

Bình Định tập huấn ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh

19:29 24/06/2025

Ngày 24/6, tại TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định diễn ra Hội nghị Tập huấn “Ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh”. Gần 100 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Bình Định được trang bị những kiến thức cơ bản về ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thương mại, giải pháp bán hàng đa kênh, tổng quan và quy trình áp dụng hợp đồng điện tử...

Hội nghị Tập huấn “Ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) và chuyển đổi số (CĐS) trong hoạt động kinh doanh” do Sở Công Thương Bình Định phối hợp cùng Hiệp hội TMĐT Việt Nam tổ chức.



Quang cảnh Hội nghị Tập huấn. Ảnh: Kim Thi

Tham dự Hội nghị có các vị: Nguyễn Đình Kha, Phó Giám đốc Sở Công Thương Bình Định (chủ trì Hội nghị); Niklaus Trần, Partnership Manager; Trần Xuân Tường, Chuyên viên Chuyển đổi số Viettel Bình Định; Đinh Tài Phúc, Đại Diện Giải Pháp Bán Hàng Đa Kênh, Haravan; cùng gần 100 đại biểu đại diện các các doanh nghiệp (DN), hợp tác xã (HTX), cơ sở sản xuất, kinh doanh (SXKD) trên địa bàn tỉnh Bình Định...

Phát biểu khai mạc Hội nghị Tập huấn “Ứng dụng TMĐT và CDS trong hoạt động kinh doanh”, thay mặt Ban tổ chức (BTC), ông Nguyễn Đình Kha cho biết: Trong thời đại số hiện nay, TMĐT đã trở thành một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh, không chỉ ở trong nước mà còn trên quy mô toàn cầu. Đặc biệt, trong lĩnh vực xuất khẩu, TMĐT giúp DN vượt qua rào cản địa lý, kết nối trực tiếp với khách hàng quốc tế, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu một cách nhanh chóng và hiệu quả.



Ông Nguyễn Đình Kha phát biểu khai mạc Hội nghị. Ảnh: KT

Các nền tảng TMĐT lớn như Alibaba, Amazon hay các sàn TMĐT nội địa đều là những cầu nối quan trọng, giúp DN mở rộng thị trường và nâng cao giá trị thương hiệu tại trong nước và quốc tế. Đây chính là chìa khóa để DN Bình Định có thể gia tăng xuất khẩu, đặc biệt trong các lĩnh vực có thế mạnh như nông sản, thủy sản, gỗ và các sản phẩm chế biến...

Tại tỉnh Bình Định, thời gian qua, TMĐT đã có những bước phát triển tích cực, từ hạ tầng thanh toán, logistics, đến nhận thức của người dân và DN. Tuy nhiên, nhìn nhận một cách thẳng thắn, vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức, nhất là trong xuất khẩu trực tuyến. Đa số DN còn thiếu những kiến thức chuyên sâu về các nền tảng TMĐT quốc tế, thiếu kết nối mạng lưới DN để cùng khai thác hiệu quả các cơ hội xuất khẩu thông qua môi trường số. Điều này đòi hỏi sự cần thiết phải nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng TMĐT, đặc biệt là đối với các DN vừa và nhỏ...

Chính vì vậy, Sở Công Thương Bình Định phối hợp với các đơn vị đồng hành tổ chức Hội nghị Tập huấn “Ứng dụng TMĐT và CDS trong hoạt động kinh doanh”. Mục đích của Hội nghị là nhằm trang bị cho các DN Bình Định những kỹ năng, kiến thức và công cụ cần thiết để tận dụng tối đa các cơ hội mà TMĐT mang lại, từ đó thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động xuất khẩu của tỉnh.

Cũng theo ông Nguyễn Đình Kha: Hội nghị Tập huấn lần này chính là bước đi thiết thực để hiện thực hóa các giải pháp nêu trên. Đáng lưu ý, sự tham gia trực tiếp của đại diện Alibaba, Viettel, Haravan, cùng các chuyên gia giàu kinh nghiệm, sẽ giúp các DN, HTX, cơ sở SXKD trên địa bàn tỉnh Bình Định hiểu rõ hơn cơ hội xuất khẩu qua TMĐT, nắm bắt được các công cụ, quy trình thực tiễn để triển khai ngay sau hội nghị. Đồng thời, Hội nghị sẽ tạo chuyển biến về nhận thức và kỹ năng ứng dụng số trong cộng đồng DN tỉnh nhà. Từ đây, sẽ có nhiều sản phẩm đặc sản, chủ lực của Bình Định như thủy sản, gỗ, mỹ nghệ, yến sào, nông sản... từng bước chinh phục thị trường quốc tế một cách chủ động, bài bản và hiệu quả...



Chuyên gia đang truyền đạt những nội dung cơ bản về TMĐT và CDS.
Ảnh: Kim Thi

Tiếp đó, các đại biểu là DN, HTX, cơ sở SXKD đã được các chuyên gia đến từ sàn thương mại điện tử Alibaba và nền tảng Haravan truyền đạt, chia sẻ nhiều nội dung thiết thực, như: Chương trình hỗ trợ DN Việt Nam xuất khẩu qua Alibaba; Giải pháp bán hàng đa kênh; Tổng quan và quy trình áp dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch thương mại...

Đồng thời, thông qua Hội nghị, các DN, HTX, cơ sở SXKD còn được cập nhật xu hướng kinh doanh hiện đại, tiếp cận những công cụ số hóa hữu ích trong quản

trị và vận hành, qua đó từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế...

Viết Hiên

-
-
-