

## Bia Sài Gòn: Dấu ấn giải thưởng trong nước và quốc tế năm 2025

09:25 07/02/2026

Năm 2025 ghi dấu một cột mốc đáng nhớ của Bia Sài Gòn khi thương hiệu tiếp tục được xướng tên tại nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế. Những danh hiệu này không chỉ phản ánh chất lượng sản phẩm ổn định mà còn cho thấy nỗ lực bền bỉ trong đổi mới công nghệ, quản trị thương hiệu và trách nhiệm xã hội. Trong bối cảnh thị trường bia cạnh tranh gay gắt, việc liên tục đạt giải là minh chứng thuyết phục cho chiến lược phát triển dài hạn mà doanh nghiệp đang theo đuổi.



Các sản phẩm Bia Sài Gòn đạt giải cao tại Brussels Beer Challenge 2025 (Bỉ)

### Giải thưởng quốc tế năm 2025 - Dấu mốc uy tín của thương hiệu Việt

Năm 2025, Bia Sài Gòn tiếp tục đạt được các giải thưởng và chứng nhận quốc tế về chất lượng và đồ uống, nơi sản phẩm phải cạnh tranh trực tiếp với những thương hiệu lâu đời từ châu Âu, châu Mỹ và châu Á.

Tại những sân chơi này, hương vị, độ ổn định và quy trình sản xuất được đánh giá theo tiêu chuẩn toàn cầu, không có chỗ cho sự thỏa hiệp. Những danh hiệu

này không chỉ phản ánh chất lượng sản phẩm, mà còn là minh chứng cho hành trình dài gìn giữ bản sắc Việt, đồng thời mạnh mẽ hội nhập với chuẩn mực toàn cầu.

Tại Brussels Beer Challenge 2025 (Bỉ), cuộc thi bia uy tín nhất châu Âu, thu hút hàng nghìn sản phẩm từ hơn 40 quốc gia dự thi và được đánh giá bởi hội đồng chuyên gia quốc tế khắt khe, Bia Saigon đã đạt các danh hiệu: Huy chương Vàng (Gold Medal) ở hạng mục Light Lager dành cho 333 Pilsner; Huy chương Vàng (Gold Medal) ở hạng mục Ice Lager dành cho Saigon Chill; Huy chương Bạc (Silver Medal) trong cùng hạng mục dành cho bia Saigon Export Premium.

Tại Japan International Beer Cup 2025 (Nhật Bản), Bia Saigon Export Premium đạt Huy chương Bạc (Silver Medal).



Bia Sài Gòn được vinh danh tại Japan International Beer Cup 2025 (Nhật Bản)

Việc được vinh danh tại các cuộc thi và tổ chức quốc tế đã đưa hình ảnh Bia Sài Gòn vượt ra khỏi phạm vi nội địa, trở thành đại diện cho năng lực của ngành bia Việt Nam. Mỗi giải thưởng quốc tế giống như một “dấu mộc” uy tín, giúp thương hiệu tự tin hơn trong hoạt động xuất khẩu, mở rộng thị trường và tiếp cận người tiêu dùng toàn cầu.

Các dòng sản phẩm như 333 Pilsner, Saigon Chill và Saigon Export Premium được vinh danh ở các cuộc thi trên, chứng tỏ chất lượng sản phẩm của Bia Sài Gòn không chỉ cạnh tranh ở thị trường nội địa mà còn đáp ứng tiêu chuẩn cao trên trường quốc tế.

Đằng sau những danh hiệu ấy là sự đầu tư bài bản vào công nghệ sản xuất, kiểm soát chất lượng và nghiên cứu hương vị phù hợp với khẩu vị đa dạng của thị trường quốc tế. Nhờ đó, Bia Sài Gòn không chỉ chinh phục người tiêu dùng trong nước mà còn từng bước tạo dựng chỗ đứng tại các thị trường nước ngoài, nơi tiêu chuẩn khắt khe luôn là thước đo cao nhất.

### **Bia Sài Gòn: Thương hiệu trong nước - nền tảng bước ra thế giới**

Song song với các giải thưởng quốc tế, năm 2025 cũng ghi nhận Bia Sài Gòn ở nhiều hạng mục thương hiệu mạnh, sản phẩm được tin dùng và doanh nghiệp uy tín trong nước. Những danh hiệu này được xây dựng từ sự gắn bó bền bỉ với người tiêu dùng Việt qua nhiều thế hệ.

Một trong những điểm nổi bật của năm 2025 là việc các dòng sản phẩm chủ lực của Bia Sài Gòn tiếp tục được ghi nhận ở hạng mục chất lượng và an toàn thực phẩm. Hội đồng giám khảo tại các giải thưởng chuyên ngành đánh giá cao việc doanh nghiệp duy trì quy trình sản xuất khép kín, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế về quản lý chất lượng.

Từ khâu chọn nguyên liệu đến ủ men, đóng chai và phân phối, mọi công đoạn đều được kiểm soát bằng hệ thống tự động hóa và kiểm định đa tầng. Việc liên tục được vinh danh ở các hạng mục này giúp thương hiệu củng cố niềm tin của người tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh người Việt ngày càng chú trọng đến yếu tố an toàn và minh bạch nguồn gốc sản phẩm.



