TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bigbang tổ chức hai đợt khuyến mại hàng hiệu, giảm giá lên đến 80% tại Lâm Đồng

07:42 31/10/2026

Trong tháng 11 và 12/2026, tỉnh Lâm Đồng tổ chức chuỗi sự kiện Mega Sale tại Đà Lạt và Phan Thiết, với mức giảm giá hàng hóa tối đa 80%.

Ngày 31/10, thông tin từ Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng cho biết, đơn vị phối hợp tổ chức chuỗi sự kiện khuyến mại hàng hiệu cuối năm 2026 tại Đà Lạt và Phan Thiết, nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ và tạo thêm cơ hội mua sắm cho người dân, du khách.

Người dân và du khách có thể mua hàng hiệu với giá giảm sâu trong sự kiện này. Ảnh: Bigbang

Theo kế hoạch, chuỗi sự kiện gồm **Đà Lạt Mega Sale**, diễn ra từ ngày 4 đến 8/11/2026 và **Phan Thiết Mega Sale**, tổ chức từ ngày 23 đến 27/12/2026. Chương trình do Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bigbang Hàng Hiệu triển khai, với sự phối hợp của Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng.

Đây là hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức trong bối cảnh thị trường bán lẻ bước vào mùa mua sắm cao điểm cuối năm, khi nhu cầu tiêu dùng, mua sắm phục vụ lễ hội và Tết Nguyên đán gia tăng.

Theo thông tin từ đơn vị tổ chức, trong 9 tháng năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước tăng 13,4% so với cùng kỳ năm trước. Đây được xem là tín hiệu tích cực, tạo điều kiện để các chương trình khuyến mại tập trung phát huy vai trò kết nối cung cầu, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng hóa.

Điểm đáng chú ý của chuỗi sự kiện là **mức giảm giá tối đa có thể lên đến 80%**, áp dụng đối với hàng hóa, dịch vụ tham gia chương trình theo quy định.

Tuy nhiên, mức giảm giá cụ thể, danh mục sản phẩm và điều kiện áp dụng sẽ do từng doanh nghiệp công bố. Điều này đồng nghĩa không phải tất cả sản phẩm tại sự kiện đều được giảm giá 80%.

Các doanh nghiệp tham gia phải bảo đảm hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đáp ứng quy định về chất lượng, sở hữu trí tuệ và an toàn thực phẩm. Giá bán trước và sau khuyến mại phải được niêm yết công khai, minh bạch để người tiêu dùng thuận tiện lựa chọn.

Đà Lạt mở màn với 5 ngày mua sắm hàng hiệu

Mở đầu chuỗi sự kiện là Đà Lạt Mega Sale, diễn ra từ ngày 4 đến 8/11 tại Khách sạn Colline Đà Lạt, số 10 Phan Bội Châu, phường Xuân Hương, tỉnh Lâm Đồng.

Với chủ đề "Black Five-days", lấy cảm hứng từ mùa mua sắm Black Friday, chương trình dự kiến quy tụ nhiều nhóm sản phẩm thuộc các thương hiệu trong nước và quốc tế như thời trang, mỹ phẩm, nước hoa, giày dép, phụ kiện, đồ gia dụng và sản phẩm chăm sóc gia đình.

Trong 5 ngày diễn ra sự kiện, người dân và du khách có thể tham quan, tìm hiểu sản phẩm, so sánh giá bán và lựa chọn các chương trình ưu đãi phù hợp với nhu cầu.

Lễ khai mạc Đà Lạt Mega Sale dự kiến tổ chức ngày 4/11 tại Khách sạn Colline Đà Lạt.

Tiếp nối chương trình tại Đà Lạt, Phan Thiết Mega Sale sẽ diễn ra từ ngày 23 đến 27/12 tại Trung tâm Hội nghị tiệc cưới Invita Palace Phan Thiết, số 108 Trần Quý Cáp, phường Tiến Thành, tỉnh Lâm Đồng.

Được tổ chức vào dịp Giáng sinh và những ngày cuối năm, sự kiện hướng đến nhu cầu mua sắm, tặng quà của người dân, đồng thời phục vụ khách du lịch đến nghỉ dưỡng tại khu vực Phan Thiết.

Thông qua hai sự kiện tại những địa bàn du lịch trọng điểm, ngành Công Thương Lâm Đồng kỳ vọng góp phần thúc đẩy tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, tăng cường kết nối giữa nhà sản xuất, đơn vị phân phối và người tiêu dùng.

Tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, hoạt động khuyến mại

Bên cạnh mục tiêu kích cầu tiêu dùng, công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh tại các sự kiện cũng được chú trọng.

Theo phân công, Chi cục Quản lý thị trường sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra việc chấp hành quy định về khuyến mại, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa và niêm yết giá bán; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

Công tác bảo đảm an ninh trật tự, điều tiết giao thông, phòng cháy, chữa cháy và vệ sinh môi trường cũng được đặt ra trong quá trình chuẩn bị, tổ chức chương trình.

Các đơn vị tham gia được yêu cầu bảo đảm hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; tuân thủ quy định về chất lượng, sở hữu trí tuệ, an

toàn thực phẩm và thực hiện đúng chương trình khuyến mại đã công bố. Ảnh: Bigbang

Theo Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng, chuỗi sự kiện khuyến mại hàng hiệu không chỉ tạo điều kiện để người dân tiếp cận hàng hóa có chất lượng với mức giá phù hợp mà còn góp phần hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối và gia tăng sức hấp dẫn của thị trường thương mại địa phương.

Việc tổ chức các chương trình mua sắm tập trung tại Đà Lạt và Phan Thiết được kỳ vọng tạo thêm sản phẩm phục vụ du khách, kết hợp hoạt động mua sắm với du lịch, dịch vụ, qua đó góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại của tỉnh trong những tháng cuối năm 2026.

Đình Hoàng