

Bibica chính thức về tay Momogi, đánh dấu thương vụ M&A lớn giữa Việt Nam và Indonesia

06:32 06/11/2025

Nhà sản xuất snack Momogi – thuộc Tập đoàn hàng tiêu dùng Indonesia Sari Murni Abadi (SMA) vừa hoàn tất thương vụ mua lại Công ty Cổ phần Bibica (HOSE: BBC) từ Tập đoàn PAN (HOSE: PAN). Đây được xem là bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng hoạt động của SMA tại khu vực Đông Nam Á.

SMA kỳ vọng, việc sáp nhập Bibica sẽ tạo ra sức cộng hưởng trong sản xuất, phân phối và đổi mới sản phẩm, giúp doanh nghiệp tăng tốc mở rộng thị trường trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).

Giám đốc Tài chính của SMA, ông Servin cho biết: “Thông qua hợp tác với Bibica Việt Nam, chúng tôi tin tưởng có thể nâng cao hiệu quả sản xuất và năng lực phân phối xuyên biên giới. Đây là bước đi phù hợp với chiến lược phát triển toàn cầu của SMA trong giai đoạn mới”.



Bibica chính thức về tay Momogi, đánh dấu thương vụ M&A lớn giữa Việt Nam và Indonesia (Ảnh: internet)

Bibica là một trong những doanh nghiệp bánh kẹo hàng đầu Việt Nam, sở hữu mạng lưới hơn 100.000 điểm bán trên toàn quốc và hai nhà máy hiện đại tại Tây Ninh và Hà Nội. Doanh nghiệp cũng xuất khẩu sản phẩm sang nhiều thị trường như Nhật Bản, Hàn Quốc và Mỹ. Việc sáp nhập giúp SMA mở rộng danh mục từ sản phẩm snack sang bánh quy, bánh ngọt và các dòng kẹo truyền thống – đồng thời tối ưu hóa chuỗi cung ứng và hoạt động nghiên cứu – phát triển (R&D).

Ông Servin cho biết thêm: “Sự kết hợp này không chỉ mở rộng phạm vi xuất khẩu mà còn tạo nền tảng cho việc đổi mới sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng khu vực”.

PAN Group từng hoàn tất việc thu tóm Bibica sau nhiều năm cạnh tranh với Lotte để giành quyền kiểm soát. Trong đợt chào mua công khai năm 2022, PAN đã đầu tư khoảng 524 tỷ đồng để nâng tỷ lệ sở hữu lên 98,3%, chính thức đưa Bibica vào hệ sinh thái doanh nghiệp của tập đoàn.

Dưới sự quản lý của PAN, Bibica duy trì kết quả kinh doanh ổn định. Năm 2024, công ty đạt doanh thu thuần hơn 1.780 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế gần 120 tỷ đồng. Riêng 9 tháng năm 2025, lợi nhuận ròng đạt hơn 70 tỷ đồng, tăng gần 20% so với cùng kỳ năm trước.

Cũng trong thời gian này, Hội đồng Quản trị PAN Group cũng thông qua nghị quyết thành lập Công ty TNHH MTV Bibica Capital – doanh nghiệp 100% vốn PAN, hoạt động trong lĩnh vực hỗ trợ dịch vụ tài chính và tư vấn quản lý.

Bibica Capital có trụ sở tại 443 Lý Thường Kiệt, phường Tân Hòa, TP.HCM, vốn điều lệ gần 1.650 tỷ đồng. Tổng Giám đốc Đinh Tiến Hoàng được chỉ định làm người đại diện pháp luật. Theo kế hoạch, PAN sẽ góp vốn vào Bibica Capital bằng toàn bộ hơn 18,4 triệu cổ phiếu Bibica (tương đương 1.64 nghìn tỷ đồng tính theo giá bình quân 30 phiên giao dịch gần nhất, đạt 89.237 đồng/cổ phiếu tính đến ngày 30/10).

Thương vụ chuyển nhượng Bibica đánh dấu bước hợp tác chiến lược giữa Việt Nam và Indonesia trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, mở ra triển vọng hình thành chuỗi cung ứng và phân phối chung trong khu vực Đông Nam Á. Việc kết hợp thương hiệu nội địa mạnh của Việt Nam với mạng lưới khu vực của SMA được kỳ vọng sẽ nâng cao vị thế sản phẩm bánh kẹo Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Lê Thanh (t/h)