

Bình Định: Hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số tiêu thụ sản phẩm

20:20 15/08/2023

Tối 15/8, tại khu vực Tượng đài Chiến thắng TP Quy Nhơn (Bình Định) diễn ra Lễ khai mạc “Gian hàng giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định”. Lần đầu tiên, trên 80 sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số, miền núi và sản phẩm đạt chuẩn OCOP đã được giới thiệu tại TP Quy Nhơn...

Lễ khai mạc “Gian hàng giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định” do Sở Công Thương tỉnh Bình Định phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức.



Quang cảnh Lễ khai mạc (Ảnh: Viết Hiền)

Tham dự Lễ khai mạc có các vị: Hồ Thị Kim Thu, Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Định; Ngô Văn Tổng; Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Định; Trần Văn Thanh, Phó ban Dân tộc tỉnh Bình Định; Nguyễn Đình Kha, Phó giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Định; đại diện lãnh đạo một số sở, ngành chức

năng của tỉnh; cùng đông đảo nhân dân và du khách...

Theo Ban tổ chức, “Gian hàng giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định” là hoạt động thuộc chương trình thực hiện Quyết định số 3148/QĐ-UBND của UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch thực hiện Nội dung số 3 thuộc Tiểu Dự án 2 của Dự án 3.

Theo đó, nội dung của dự án là: Thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định giai đoạn 2021-2030. Trong đó, giai đoạn I (từ năm 2021 đến năm 2025) thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định năm 2023 thuộc nhiệm vụ ngành Công Thương.



Ông Nguyễn Đình Kha phát biểu tại Lễ khai mạc (Ảnh: V.H)

Phát biểu tại Lễ khai mạc, ông Nguyễn Đình Kha cho biết: Tham gia “gian hàng giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định” có hơn 50 cơ sở, hộ sản xuất, kinh doanh, với trên 80 sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số, miền núi và sản phẩm đạt chuẩn OCOP...



Quan khách và Ban tổ chức thực hiện nghi thức cắt băng khai mạc
(Ảnh: V.H)

Cũng theo ông Nguyễn Đình Kha, mục tiêu mà Ban tổ chức đề ra là: Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số, miền núi và sản phẩm đạt chuẩn OCOP trên địa bàn tỉnh đến với người tiêu dùng và các đơn vị có nhu cầu liên kết tiêu thụ sản phẩm.

Đồng thời, qua đó sẽ từng bước tạo chuỗi kết nối giữa các đơn vị sản xuất sản phẩm nông nghiệp của vùng dân tộc thiểu số, miền núi với các đơn vị thu mua, nhà phân phối, đồng thời bổ sung lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân tại thành phố Quy Nhơn và khách du lịch trong dịp hè...



Khách hàng tham quan, mua sắm tại gian hàng của DN Nguyễn Cảnh
Duy (huyện miền núi Vân Canh) (Ảnh: V.H)

Theo kế hoạch của Ban tổ chức, “Gian hàng giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng các vùng dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Định” sẽ diễn ra trong thời gian 4 ngày và kết thúc vào ngày 18/8.../.

Viết Hiền

-
-
-
-
-