

Bình Định: Quảng bá thương hiệu, sản phẩm 53 mặt hàng được công nhận sản phẩm OCOP

06:47 26/11/2019

Trong số này, có 2 sản phẩm đạt chất lượng 5 sao là cá ngừ đại dương ở huyện Hoài Nhơn và giống Gà Minh Dư ở huyện Tuy Phước.



Nhiều người hợp sức khiêng cá ngừ đại dương từ khoang tàu lên bờ

Thực hiện chương trình Quốc gia mỗi địa phương 1 sản phẩm (OCOP), đến nay, tỉnh Bình Định có 53 sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP. Trong số này có 2 sản phẩm đạt chất lượng 5 sao là Cá ngừ đại dương ở huyện Hoài Nhơn và giống Gà Minh Dư ở huyện Tuy Phước. Bên cạnh đó, Bình Định xây dựng được 6 sản phẩm 4 sao là những đặc sản của địa phương như nước mắm truyền thống Hoài Nhơn, Bưởi Hoài Ân, Trà Gò Loi...

Việc đẩy mạnh xây dựng chương trình mỗi địa phương 1 sản phẩm gắn với kinh tế tập thể, là lợi thế đưa sản phẩm của nông dân Bình Định xuất khẩu ra nước ngoài, hoặc bán đại trà ra thị trường góp phần quảng bá thương hiệu, sản phẩm, mang lại thu nhập ổn định cho người dân.



Trà Gò Lôi Hoài Ân được công nhận sản phẩm OCOP của tỉnh Bình Định

“Những sản phẩm này gắn với chuỗi sản xuất gắn với các doanh nghiệp. Đến nay tỉnh Bình Định đã xây dựng 24 chuỗi sản xuất gắn kết người sản xuất, doanh nghiệp và với thị trường. Bên cạnh đó, Sở NN&PTNT sẽ kết hợp để giúp các địa phương xây dựng dự án, từng bước đưa sản phẩm của Bình Định khẳng định và mang tính bền vững trong việc sản xuất và tiêu thụ”, ông Hồ cho biết.

Hữu Văn