

Thương hiệu Bia Dung Quất ngược vùng cao Quảng Ngãi, góp phần phát triển du lịch

15:38 22/07/2022

Ngược lên các huyện vùng cao tỉnh Quảng Ngãi, chúng ta dễ dàng nhận thấy, đồng bào các dân tộc thiểu số rất thân thiện với thương hiệu Bia Dung Quất. Đồng bào quen dùng bia Dung Quất, bởi lẽ, chất lượng luôn đảm bảo, giá cả hợp lý, phù hợp với thu nhập của bà con.



Bia Dung Quất ngược vùng cao Quảng Ngãi: Góp phần phát triển du lịch.

Anh Đinh Văn Siêng, người dân tộc Ca Dong, xã Sơn Long (huyện Sơn Tây) bộc bạch: “Nhằm phục vụ du khách đi trên tuyến đường Đông Trường Sơn và khách địa phương, từ đầu tháng 11/2021 đến nay, tôi đã đầu tư hàng trăm triệu đồng, mở quán giải khát trên tuyến đường này. Mỗi tháng, cơ sở giải khát của tôi tiêu

thụ khoảng 100 - 150 thùng bia Dung Quất”.



Quán của anh Siêng rất đặc biệt nên đón rất nhiều khách. Ai muốn tìm hiểu về văn hóa tộc người Ca Dong, anh Siêng và vợ sẵn sàng phục vụ miễn phí cho du khách xem. Anh dự tính, tới đây mở rộng quán, lập bảo tàng cá nhân, giới thiệu văn hóa tộc người Ca Dong.

Anh Hồ Văn Biết, thôn 2, xã Trà Thủy (huyện Trà Bồng), một hộ kinh doanh bia chia sẻ: “Đồng bào Cor ở đây, quen men bia Dung Quất rồi. Chiều chiều, sau giờ lên nương rẫy, họ đến nhà tôi mua vài chai về uống. Tháng nào tôi cũng bán được 100 thùng bia trở lên. Sắp tới, xã Trà Thủy có CLB Bảo tồn văn hóa Cor và tôi sẽ viết đơn đề nghị Nhà máy Bia cho làm đại lý bia Dung Quất, phục vụ khách tham quan du lịch”.



Bia Dung Quất luôn là đơn vị tài trợ cho các lễ hội.

Anh Hà Văn Qui, cán bộ phụ trách truyền thông của Nhà máy Bia Dung Quất (Quảng Ngãi) cho biết: Từ đầu năm 2022 đến nay, nhờ làm tốt công tác cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời hỗ trợ nhiều chương trình văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao, đẩy mạnh công tác an sinh xã hội nên sản lượng tiêu thụ của bia Dung Quất tăng lên đáng kể so cùng kỳ 2021. Trong 6 tháng đầu năm 2022, Nhà máy đã sản xuất và tiêu thụ gần 27 triệu lít bia các loại, doanh thu đạt gần 165 tỷ đồng. Riêng địa bàn nông thôn, miền núi và vùng biển, hầu hết người tiêu dùng lựa chọn sử dụng bia Dung Quất trong các sự kiện gia đình và xã hội.



Tình hình kinh tế - xã hội miền núi tỉnh Quảng Ngãi đang có bước phát triển đáng kể trong năm 2022. Kinh tế phát triển, đời sống người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số như Hrê, Cor, Cà Dong... cũng được cải thiện, họ càng ưu tiên chọn sản phẩm thương hiệu bia Dung Quất để tiêu dùng. Với họ, uống bia Dung Quất có giá cả hợp lý, có góp phần tăng nguồn thu ngân sách cho tỉnh Quảng Ngãi.

Đình Quang