TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bidrico - Vững bước trên hành trình sản xuất xanh, bảo vệ sức khoẻ cộng đồng

16:13 13/08/2025

Trong khi người tiêu dùng ngày càng hoang mang trước vấn nạn hàng giả, hàng kém chất lượng tràn lan, việc tìm được một thương hiệu thực sự đáng tin cậy trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Trong hành trình đi tìm sự an tâm ấy, nhiều người đã lựa chọn Bidrico.

Giữa "biển lớn" hàng hoá, người tiêu dùng cần gì?

Trong bối cảnh thị trường ngày càng xuất hiện nhiều sản phẩm trôi nổi, kém chất lượng, thậm chí ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khoẻ người tiêu dùng, hơn bao giờ hết, người Việt cần một thương hiệu đáng tin cậy - nơi cam kết bảo vệ sức khoẻ cộng đồng bằng chất lượng thực thụ.

Và đó cũng chính là lý do cái tên Bidrico được nhiều gia đình, doanh nghiệp, thậm chí các khách hàng quốc tế tin tưởng suốt hơn 33 năm qua.



Toàn cảnh nhà máy của Bidrico

Bidrico - Ghi dấu bằng những giải thưởng danh giá trong và ngoài nước

Được thành lập từ năm 1992, Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh (Bidrico) không chỉ là một đơn vị sản xuất đồ uống không cồn, mà còn là đại diện cho những nỗ lực bền bỉ khẳng định vị thế thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Với những đóng góp nổi bật trong sản xuất và phát triển bền vững, Bidrico đã vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá:

Doanh nghiệp Xanh TP.HCM: ghi nhận nỗ lực phát triển sản xuất thân thiện môi trường;

Thương hiệu Vàng TP.HCM: ghi nhận sự xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững và đổi mới sáng tạo tại Thành phố.

Hàng Việt Nam chất lượng cao liên tục suốt 22 năm - minh chứng cho lòng tin của người tiêu dùng.

Giải thưởng quốc tế về chất lượng tại Anh, Mỹ, Pháp, Thuỵ Sỹ: giải thưởng "Ngôi sao vàng quốc tế chất lượng dẫn đầu" tại Pháp; giải thưởng "Bạch kim - Chất lượng kỷ nguyên quốc tế của thế kỷ" tại Thụy Sỹ; giải thưởng "Vương miện chất lượng quốc tế hạng kim cương" tại Anh; giải thưởng "Thượng đỉnh Chất lượng Quốc tế hạng Kim cương" tại New York - Mỹ.



Sản phẩm Bidrico trong lễ trao giải thưởng Thương Hiệu Vàng TP.HCM

Chất lượng sản phẩm đặt lên hàng đầu - Từ trái tim đến bàn tay sản xuất

Mỗi sản phẩm của Bidrico đều là kết quả của một quy trình kiểm soát nghiêm ngặt và khoa học, đặt sức khỏe người tiêu dùng lên hàng đầu:

Nguồn nguyên liệu tự nhiên, được chọn lọc kỹ lưỡng từ các vùng nguyên liệu sạch và an toàn;

12 dây chuyền sản xuất hiện đại, khép kín theo tiêu chuẩn châu Âu, tự động hóa từ khâu chiết rót, đóng gói đến dán nhãn;

Ứng dụng công nghệ tiệt trùng UHT, giúp tiêu diệt vi khuẩn mà vẫn giữ trọn hương vị và giá trị dinh dưỡng;

Đạt hàng loạt tiêu chuẩn quốc tế: ISO 9001:2015, HACCP, HALAL, FDA - FCE - SID, mở đường cho việc xuất khẩu sản phẩm đến các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật Bản.

Trong bối cảnh thị trường xuất hiện ngày càng nhiều sản phẩm "mượn mác", "pha tạp", quy trình kiểm soát nội bộ nghiêm ngặt của Bidrico chính là hàng rào bảo vệ người tiêu dùng khỏi những rủi ro tiềm ẩn về sức khoẻ. Các dòng sản phẩm như nước uống Bidrico, nước chanh muối Restore, nước tăng lực hồng đẳng sâm Tumorong, trà bí đao A*nuta, nước yến Ngân Nhĩ, nước ion kiềm Ion Green... đều đáp ứng tiêu chí vừa an toàn vừa bổ dưỡng, là lựa chọn hàng đầu cho người tiêu dùng.

Doanh nghiệp Xanh - Sản xuất xanh bền vững

Không chỉ chăm chút cho chất lượng sản phẩm, Bidrico còn là một trong những doanh nghiệp chú trong vào việc sản xuất xanh bền vững tại Việt Nam:

Sử dụng năng lượng mặt trời tại nhà máy, giảm tải đáng kể lượng điện tiêu thụ từ lưới quốc gia;

Dùng xe nâng điện thay vì xe dầu, góp phần giảm phát thải khí CO2 trong khu vực sản xuất;

Tái chế vỏ bình 19L theo quy trình kiểm định nghiêm ngặt – vừa tiết kiệm tài nguyên vừa đảm bảo an toàn;

Không sử dụng màng co nắp chai, giảm thiểu rác thải nhựa ra môi trường.

Giảm màu in trên nhãn sản phẩm, góp phần tiết kiệm mực in, giảm phát thải hóa chất và bảo vệ môi trường.

Những hành động này đã giúp Bidrico vinh dự nhận danh hiệu "Doanh nghiệp Xanh TP.HCM", khẳng định sự đồng hành cùng thành phố hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.



Sản phẩm Bidrico trong chương trình Café DN TP.HCM

Hành trình bền bỉ, vững vàng - Vì một thương hiệu Việt vươn xa thế giới

Không chạy theo phong trào, không khoác áo xanh hình thức, Bidrico chọn con đường bền bỉ và thiết thực. Với hệ thống phân phối trải dài từ nông thôn đến thành thị, Bidrico đang từng bước khẳng định vị thế thương hiệu nước giải khát quốc dân, đồng hành cùng sức khoẻ cộng đồng. Cùng với hơn 14 quốc gia đã có sản phẩm Bidrico, doanh nghiệp không ngừng cải tiến để đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thế giới, đồng thời vẫn giữ trọn bản sắc thương hiệu Việt.

“Chất lượng không chỉ là lời hứa, mà là sứ mệnh của chúng tôi” - đó chính là tuyên ngôn mạnh mẽ của Bidrico trong hành trình gìn giữ niềm tin người tiêu dùng suốt hơn ba thập kỷ qua.

Đức Anh