Bia Sài Gòn đạt Top 10 Thương hiệu uy tín tại sự kiện Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2025

Năm 2025, Bia Sài Gòn tiếp tục xuất hiện trong danh sách “Thương hiệu mạnh Việt Nam”, một danh hiệu có ý nghĩa đặc biệt khi phản ánh đồng thời ba yếu tố: uy tín, năng lực tài chính và mức độ gắn bó với cộng đồng.

Theo đánh giá của các tổ chức xếp hạng, Bia Sài Gòn duy trì được hệ thống phân phối rộng khắp cả nước, đồng thời không ngừng đổi mới hình ảnh để phù hợp với nhóm khách hàng trẻ. Việc tái định vị thương hiệu theo hướng hiện đại, năng động nhưng vẫn giữ tinh thần “bia của người Việt” đã giúp sản phẩm không bị hòa tan trong làn sóng thương hiệu ngoại nhập.

Một dấu ấn khác trong năm 2025 là việc Bia Sài Gòn được ghi nhận ở các hạng mục “sáng tạo trong truyền thông và tiếp thị thương hiệu”. Các chiến dịch quảng bá kết hợp giữa câu chuyện di sản và trải nghiệm số đã tạo hiệu ứng tích cực trên mạng xã hội.

Doanh nghiệp tận dụng nền tảng số để kể lại lịch sử thương hiệu bằng ngôn ngữ của thế hệ mới: video ngắn, tương tác trực tuyến và các hoạt động gắn kết cộng đồng. Những giải thưởng này cho thấy Bia Sài Gòn không chỉ là thương hiệu lâu đời mà còn biết cách làm mới mình để phù hợp với bối cảnh truyền thông hiện đại.

Bên cạnh chất lượng và thương hiệu, năm 2025 còn ghi nhận Bia Sài Gòn ở các giải thưởng liên quan đến “phát triển bền vững”. Hội đồng giải thưởng đánh giá

cao các sáng kiến tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và tái chế bao bì.



Năm 2025, Bia Sài Gòn được ghi nhận tại một số giải thưởng về phát triển bền vững

Doanh nghiệp từng bước chuyển đổi sang sử dụng nguồn nguyên liệu thân thiện hơn với môi trường, đồng thời đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn. Việc được vinh danh ở hạng mục này cho thấy Bia Sài Gòn đang đi đúng hướng trong chiến lược gắn lợi ích kinh tế với trách nhiệm xã hội, phù hợp xu thế tiêu dùng xanh đang lên.

Ngoài ra, năm 2025, Bia Sài Gòn được ghi nhận tại một số giải thưởng về môi trường làm việc và đào tạo nguồn nhân lực. Doanh nghiệp chú trọng xây dựng văn hóa sáng tạo, khuyến khích người lao động đề xuất sáng kiến cải tiến quy trình. Việc đầu tư vào con người không chỉ giúp nâng cao năng suất mà còn tạo nền tảng cho các chiến lược dài hạn về đổi mới sản phẩm và mở rộng thị trường.

### **Từ danh hiệu quốc tế đến cam kết phát triển bền vững**

Một điểm chung của nhiều giải thưởng trong và ngoài nước mà Bia Sài Gòn đạt được trong năm 2025 là sự ghi nhận dành cho chiến lược phát triển bền vững. Các sáng kiến tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, tối ưu sử dụng nước và tăng tỷ lệ tái chế bao bì được đánh giá cao, phù hợp với xu hướng tiêu dùng xanh trên toàn cầu.

Không chỉ hướng tới những chuẩn mực quốc tế về chất lượng, thương hiệu còn từng bước tiệm cận các chuẩn mực về trách nhiệm môi trường và xã hội. Việc được vinh danh ở những hạng mục này cho thấy Bia Sài Gòn không chỉ muốn

xuất hiện trên bản đồ thế giới với tư cách một nhà sản xuất bia, mà còn với hình ảnh một doanh nghiệp có trách nhiệm.

Chuỗi giải thưởng năm 2025 mang nhiều ý nghĩa hơn một danh hiệu thuần túy. Đối với thị trường, đó là tín hiệu cho thấy doanh nghiệp nội địa hoàn toàn có thể cạnh tranh sòng phẳng với các thương hiệu quốc tế nếu biết đầu tư bài bản.



Những giải thưởng trong nước và quốc tế không chỉ phản ánh chất lượng sản phẩm, mà còn là minh chứng cho hành trình dài gìn giữ bản sắc Việt, đồng thời mạnh mẽ hội nhập với chuẩn mực toàn cầu của Bia Sài Gòn

Đối với người tiêu dùng, các giải thưởng trở thành “tem bảo chứng” về chất lượng, giúp họ yên tâm lựa chọn sản phẩm trong bối cảnh thị trường ngày càng đa dạng. Với đối tác và nhà đầu tư, đây là minh chứng cho năng lực quản trị và định hướng phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Những danh hiệu ấy không phải là điểm dừng, mà là lời nhắc rằng thương hiệu đang đi đúng hướng. Trên con đường phía trước, Bia Sài Gòn tiếp tục kể câu chuyện của mình bằng hương vị, bằng trách nhiệm và bằng khát vọng: đưa thương hiệu bia Việt trở thành cái tên được nhắc đến không chỉ trong nước, mà còn trên bản đồ ngành bia thế giới.

**Trần Mạnh**