TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Beauty Summit 2026: Hội tụ doanh nghiệp, công nghệ và cơ hội bứt phá cho ngành làm đẹp

18:34 20/06/2026

Diễn ra từ ngày 19 - 20/6 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Beauty Summit 2026 quy tụ hàng trăm thương hiệu mỹ phẩm, doanh nghiệp công nghệ thẩm mỹ và nhà máy sản xuất, tạo không gian kết nối và mở rộng cơ hội hợp tác cho ngành làm đẹp.



Toàn cảnh Beauty Summit 2026 thu hút đông đảo doanh nghiệp, chuyên gia và khách tham quan trong ngày khai mạc.

Ngay trong ngày khai mạc, Beauty Summit 2026 đã thu hút đông đảo doanh nghiệp, chuyên gia, chủ spa, thẩm mỹ viện, clinic, nhà phân phối và khách tham quan. Không khí sôi động tại các khu vực triển lãm cho thấy sức hút ngày càng lớn của ngành làm đẹp Việt Nam, đồng thời phản ánh nhu cầu kết nối, hợp tác và cập nhật xu hướng mới của thị trường.

Theo ghi nhận, nhiều gian hàng của các thương hiệu mỹ phẩm, dược mỹ phẩm, thiết bị công nghệ thẩm mỹ và nhà máy sản xuất đã thu hút lượng lớn khách tham quan ngay từ những giờ đầu diễn ra sự kiện. Bên cạnh hoạt động giới thiệu sản phẩm, các doanh nghiệp cũng tích cực gặp gỡ đối tác, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng hệ thống phân phối.



Không khí sôi động tại gian hàng cho thấy sức hút của các thương hiệu dược mỹ phẩm tại Beauty Summit 2026.

Mỹ phẩm và dược mỹ phẩm tiếp tục giữ vai trò trung tâm

Khu vực mỹ phẩm và dược mỹ phẩm là một trong những điểm đến thu hút nhất tại Beauty Summit 2026. Nhiều thương hiệu trong và ngoài nước mang tới các dòng sản phẩm chăm sóc da, phục hồi da, hỗ trợ điều trị các vấn đề về sắc tố và giải pháp chăm sóc chuyên sâu dành cho spa, clinic.

Không chỉ tập trung giới thiệu sản phẩm mới, các doanh nghiệp còn dành nhiều thời gian tư vấn cho khách hàng về xu hướng chăm sóc da cá nhân hóa, lựa chọn sản phẩm phù hợp với từng tình trạng da cũng như các giải pháp nâng cao hiệu quả điều trị và chăm sóc sau liệu trình.

Sự hiện diện của nhiều thương hiệu có tên tuổi cùng các doanh nghiệp mới cho thấy thị trường mỹ phẩm Việt Nam đang tiếp tục phát triển theo hướng chuyên nghiệp hơn. Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất

lượng, nguồn gốc xuất xứ và tính an toàn của sản phẩm, các doanh nghiệp cũng đang đầu tư mạnh hơn vào nghiên cứu, phát triển công thức và xây dựng uy tín thương hiệu.

Theo các đơn vị tham gia triển lãm, dược mỹ phẩm, mỹ phẩm chuyên biệt và các dòng sản phẩm ứng dụng công nghệ mới đang là nhóm ngành hàng nhận được nhiều sự quan tâm từ thị trường.

