

Bia Carlsberg Việt Nam tài trợ 9 tỷ đồng Festival Huế 2026

18:27 21/04/2026

Ngày 21/4, Ban Tổ chức Festival Huế và Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam - Nhà hàng bia Huda tiến hành ký hợp đồng tài trợ với danh vị “Nhà tài trợ Bạch kim”, trị giá 9 tỷ đồng - danh vị cao nhất dành cho các Nhà tài trợ Festival Huế.



Carlsberg Việt Nam ký kết tài trợ Festival Huế 2026

Festival Huế 2026 với chủ đề “Di sản văn hóa với hội nhập và phát triển” được tổ chức xuyên suốt trong năm 2026, mở đầu bằng Chương trình Công bố Festival Huế 2026 và Tái hiện Lễ Ban Sóc vào ngày 1/1/2026 và khép lại bằng Chương trình Countdown – Chào năm mới 2027 vào ngày 31/12/2026.

Điểm nhấn của chuỗi hoạt động là Chương trình Hoàng cung Huyền ảo và các hoạt động Đại Nội về đêm diễn ra từ ngày 25/4 đến 2/5/2026 và Tuần lễ Festival Nghệ thuật Quốc tế Huế 2026, diễn ra từ ngày 13/6 đến 18/6/2026, quy tụ nhiều chương trình nghệ thuật đặc sắc của Việt Nam và quốc tế.



Ông Trần Hữu Thùy Giang, Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế

Phát biểu tại Lễ tài trợ, ông Trần Hữu Thùy Giang, Phó Chủ tịch UBND thành phố Huế, Trưởng ban tổ chức Festival Huế 2026 cho biết, Festival Huế 2000 là cột mốc đánh dấu lần hợp tác đầu tiên giữa Carlsberg Việt Nam mà đại diện là thương hiệu bia Huda với Ban Tổ chức Festival Huế. Tất cả đã chung tay tạo nên một sự kiện văn hoá nghệ thuật vô cùng đặc sắc và có ý nghĩa lớn với cố đô Huế, mang tầm quốc gia và có tính quốc tế, để lại ấn tượng mạnh mẽ trong lòng công chúng tham dự về một mảnh đất kinh kỳ trầm mặc nhưng tràn đầy sức sống.

Trải qua chặng đường hơn 2 thập kỷ đồng hành, Carlsberg Việt Nam tiếp tục khẳng định vai trò của đối tác chiến lược đồng hành đáng tin cậy của Festival Huế 2026, chung tay phát triển vững mạnh thương hiệu cũng như đóng góp cho sự phát triển về văn hoá Huế, tôn vinh những tinh hoa đáng tự hào của dải đất miền Trung.



Ông Andrew Khan, Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam phát biểu tại lễ ký kết tài trợ

Ông Andrew Khan, Tổng giám đốc Carlsberg Vietnam cho biết: "Là đối tác gần bó lâu năm với địa phương, chúng tôi luôn tin rằng vai trò của mình không chỉ dừng lại ở hoạt động kinh doanh. Bên cạnh những đóng góp cho sự phát triển kinh tế, chúng tôi cũng cam kết gìn giữ và lan tỏa những giá trị văn hóa đặc sắc của Huế. Thông qua sự đồng hành bền bỉ với Festival Huế, cùng nhiều sáng kiến cộng đồng và văn hóa khác, chúng tôi mong muốn đóng góp thiết thực vào hành trình phát triển bền vững của thành phố."



Festival Huế chính là hình ảnh phản chiếu rõ nét nhất tinh thần của thành phố này. Đó là nơi giao thoa giữa truyền thống và sáng tạo, giữa những giá trị di sản lâu đời và nguồn năng lượng mới của một Huế đang không ngừng chuyển mình. Quan trọng hơn hết, Festival là nơi kết nối con người – kết nối cộng đồng địa phương với du khách, kết nối Huế với khu vực và thế giới. Trong hành trình phát triển ấy, Festival Huế không chỉ là dịp để tôn vinh quá khứ, mà còn góp phần định hình tương lai của thành phố. Với Carlsberg Việt Nam, được đồng hành cùng Festival Huế cũng chính là cơ hội để chúng tôi góp phần gìn giữ bản sắc, nuôi dưỡng niềm tự hào và cùng xây dựng một tương lai bền vững hơn với thành phố Huế".



Trong khuôn khổ hợp tác, hình ảnh và thương hiệu của Carlsberg Việt Nam sẽ xuất hiện trong các chương trình, ấn phẩm và hoạt động truyền thông của Festival Huế 2026. Các hoạt động quảng bá được triển khai trên nhiều nền tảng truyền thông và tại các không gian sự kiện của Festival, góp phần lan tỏa hình ảnh cố đô Huế và thu hút du khách trong nước và quốc tế.

Trần Minh Tích