TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Beauty Summit 2025: Diễn đàn Kinh tế Văn hóa Việt – Hàn mở ra cơ hội hợp tác mới

18:31 30/08/2025

Diễn đàn có sự tham dự của đại diễn lãnh đạo Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), các doanh nghiệp uy tín của Hàn Quốc như Tập đoàn truyền thông JTBC, Weaving Korea và KL Global – đơn vị triển khai tiêu chuẩn quốc tế ISO 17024HBR Holdings và Hoàng Tú Holding - đơn vị tổ chức Beauty Summit 20215.

Thuộc chuỗi sự kiện của Beauty Summit 2025 (diễn ra từ 29-30/8) tại TP Hồ Chí Minh, Diễn đàn Kinh tế Văn hóa Việt – Hàn quy tụ các tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu hai nước, khẳng định vai trò chiến lược của Việt Nam trong chuỗi giá trị ngành làm đẹp khu vực.



Các đại biểu thảo luận tại Diễn đàn Kinh tế Văn hóa Việt – Hàn.

Các nội dung thảo luận tại diễn đàn tập trung vào xu hướng hợp tác giữa các doanh nghiệp, tổ chức của Việt Nam, Hàn Quốc trong giải pháp chuyển giao công nghệ tiên tiến; xúc tiến thương mại song phương lĩnh vực mỹ phẩm, công

nghệ thẩm mỹ và giới thiệu tiêu chuẩn ISO 17024.

Diễn đàn hướng tới mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận công nghệ làm đẹp tiên tiến, xu hướng sản xuất hiện đại, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm. Đồng thời, sự kiện cũng góp phần định vị Việt Nam như điểm đến chiến lược cho các thương hiệu quốc tế, tạo nền tảng để ngành làm đẹp trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Beauty Summit 2025.

Đối với Hàn Quốc, diễn đàn mở ra cơ hội tiếp cận thị trường Việt Nam – một trong những thị trường làm đẹp tiềm năng và tăng trưởng nhanh nhất Đông Nam Á, qua đó tăng cường hợp tác phân phối, phát triển kênh bán hàng và củng cố vai trò dẫn dắt khu vực về công nghệ thẩm mỹ, K-Beauty.

Phát biểu tại sự kiện, ông Hoàng Quang Phòng, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) nhấn mạnh, Beauty Summit 2025 không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại mà còn là nền tảng kết nối kinh tế – văn hóa, chia sẻ công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và góp phần thúc đẩy phong cách sống lành mạnh.



Ông Hoàng Quang Phòng, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phát biểu tại Diễn đàn.

Ngay trong ngày đầu diễn ra, Beauty Summit 2025 đã thu hút hơn 6.000 lượt khách tham dự, gồm chuyên gia, doanh nghiệp và người tiêu dùng. Quy tụ gần 100 thương hiệu, trong đó có trên 30 thương hiệu K-Beauty, Beauty Summit 2025 khẳng định vị thế là một trong những sự kiện lớn của ngành công nghiệp làm đẹp năm nay.

Theo chinhphu.vn