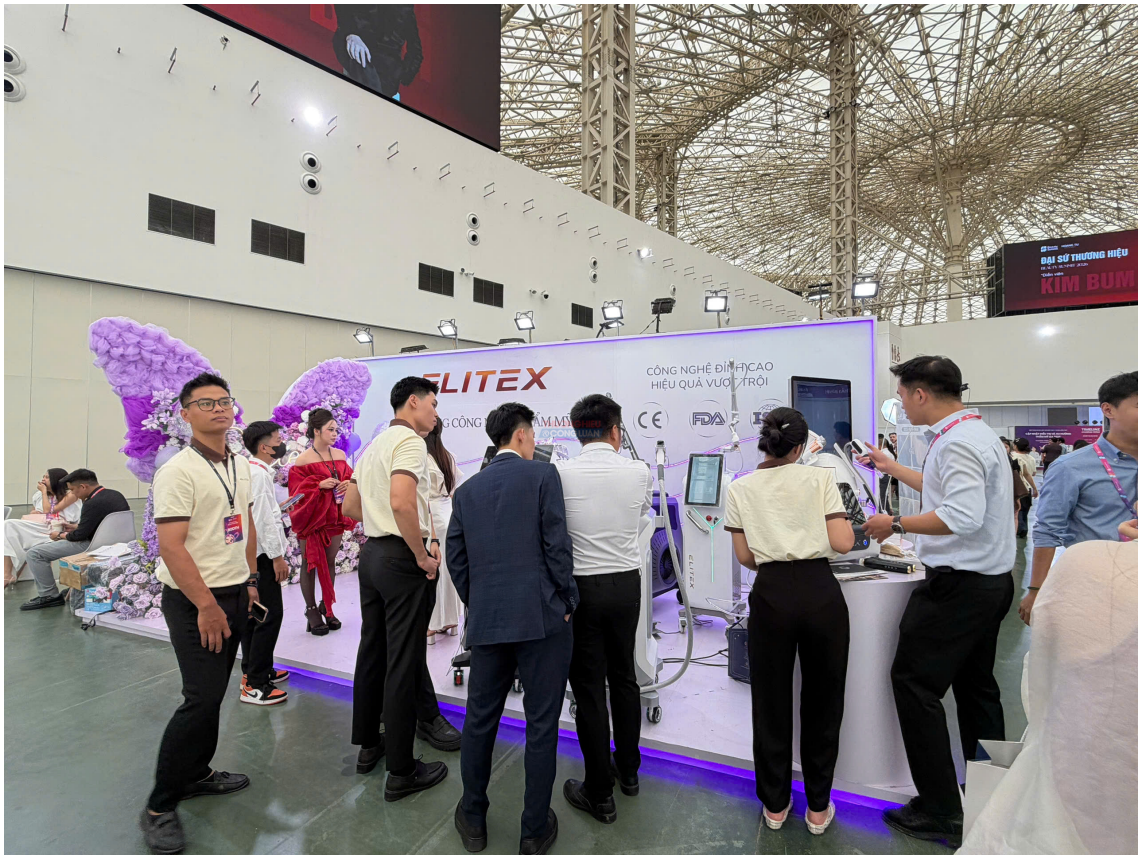


Khu vực trưng bày mỹ phẩm và dược mỹ phẩm thu hút đông đảo khách tham quan tìm hiểu sản phẩm và xu hướng chăm sóc da.

Công nghệ làm đẹp mở ra những hướng đi mới

Bên cạnh mỹ phẩm, khu vực thiết bị công nghệ thẩm mỹ cũng trở thành điểm nhấn nổi bật của Beauty Summit 2026. Các doanh nghiệp mang đến triển lãm nhiều giải pháp công nghệ phục vụ chăm sóc da, trẻ hóa da, điều trị nám, điều trị sẹo và triệt lông công nghệ cao.

Đây cũng là khu vực thu hút đông đảo chủ spa, thẩm mỹ viện và clinic tới tìm hiểu, trải nghiệm và đánh giá hiệu quả ứng dụng thực tế của các thiết bị mới.



Khách tham quan trải nghiệm và tìm hiểu các thiết bị công nghệ thẩm mỹ thế hệ mới được giới thiệu tại Beauty Summit 2026.

Chia sẻ tại sự kiện, bà Phương Thảo, Phòng Đào tạo và Chuyển giao công nghệ ELITEX cho biết: Beauty Summit là một trong những sự kiện có quy mô lớn của ngành làm đẹp, quy tụ đông đảo doanh nghiệp, chuyên gia và các chủ spa trên cả nước.

Theo bà Thảo, doanh nghiệp tham gia sự kiện nhằm quảng bá thương hiệu, đồng thời giới thiệu tới khách hàng các dòng thiết bị công nghệ cao có đầy đủ hồ sơ pháp lý, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và được cấp phép theo quy định.

