

BIDV phát động chương trình “Nước ngọt cho cuộc sống Xanh”

13:39 27/04/2020

BIDV vừa chính thức công bố phát động chương trình “Nước ngọt cho cuộc sống Xanh” tại 5 tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với tổng chi phí đóng góp dự kiến 26 tỷ đồng.

Đúng vào ngày kỷ niệm 63 năm ngày thành lập BIDV (26/4/1957 - 26/4/2020), Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã chính thức công bố phát động chương trình “Nước ngọt cho cuộc sống Xanh” tại 5 tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với tổng chi phí đóng góp dự kiến 26 tỷ đồng.

BIDV triển khai chương trình từ ngày 26/4/2020 đến ngày 12/5/2020 với mong muốn gắn kết hàng triệu khách hàng cá nhân chung tay hỗ trợ người dân vùng hạn mặn. Theo đó, với mỗi giao dịch chuyển tiền khác chủ tài khoản trên kênh ngân hàng điện tử BIDV SmartBanking, BIDV sẽ đóng góp 5.000 đồng từ nguồn chi phí của ngân hàng để tặng bốn nước và máy lọc nước cho người dân tại các tỉnh Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Kiên Giang và Cà Mau - 5 địa phương công bố tình trạng khẩn cấp do hạn mặn.



triển khai chương trình từ ngày 26/4/2020 đến ngày 12/5/2020 với mong muốn gắn kết hàng triệu khách hàng cá nhân chung tay hỗ trợ người dân vùng hạn mặn

Dự kiến sẽ có khoảng 13.300 hộ dân được tặng bồn chứa nước, 39 điểm dân cư được sử dụng nước ngọt từ 39 máy lọc nước công suất lớn do BIDV tài trợ. BIDV mong muốn chương trình nhận được sự ủng hộ của đông đảo khách hàng để cùng chung tay hỗ trợ người dân khắc phục khó khăn do ảnh hưởng nặng nề của hạn mặn, lan tỏa tình yêu thương vì cộng đồng.

Nhân dịp kỷ niệm 63 năm ngày thành lập, BIDV cũng phát động chương trình “63.000 chữ Xanh” với mong muốn lan tỏa, truyền tải thông điệp, sự quan tâm của cộng đồng đối với môi trường sống thông qua việc vận động cán bộ, khách hàng và công chúng cùng đăng tải hình ảnh/clip về chủ đề Sống Xanh trên trang Facebook cá nhân gắn hashtag #BIDVXanh, #UocMoXanh, #ChoCuocSongXanh. Nội dung về chủ đề thiên nhiên môi trường, các ý tưởng,

sản phẩm tái chế hoặc hoạt động tập luyện thể thao. Đây cũng là hoạt động an sinh xã hội nằm trong chuỗi chương trình chủ điểm “Cho cuộc sống Xanh” của BIDV năm 2020 với thông điệp hướng tới sự phát triển bền vững.

PV