21	<u>Khu Gian hàng trưng bày, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm của Ngành Nông nghiệp và Môi trường</u>
22	<u>Khu Gian hàng giới thiệu sản phẩm đặc sắc Tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc</u>
23	<u>Khu Gian hàng sản phẩm tiêu biểu Úc</u>
24	<u>Khu Gian hàng của Amazon Global Selling Việt Nam</u>
25	<u>Khu Gian hàng của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam</u>
26	<u>Khu Gian hàng của Khu Gian hàng của Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội</u>
27	<u>Khu Gian hàng của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam</u>
28	<u>Khu Gian hàng của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam</u>
29	<u>Khu Gian hàng của Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce</u>
30	<u>Khu Gian hàng của Tập đoàn STAVIAN</u>

Thành công của Hội chợ không chỉ nằm ở con số doanh thu hay lượng khách, mà quan trọng hơn là sự chuyển biến về tư duy xúc tiến thương mại hiện đại, chuyên nghiệp, gắn kết giữa Nhà nước - doanh nghiệp - người dân. Đây chính là nền tảng để Hội chợ Mùa Thu tiếp tục được tổ chức thường niên, trở thành “thương hiệu hội chợ quốc gia” mang tầm

khu vực trong tương lai gần.

Theo Báo Công Thương