

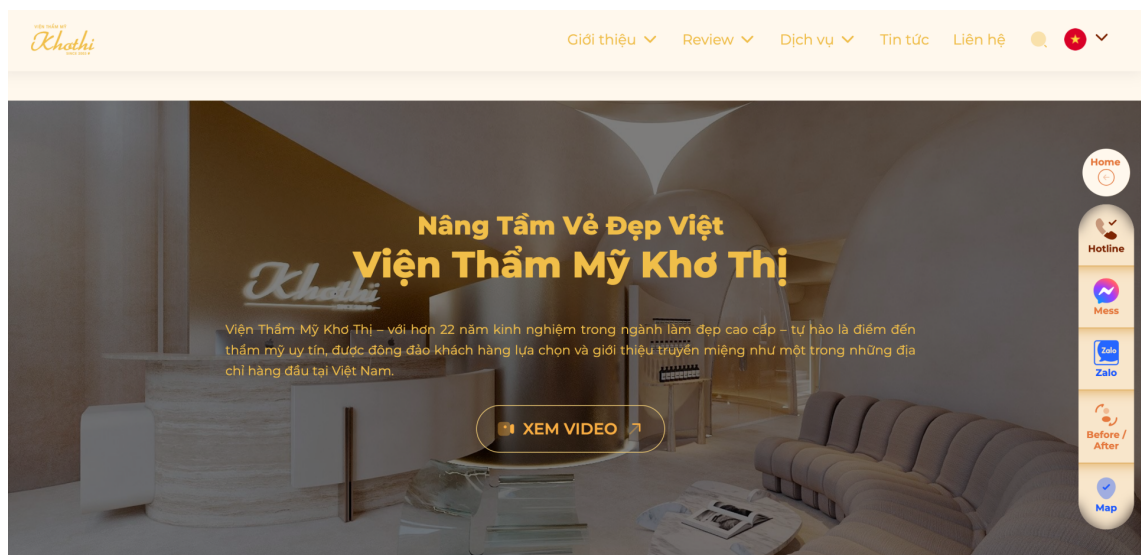
Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị bị phạt 95 triệu đồng vì có nhiều vi phạm

18:13 05/05/2026

Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị vừa bị cơ quan chức năng xử phạt do hàng loạt vi phạm trong hoạt động kinh doanh và quảng cáo. Đáng chú ý, đây không phải lần đầu đơn vị này bị xử phạt.

Theo đó, Sở Y tế TP. HCM vừa xử phạt Công ty Cổ phần Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị (địa chỉ tại 222-224 Trần Hưng Đạo, phường Cầu Ông Lãnh, TP. HCM) do có nhiều vi phạm liên quan đến kinh doanh mỹ phẩm.

Sở Y tế TP. HCM xác định cơ sở này đã có hành vi kinh doanh mỹ phẩm có hồ sơ thông tin sản phẩm (PIF) nhưng không đầy đủ theo quy định đối với một số sản phẩm như a3 Athree Cosmetic Niacinamide Peptide Cream và a3 Athree Cosmetic Amelie Essence.



Thông tin giới thiệu của Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị tại website:
<https://vienthammykhoti.vn>

Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị cũng tự ý thay đổi nội dung đã công bố và đã được cấp số tiếp nhận phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm nhưng chưa được sự chấp thuận bằng văn bản của cơ quan có thẩm quyền.

Ngoài ra, Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị sản xuất, nhập khẩu, vận chuyển, lưu giữ và buôn bán hàng hóa có nhãn hoặc tài liệu kèm theo không ghi đầy đủ, hoặc ghi sai các nội dung bắt buộc theo quy định pháp luật về nhãn hàng hóa.

Với các hành vi trên, Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị bị xử phạt 95 triệu đồng. Đồng thời, cơ quan chức năng buộc doanh nghiệp phải thu hồi và tiêu hủy các sản phẩm mỹ phẩm vi phạm.

Bệnh viện Thẩm mỹ Khơ Thị cũng chịu các biện pháp khắc phục hậu quả, bao gồm: Buộc tái xuất hoặc đưa hàng hóa nhập khẩu vi phạm ra khỏi lãnh thổ Việt Nam; buộc thu hồi và ghi nhãn lại đúng quy định trước khi lưu thông; buộc tiêu hủy nhãn hàng hóa vi phạm hoặc chuyển đổi mục đích sử dụng nếu không thể tách rời nhãn sai phạm, đặc biệt đối với sản phẩm a3 Athree Cosmetic Amelie Essence.

Đồng thời, buộc nộp lại số tiền tương ứng với giá trị tang vật vi phạm đã bị tiêu thụ, tẩu tán hoặc tiêu hủy trái quy định.

Trước đó, vào năm 2020, Sở Y tế TP HCM đã xử phạt cơ sở này số tiền 35 triệu đồng do hành vi quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt khi chưa được cơ quan có thẩm quyền xác nhận nội dung trước khi thực hiện. Ngoài hình thức xử phạt hành chính, doanh nghiệp còn bị buộc tháo gỡ, xóa bỏ toàn bộ nội dung quảng cáo vi phạm.

Đến tháng 5/2023, Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) tiếp tục xử phạt doanh nghiệp này với số tiền 120 triệu đồng do vi phạm trong lĩnh vực an toàn thực phẩm.

Hoàng Bách