

Bình Định: Doanh thu từ dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng gần 28%

15:16 30/05/2022

Từ đầu năm 2022 đến nay, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Định vẫn giữ được ổn định và đạt được những kết quả khả quan, trong đó riêng doanh thu từ dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng gần 28%...

Theo Cục Thống kê tỉnh Bình Định, cùng với tác động của đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn còn phải đối diện trước nhiều khó khăn về thị trường, nguyên vật liệu do ảnh hưởng của cuộc xung đột Nga - Ucraina...

Tuy nhiên, trước bối cảnh khó khăn trên, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Bình Định đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh triển khai nhiều giải pháp nhằm từng bước kiểm soát tình hình dịch bệnh Covid-19, đồng thời chủ động phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh và mở cửa đón khách du lịch trong điều kiện bình thường mới.

Bên cạnh đó, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, UBND tỉnh và Bộ VH-TT&DL, từ 15/03, trên địa bàn tỉnh đã diễn ra nhiều hoạt động lễ hội kỷ niệm các ngày lễ lớn, như: Giỗ tổ Hùng Vương; kỷ niệm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04), Ngày Quốc tế lao động (01/05); nhất là Lễ hội Du lịch biển Quy Nhơn - Bình Định năm 2022; Giải chạy MerryLand Quy Nhơn Run cho gia đình; Đêm nhạc hội quy mô lớn tại quần thể du lịch, nghỉ dưỡng MerryLand Quy Nhơn; Khánh thành Tổ hợp không gian khoa học, Nhà mô hình vũ trụ và Bảo tàng khoa học; lễ hội đường phố Quy Nhơn... Nhờ vậy, đông đảo du khách trong, ngoài tỉnh và du khách quốc tế đã đổ về Quy Nhơn - Bình Định tham quan, nghỉ dưỡng...



Thời gian gần đây, xã Nhơn Hải, TP Quy Nhơn, tỉnh Bình Định trở thành một trong những “địa chỉ du lịch” hấp dẫn, thu hút đông đảo du khách tham quan. (Ảnh: V.H)

Kết quả, theo thống kê, trong tháng 05/2022, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng toàn tỉnh Bình Định đạt hơn 7.450 tỷ đồng, tăng gần 14% so với cùng kỳ năm 2021. Trong số này, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống đạt 951,2 tỷ đồng, tăng 57,3% so với cùng kỳ năm 2021; doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt gần 6.101 tỷ đồng, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2021; dịch vụ ăn uống tăng gần 55% so cùng kỳ năm 2021...



Với thương hiệu “Thành phố du lịch sạch ASEAN”, Quy Nhơn – Bình Định ngày càng thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Trong ảnh: Một góc phố biển Quy Nhơn.

Cũng theo Cục Thống kê Bình Định, tính chung 5 tháng đầu năm 2022, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ toàn tỉnh đạt gần 37.505 tỷ đồng, tăng 13,3% so với cùng kỳ năm 2021. Xét theo ngành hoạt động, doanh thu bán lẻ hàng hóa 05 tháng đầu năm 2022 đạt gần 30.901 tỷ đồng, tăng 11,2% so với cùng kỳ và là nhóm ngành có doanh thu chiếm tỷ trọng lớn nhất (chiếm 82,4%) trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ. Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống 5 tháng đầu năm đạt 4.731,3 tỷ đồng, tăng gần 28% so cùng kỳ năm 2021, chiếm 13% trong tổng mức bán lẻ hàng hoá và dịch vụ. Doanh thu du lịch lữ hành 05 tháng đầu năm 2022 đạt 33,5 tỷ đồng, tăng trên 84% so với cùng kỳ năm 2021. Doanh thu hoạt động dịch vụ khác 05 tháng đầu năm 2022 đạt 1.839,4 tỷ đồng, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm 2021.../.

Viết Hiên