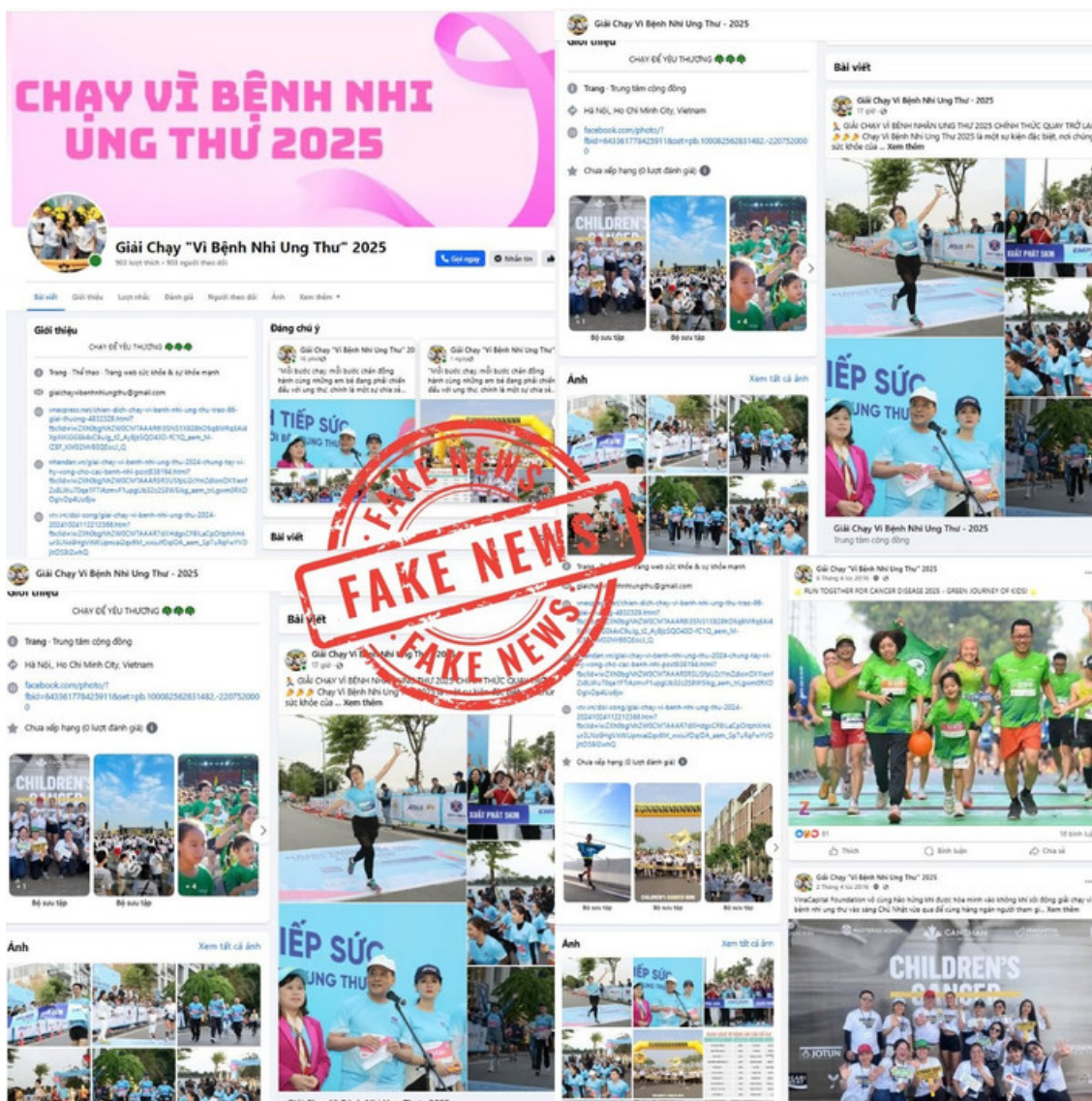


Bệnh viện K cảnh báo lừa đảo

11:45 19/04/2025

Trong thời gian qua, trên các trang mạng xã hội xuất hiện các Fanpage, thông tin về giải chạy “Vì bệnh nhi ung thư 2025” có liên quan đến Bệnh viện K, kèm theo lời kêu gọi người dân nộp tiền đăng kí tham gia sự kiện. Đáng chú ý, các fanpage có sử dụng hình ảnh giải chạy của Bệnh viện K, Quỹ Ngày mai tươi sáng và hình ảnh cá nhân các bác sỹ, cán bộ y tế Bệnh viện K để đăng bài, kêu gọi nộp tiền đăng ký tham dự giải chạy với mục đích xấu, gây ảnh hưởng đến hình ảnh của Bệnh viện K.

Về vấn đề này, đại diện Bệnh Viện K thông tin, trước đó ngày 8/12/2024 tại Hà Nội, Bệnh viện đã phối hợp cùng Quỹ hỗ trợ bệnh nhân ung thư Ngày mai tươi sáng và đơn vị tài trợ tổ chức thành công Giải chạy “Hành trình tiếp sức” gây quỹ hỗ trợ người bệnh ung thư có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.



Fanpage có sử dụng hình ảnh giải chạy của Bệnh viện K để kêu gọi nộp tiền đăng ký tham dự giải chạy với mục đích xấu. Ảnh: BVCC

Giải chạy đã nhận được sự ủng hộ lớn từ nhân viên y tế và đông đảo người dân với hơn 1.500 vận động viên tham dự, tổng số tiền vận động được là hơn 546 triệu đồng được gửi đến Quỹ Ngày mai tươi sáng để hỗ trợ cho người bệnh. Trong thời gian sắp tới, Bệnh viện K sẽ tiếp tục tổ chức giải chạy để đồng hành, tiếp sức cho bệnh nhân ung thư trên khắp cả nước. Đến thời điểm hiện tại, Ban Tổ chức chưa phát động giải chạy “Hành trình tiếp sức” năm 2025.

Bệnh viện K khẳng định, các thông tin về giải chạy “Vì bệnh nhi ung thư 2025” có sử dụng hình ảnh của Bệnh viện đang lan truyền trên mạng xã hội là giả mạo, không do bệnh viện K phát hành và không liên quan đến bất kỳ hoạt động chính thức nào của Bệnh viện. Bệnh viện K chỉ sử dụng 1 fanpage “Bệnh viện K” với địa chỉ: <https://www.facebook.com/benhvienk.vn> và 1 website chính thức duy nhất: www.benhvienk.vn để đăng tải thông tin.

Bệnh viện K chia sẻ, để người bệnh và người nhà người bệnh, người dân cảnh giác, không chia sẻ hoặc làm theo các hướng dẫn từ những nguồn không xác thực, để tránh bị lợi dụng và ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của bệnh viện, các nhà hảo tâm và người bệnh ung thư.

Đồng thời, bệnh viện mong muốn tiếp tục nhận được sự chia sẻ, đồng hành từ bệnh nhân, người nhà người bệnh và người dân trên cả nước.

Trần Mạnh