“Chúng tôi mong muốn lan tỏa thông điệp rằng khi lựa chọn sản phẩm hay thiết bị làm đẹp, yếu tố chất lượng, tính an toàn và hiệu quả thực tế cần được đặt lên hàng đầu. Đích đến cuối cùng vẫn là mang đến cho khách hàng những trải

nghiệm tốt nhất”, bà Thảo chia sẻ.

Đại diện ELITEX cho biết doanh nghiệp hiện cung cấp nhiều dòng thiết bị phục vụ lĩnh vực thẩm mỹ như máy triệt lông, chăm sóc da, điều trị sẹo và điều trị nám, hướng tới phân khúc chất lượng cao.

Đáng chú ý, trí tuệ nhân tạo (AI) đang được tích hợp trên một số dòng thiết bị công nghệ thẩm mỹ. Trong đó, các hệ thống phân tích da được trang bị đầu soi da và công nghệ AI nhằm hỗ trợ đánh giá tình trạng da, từ đó đề xuất phác đồ chăm sóc phù hợp. Theo doanh nghiệp, việc ứng dụng AI không chỉ nâng cao hiệu quả tư vấn mà còn giúp các spa tối ưu quy trình đào tạo nhân sự, tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả vận hành.



Các giải pháp công nghệ phục vụ chăm sóc da, trẻ hóa da và điều trị thẩm mỹ được doanh nghiệp giới thiệu tại Beauty Summit 2026.

Sự xuất hiện của các giải pháp công nghệ mới cho thấy ngành làm đẹp đang bước vào giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ, trong đó công nghệ ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.

Nhà máy sản xuất mở rộng cơ hội hợp tác trong chuỗi giá trị

Một điểm đáng chú ý khác tại Beauty Summit 2026 là sự hiện diện của nhiều nhà máy sản xuất và đơn vị gia công mỹ phẩm. Không chỉ giới thiệu năng lực

sản xuất, các doanh nghiệp còn mang đến những giải pháp nghiên cứu công thức, phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu riêng dành cho các đơn vị kinh doanh trong ngành làm đẹp.

Nhiều nhà máy giới thiệu mô hình OEM/ODM, cung cấp dịch vụ từ nghiên cứu công thức, thử nghiệm sản phẩm đến sản xuất và hoàn thiện bao bì. Đây được xem là giải pháp giúp các doanh nghiệp, spa hoặc cá nhân muốn phát triển thương hiệu riêng có thể tiếp cận quy trình sản xuất chuyên nghiệp với chi phí hợp lý.



Các nhà máy sản xuất và đơn vị gia công mỹ phẩm giới thiệu năng lực nghiên cứu, sản xuất và phát triển thương hiệu tại Beauty Summit 2026.

Sự xuất hiện của các nhà máy sản xuất tại triển lãm cho thấy ngành làm đẹp không chỉ phát triển ở khâu bán hàng mà đang đầu tư mạnh vào nghiên cứu, sản xuất và hoàn thiện chuỗi cung ứng. Đây cũng là nền tảng quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt trong bối cảnh thị trường ngày càng yêu cầu cao về chất lượng và tính minh bạch.

Kết nối để phát triển bền vững

Từ các thương hiệu mỹ phẩm, doanh nghiệp công nghệ thẩm mỹ đến các nhà máy sản xuất, Beauty Summit 2026 đã phác họa bức tranh toàn diện về hệ sinh

thái ngành làm đẹp hiện nay. Không chỉ là nơi giới thiệu sản phẩm và công nghệ mới, sự kiện còn tạo điều kiện để doanh nghiệp gặp gỡ đối tác, chia sẻ kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Sự hội tụ của mỹ phẩm, công nghệ làm đẹp và năng lực sản xuất tại Beauty Summit 2026 cho thấy xu hướng phát triển ngày càng chuyên nghiệp của ngành làm đẹp Việt Nam. Trong bối cảnh thị trường liên tục đổi mới, những kết nối được hình thành tại sự kiện được kỳ vọng sẽ góp phần tạo động lực cho doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và mở ra những cơ hội tăng trưởng mới trong thời gian tới.

Phương Di